



权威引领决策 科技筑就未来

CREATING
LIVING

2013年11月第11期 (总第47期)

DECISION REFERENCE

保障房 ——居者有其屋

LEADING TECHNOLOGY

共生理念与生态城市的渊源

ISSN 2095-4085



0 1 >

9 772095 408139

万方数据

CONTENTS



决策
参考

DECISION REFERENCE

保障房 ——居者有其屋

无论富有阶层、中产阶级，还是残疾人、低收入者，以及外来务工人员，谁不梦想有个属于自己的房子。尤其是为生活艰难跋涉的人们，能拥有与家人幸福团聚的栖息之处，挡风遮雨、温暖安宁，此生多么美好。上班前，可以在家里看到孩子的笑脸，下班回来感受饭菜飘香中妻子的爱意。保障房，它成全了多少有此梦想的“小人物”。近年来，各地保障房建设如火如荼，“耕者有其田、居者有其屋”的梦想似乎正在照进现实。中国房地产市场自兴起、发展、引爆再到狂热，总共不到30年时间，却已沧海桑田，住房的货币衡量已经从几块钱的租金演变成上百万的房贷。“疯狂的房价”甚至成为80后一代及其父辈的集体梦魇，影响了整整两代人的生活。房子已然成为衡量中国人财富多寡的“一般等价物”，在北京、上海很多城区，一套100平方米出头的房子轻松就可以卖到500万元人民币，这是中国人心中买彩票才能中得的幸运巨奖。在这种局面下，保障房的诞生可谓民心所向，大势所趋！

P44

- P22 全球保障房版图
- P26 保障房综合现状知多少
- P28 “顶层设计”存在缺失
- P32 加强政策立法 保障合法权益
- P34 “多元混居”保障升级
- P36 保障房 质量是底线
- P38 保障房衍生“行业受益概念”
- P40 保障房点燃建材新增长
- P42 治愈国内保障房的“疑难杂症”
- P44 专属保障房的部品采购信息平台

CONTENTS

P82



市场经营

MARKETING

P48 奥地利雄鹰屹立建筑时代潮头

——奥地利斯特拉巴格公司

P54 携彰显家具行业的王者风范

——访四川成都双虎实业有限公司董事长尹显建

时评

COMMENT

P60 “以房养老”为何难开花结果

P61 “造城”现象的隐忧与应对之道

P62 诺贝尔奖得主分析不透中国的高房价

P63 央企参建保障房为何犹豫

微言

QUOTATIONS

P64 小心！贴了认证标签的家具未必绿色

P65 石头壁纸引发低碳风暴

P66 木门侵权防不胜防

P67 微语

科技前沿

LEADING TECHNOLOGY

P70 建筑幕墙分格设计的奥妙

P74 建筑规划留住城市文化的根与魂

P82 共生理念与生态城市的渊源

资讯

GLOBAL NEWS

P90 国际

P94 国内

P98 企业

产业信息

INDUSTRY INFORMATION

P102 居业通讯员名录

P103 2013年建材行业会展一览

P104 在建工程

P110 居业联盟企业风采

Qingdao Xinbaohang

www.qdixinbaohang.bmw.com.cn



Sheer
Driving Pleas



恒者行远, 思者常新。

路有多远, 只有心知道。坚持走下去, 给自己留一点空间, 让心灵进入一个更纯粹的世界。新BMW5系Li, 坐拥3108毫米长轴距, 配备自适应LED大灯; 搭载N20发动机、8速手自一体变速箱等多项BMW高效动力技术, 实现更少排放, 带来更多驾驶乐趣; 全新BMW iDrive配合BMW互联驾驶, 辅以全彩平视显示系统(HUD), 让世界与你一路随行。

新BMW 5系Li。与坚持梦想者通行。

BMW之悦。 青岛信宝行 0532-8909 3333

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放, 更多驾驶乐趣。