



权威引领决策 科技筑就未来

CREATE
LIVING

2014年3月刊 (总第52期)

DECISION REFERENCE

生态城市改变 人类建筑与生存模式

全球10大绿色生态建筑赏析

丹麦绿色公共住宅的建设实践及启示

MARKETING

恒大地产董事长许家印的创业财富人生

LEADING TECHNOLOGY

北京新建筑地域性表达倾向

ISSN 2095-4085



9 772095 05 封面数据

CONTENTS

P16

生态城市，是以可持续发展为本质特征的现代城市发展的高级阶段，它依托现有城市根据生态学原理，并应用现代科学与技术等手段逐步创建，在生态文明时代形成可持续发展的人居新模式，已经得到世界各国广泛接受与大力推崇。生态城市为当代城市保持良好环境、维护生态平衡、社会和谐，以及提供宜人居住条件开拓了一条新路。



特别策划

SPECIAL PLAN

- P08 两会政府工作报告折射2014陶瓷行业发展趋势
- P10 两会释放地产调控新思维
- P12 山东建材加快促进产业转型升级
- P14 对加快推进建材行业两化深度融合的研究与思考

决策参考

DECISION REFERENCE

生态城市改变人类建筑与生存模式

- P18 生态城市 ——可持续发展的宜居新模式
- P20 中国生态城市的“抗霾”最优方案
- P23 建设生态城市是循环经济的必要
- P26 中国生态城市的“先锋者”
- P30 一睹国外生态城市“芳容”
- P34 警惕！避免“生态城”误区
- P35 建筑为生态城市助力
- P36 全球10大绿色生态建筑赏析
- P38 生态城市始于生态建材
- P40 丹麦绿色公共住宅的建设实践及启示

CONTENTS

P76

市场经营

MARKETING

- P49 美国柏克德成功经验带给中国建筑企业的启示
- P54 恒大地产董事长许家印的创业财富人生
- P58 为革新而来，绿地江西的转型升级
——专访绿地集团执行副总裁孙志文

时评

COMMENT

- P64 宅基地入市存4大风险
- P65 3件事看清中央对待房地产态度

微言微语

QUOTATIONS

- P66 AB钥匙锁成新型防盗专家
- P67 “蜂窝纸家具”强势来袭
- P68 微语

科技前沿

TECHNOLOGY

- P71 北京新建筑地域性表达倾向
- P76 博物馆建筑形式创作的主题化表达

资讯

GLOBAL NEWS

- P82 国际
- P86 国内
- P90 企业

产业信息

INDUSTRY INFORMATION

- P93 居业联盟企业风采

新塑窗 新系统 新品味

New u-PVC • New System • New Taste



服务热线: 400-060-3006

HONXIN 鸿鑫集团荣誉出品

万方数据