

ISSN 1000-6966
CN11-2222/S

央视网 CCTV.com 《中国三农》战略合作媒体
中国农业核心期刊 中国科技核心(遴选)期刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊 中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊 万方数据—数字化期刊群期刊

北京农业



2013 **4** 月中

BEIJING NONGYE

ISSN 1000-6966



9 771000 696074

数据



中国期刊方阵双效期刊
 全国优秀农业科普期刊
 华北地区优秀期刊
 北京市优秀科技期刊

目次

统一思想 明确任务 推进北京市农业法治工作 (1)

专家论坛

永恒论把品种审定制度推向绝境 (4)

种业前瞻

气候改变种子 种子改变世界 (6)

种业突围 路在何方 (9)

袁隆平的“中国梦” 梦想种出花生粒大小的大米 (11)

刘石当老板 再战种业江湖 (13)

经营谋略

领导非天生 激励有方法 (14)

致富经

我国家庭农场会走上快速发展道路 (18)

一位家庭农场主的种粮“致富经” (19)

山东省临沭县土地流转催生百余个家庭农场 (20)

举案论法

假冒授权品种不侵犯品种权 (21)

要闻参考

中央财政5亿元补助农产品产地初加工 (23)

农业部:2013年国家支持粮食增产的政策措施 (23)

首都种业

北京市怀柔区成功引进匙吻鲟等14个名贵新鱼种 (26)

渔乐园地

龙鱼之其他品系介绍 (27)

北京农业

(种业动态)

2013年4月中旬刊
 (总第544期)
 每月15日出版
 1981年创刊

《北京农业》编委会

顾问: 赵根武 刘亚清
 编委会主任: 方智远(院士)
 编委会委员:(按姓氏笔划为序)
 王树忠 刘庆昌 李云伏 李晓林
 苏建通 王丽洁 陈立玺 陈 卓
 陈殿奎 张令军 张芝利 张光连
 周春江 赵久然 赵永志 赵春江
 祝俊杰 殷守仁 黄大昉 程晓仙
 欧阳喜辉

主管单位: 北京市农业局
 主办单位: 北京市农业技术推广站
 编辑出版: 北京农业杂志社
 主 编: 王以中
 副 主 编: 许国明
 策划兼执行主编: 孙庆亮
 美术编辑: 王幽璇
 地址: 北京市西城区裕民中路6号
 电话: 010-62044255 82078183
 邮政编码: 100029
 广告发行: 010-62044255 13717657165
 E-mail: bjnyzydt@163.com
 国内统一刊号: CN11-2222/S
 广告经营许可证: 京西工商广字 0189 号
 国内总发行: 北京报刊发行局 发行范围: 公开发行
 国外总发行: 中国出版对外贸易总公司(北京 782 信箱)
 订 阅 处: 全国各地邮电局(所)
 印 刷: 北京时捷印刷有限公司
 邮发代号: 80-953 每册定价: 6.00 元
 本刊署名文章仅代表作者本人意见,与本刊无关。

协办单位



北京种子协会



北京北农种业有限公司



中国农业科学院蔬菜花卉研究所
北京中蔬园艺良种研究开发中心



北京市农林科学院玉米研究中心



北京中农大康科技开发有限公司



北京金色农华种业科技有限公司



北京德农种业有限公司



北京市特种蔬菜种苗公司



北京绿金蓝种苗有限责任公司



北京世诚中农科技有限公司



石家庄鑫玉科技开发有限公司



北京宝丰种子有限公司



国家蔬菜工程技术研究中心
北京京研益农科技发展中心



北京农科院种业科技有限公司



东方正大种子有限公司



北京市水产科学研究所

展示种业发展最新动态 宣传种业政策监管信息 推动名优品种进入市场 协助业内人士牵手合作

新品种审定

北京市第 29 批主要农作物审定品种介绍(七)

..... (28)

行业聚焦

农作物的“超级”梦想与干瘪现实 (30)

陈锡文:转基因大豆食用油不含转基因成分 ... (33)

职场人生

成不了老虎就做豹子 (34)

一个外企经理对大学生的心里话 (36)

十年不跳槽的精英 (38)

史海钩沉

李作鹏:我为什么没有阻拦林彪起飞 (39)

精彩博客

种子过剩 压力山大 (45)

我的最新科研成果 (47)

常怀中庸之心 (49)

轻松愉快赚钱的秘诀 (51)

业界精英

草根专家圆中国大豆梦 (52)

行业快递

农业部大幅提高种业前 50 强集中度 (54)

我国种子企业减少至 6200 多家 (54)

农业部发布良种等补贴政策 种业股迎来利好

..... (54)

作物杂交育种新技术盼支持 (54)

水稻理论产量可达亩产 1500 千克 (55)

潜心研究水稻选育 李耀球获全国殊荣 (55)

良种推介

13 则 (56)