R 权威引领决策 科技筑就未来 CRATE

2013年11月第11期(总第47期)



CONTENTS





DECISION REFERENCE

保障房

一居者有其屋

无论富有阶层、中产阶级,还是残疾人、低收入者,以及外来 务工人员,谁不梦想有个属于自己的房子。尤其是为生活艰难跋涉的人们,能拥有与家人幸福团聚的栖息之处,挡风遮雨、温暖安宁,此生多么美好。上班前,可以在家里看到孩子的笑脸,下班回来感受饭菜飘香中妻子的爱意。保障房,它成全了多少有此梦想的"小人物"。近年来,各地保障房建设如火如荼,"耕者有其田、居者有其屋"的梦想似乎正在照进现实。中国房地产市场自兴起、发展、引爆再到狂热,总共不到30年时间,却已沧海桑田,住房的货币衡量已经从几块钱的租金演变成上百万的房贷。"疯狂的房价"甚至成为80后一代及其父辈的集体梦魇,影响了整整两代人的生活。房子已然成为衡量中国人财富多寡的"一般等价物",在北京、上海很多城区,一套100平方米出头的房子轻松就可以卖到500万元人民币,这是中国人心中买彩票才能中得的幸运巨奖。在这种局面下,保障房的诞生可谓民心所向,大势所趋!

P44

P22 全球保障房版图

P26 保障房综合现状知多少

P28 "顶层设计"存在缺失

P32 加强政策立法 保障合法权益

P34 "多元混居" 保障升级

P36 保障房 质量是底线

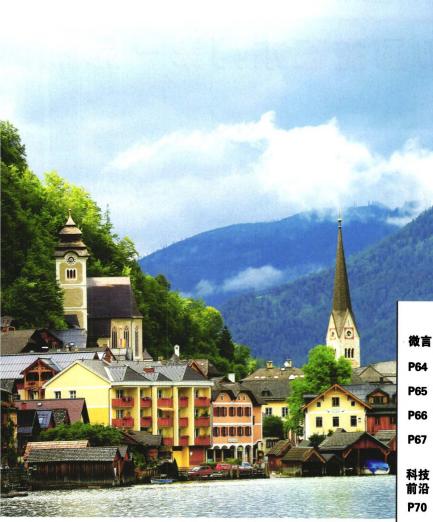
P38 保障房衍生"行业受益概念"

P40 保障房点燃建材新增长

P42 治愈国内保障房的"疑难杂症"

P44 专属保障房的部品采购信息平台

CONTENTS



P82

P64

QUOTATIONS

小心! 贴了认证标签的家具未必绿色

P65 石头壁纸引发低碳风暴

P66 木门侵权防不胜防

P67 微语

科技 前沿

LEADING TECHNOLOGY

P70 建筑幕墙分格设计的奥妙

P74 建筑规划留住城市文化的根与魂

共生理念与生态城市的渊源 P82

奥地利雄鹰屹立建筑时代潮头

奥地利斯特拉巴格公司

P54 携彰显家具行业的王者风范

访四川成都双虎实业有限公司董事长尹显建

COMMENT

MARKETING

P60 "以房养老"为何难开花结果

"造城"现象的隐忧与应对之道

诺贝尔奖得主分析不透中国的高房价 P62

央企参建保障房为何犹豫

GLOBAL NEWS

国际 **P90**

资讯

P94 国内

P98 企业

产业 INDUSTRY INFORMATION 信息

P102 居业通讯员名录

P103 2013年建材行业会展一览

在建工程 P104

P110 居业联盟企业风采

8 居业 | CREATE LIVING

市场

经营

P48

时评

P61



恒者行远,思者常新。

路有多远,只有心知道。坚持走下午,给自己留一点空间,让心灵进入一个更纯粹的世界。新BMW5系Li,坐拥3108毫米长轴距,配备自适应LED大灯;搭载N20发动机、8速手自一体变速箱等多项BMW高效动力技术,实现更少排放,带来更多驾驶乐趣;全新BMW iDrive配合BMW互联驾驶,辅以全彩平视显示系统(HUD),让世界与你一路随行。

新BMW 5系Li。与坚持梦想者通行。

BMW之化。 青岛信宝行 0532-8909 3333

BMW高效动力 BMW EfficientDynamics 更少尾气排放,更多驾驶乐趣。