

Contents

1



029

安家动态

9月京蓉再聚首

安家传媒集团全程策动两地两大业界高端论坛

聚焦京城总部基地，纵论顶级别墅辉煌之路。

9月安家传媒集团携手中关村科技园区丰台园管委会、成都大陆希望集团核心精英团队分组出击，再度引爆两大高端论坛



046

安家关注

山居别墅：极致生活的小众样本

山居别墅不仅有城市豪宅的贵气、滨海豪宅的风情，更有着与生俱来的低调而内敛的中国贵族气质。而在中国时代变迁的大背景下，在经历了东西方文化的深层次碰撞后，山居别墅再次凭借其不可比拟的稀贵价值，成为新一代中国财富人群向往的生活方式。

026 卷首语

九年百期 安家人深深感恩!

029 安家动态

安家传媒集团联合中关村科技园区丰台园共谋总部基地(东区)城市规划发展战略
——聚焦世界城市建设与京南发展机遇高峰论坛盛况

金九银十高端聚首 京蓉两地别墅盛宴——中国顶级别墅辉煌之路圆桌会议落幕成都亚特兰蒂斯形象展示中心

“用心+勤奋”：成就事业的基本要素
——安家传媒集团董事长、《安家》杂志总编刘文斌应邀为北师大历史系在校师生励志演讲

直击鄂尔多斯 “不差钱”背后的行业缺口

046 安家关注

山居别墅：极致生活的小众样本

048 行业视点

物业税租值的评估方法研究

050 地产英雄

徐天薇：铸造亦庄“心城”只是时间问题

052 总监看市场

田小男：创造不可复制的豪宅传奇

许深：亚北地王的未来轨迹

057 《安家》100期纪念特刊

百期之路 回眸瞬间——英雄谱

百期之路 成长足迹

——安家开创中国地产界的N个“第一”

——TOP100*安家原创活动

——TOP100*地产热点报道

——历届地产年度风云榜精彩回顾

——携手安家同成长的中国地产名人、名企、名盘

百期之路 发展脚步

——TOP100中国地产“热”事件

——TOP100*中国地产“酷”语录

Contents

2



100期纪念特刊

《安家》100期纪念特刊内容框架
——走过100期，《安家》与中国地产同成长

荟萃2001-2010九年安家精华，
甄选百个行业标杆企业与楼盘，
云集百位地产风云人物，
与您共同开启相伴走过的《安家》百期之路……



居住物业

样板间“斗法”
高明与愚钝的一线之隔

样板间作为前期吸引客群、积累资源的重要营销手段再度受到开发企业的热捧。
样板间的设计无论是富丽堂皇，还是温馨浪漫，其高明和愚钝不过是在一个转念、一种感觉和一番领悟间拉开的差距……

057

354 专题

亦庄样本：“国际宜业宜居新城”的三级跳跃
——远洋地产领袖新城顶级品质生活

大中关村时代的西山别墅 香江别墅 II 2010年度西山唯一别墅新品

365 居住物业

样板间“斗法” 高明与愚钝的一线之隔

375 地产格调

格调人生第一步：平衡健康与财富

今秋装修新风尚 健康中央空调成新宠

财富与健康，两者可得兼

380 建筑设计

十佳建筑设计机构

安毅：西山文化与托斯卡纳的激情碰撞

新纪元798工作室专题展示

386 名企名盘

传统建筑美学的当代演绎——中赫置地开启建筑美学新传统

远洋地产，扬帆三亚

城建远东 触动亦庄新城商业引擎

青秀城：四顾无人独青秀

运河岸上的院子：透析中国造园之魂

太阳公元，传世百年的价值真谛

香水湾1号 古今中外的和而不同

打造品质社区 更创领品味生活 天润·福熙大道“优雅生活季”展现
奢适生活的浪漫情

金泰城：开启 家族海岸传奇·渤海湾畔 财智名门 世家生活场

中景·未山赋 以科技构建低碳大宅

万里征途万里歌

华科私享家会籍凭什么热销？

365

419 楼市动态

432 月度风云榜

438 楼市八卦

440 楼市信息