

Contents

1



安家动态

安家策动华北、西南区域联动
三大顶级活动8月再聚首

聚焦亦庄新城马驹桥商业发展趋势、纵论顶级别墅精髓、探讨公园豪宅价值前景；

继7月16日同日策动辽、京、蓉三地高端论坛后，安家传媒集团携手城建远东集团、大陆希望集团、北京怡合地产，8月20日和24日再度出击，两地同月再掀三大顶级活动序幕。



安家关注

天津“蓝印”房，巧解“北漂”置业之渴

“在天津的一些区县只要一次支付40万元，即可购买一套住房，并举家落户天津”。该政策出台后的一年，很多在北京无力买房的“北漂”一族圆了自己在大城市置业的“安家”梦，拥有了中国直辖市居民的“户口”，并解决了子女的教育难题。一时间，“北京工作，天津安家”成为了“北漂”族置业的一种新选择……

023

020

卷首语

市场的危险信号与“金九银十”的一地鸡毛

023

安家动态

安家策动华北、西南区域联动 三大顶级活动8月再聚首

安家团队直击长沙 发现二线城市价值新洼地

安家跨界整合 高端展示再添网点4000个

052

安家关注

天津“蓝印”房，巧解“北漂”置业之渴

非地产企业挺进“围城”各出奇招

退出的闹剧

“金九”是开发商服软的好时节？

062

行业视点

靠谱的不搭界尝试——地产营销新趋势

065

封面文章

合生·霄云路8号：领袖大宅的登峰路

084

图说地产

一个商圈一座城——北京商圈扩容齐步走

088

商业地产

社区商业之惑

城市综合体能否改变“空城”？

105

特别策划

计划2010

“宝贝计划”：教育与地产的联姻之路

“长者计划”：以房地产应对老龄化社会挑战

2010，中国楼市崛起新势力

——新兴城市地产行业万里大追踪系列报道之六

131

专题

远洋地产中期中报出炉 麾下两大新盘即将入市

刊中刊 远洋东方

137

地产英雄

郭力兵：打造世界一流的家居原辅材料基地

陈干辉：棋落沈阳 富力运动

Contents

2



062

行业视点

靠谱的不搭界尝试——地产营销新趋势

时代的进步，推动了众多产业由粗放型向集约型转变。中国经济转型时代的来临，使得地产市场的不断细化，让与市场结合最为紧密的营销战略和方式也发生了翻天覆地的变化。曾经以噱头炒作为核心点的营销策略正在被更具实用性和生活品位的方式所取代，并成为行业发展的一种新趋势……



105

特别策划

“计划”2010

——中国房地产的专业化冲动

“幼有所教，老有所养”，是中国传统文化中于大同社会的理想期望。而无论是成家置业、儿女求学还是老人颐养天年，均是维系一个正常的家庭生活之所必需。由此也使得地产行业的两大专项领域得到了开发企业的关注。为了深入探究房地产行业这股引人注目的新趋势，本期《安家》杂志将关注的目光投向了这两项领域，冠名之“宝贝计划”与“长者计划”……

142 品味品位

国际旅游岛房价PK：冲绳vs.海南

145 名企名盘

钓鱼台七号院：传统开启新的传统

首创·禧瑞都：CBD资源垄断型豪宅

大·家 东二环·传世礼序大宅

翡冷翠西山闲话

鉴品质，见精神

——蓝光·云鼎：全通透奢侈loft+艺术生活馆、京城独此一处

天洋城：三重价值成就品质社区

2010北京楼市看南城，南城楼市看大兴——兴创·D标逆市热销大揭秘

大城中央的精致生活—华润置地红山世家，为小户型寻求全能家居解决方案

畅达大兴，点亮紫郡

半山半岛帆船港建设 助推三亚海洋复兴之路

——沃尔沃环球帆船赛主题演讲媒体见面会

万里征途万里歌

世袭大宅 独步东北——富力仙湖开启沈阳别墅居住新时代

香水湾1号：北纬18°的隐士天堂

京华科“司享家”会籍五大价值点 引领行业销售冠军

177 建筑设计

十佳建筑设计机构

王松青：思考中创造实用的艺术

万晓峰：必然从不孤立存在

李铁柱：建筑，尽情用热爱表达吧！

创新永无止境 地标无所不在

——绥中新地标：绥中万家昆仑国际酒店

188 楼市动态

楼市信息

月度风云榜

212 楼市八卦

专刊：

金泰城 北京ONE 地杰·长安驿 东湖湾 PARK北京

璞琨 运河岸上的院子