

# 北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

第21期

邮发代号:18-323

2014年11月5日



奶牛小区转牧场: 乳业变局期的阵痛和博弈

p4



2014~2016年度白羽肉鸡产业行情预测

p12



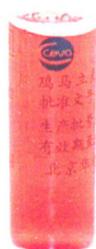
互联网浪潮下经销商的转型之路

p33



## 一针 814 未来恒久远

### 鸡马立克氏病活疫苗 ( 814株 ) MAREK'S DISEASE VACCINE



北京华都诗华生物制品有限公司

Beijing Ceva Huadu Biological Co.,Ltd

厂址:北京市大兴区生物医药产业基地永兴路35号 邮编:102600

电话:010-61755188 传真:010-61252375 www.ceva-huadu.com

- 种毒优势
- 高标准SPF鸡蛋
- 特殊专用稀释液
- 培养技术先进
- 卓越的免疫保护力

# 北方牧业

BEIFANG MU YE

半月刊

2014年 **21** (总第469期)

主管单位:河北省畜牧兽医局  
主办单位:河北省畜牧业监测预警服务中心  
中国畜牧兽医学会  
河北省畜牧兽医学会

编辑出版:北牧出版有限公司

《北方牧业》编委会

主任:张钰

副主任:张强 李英

委员(按姓氏笔画为序):

王斌 王增利 冯雪领 白玉坤 吕攀 安金奇 师校军 吴建华  
张钰 张强 张志敏 张庚武 张杰英 李英 李建国 李泽林  
杜勇 邵尊森 郑庆敏 赵来兵 赵洪明 钟秀会 顾传学 梁策  
黄仁录 黄丽华 戴建亮 檀苍中

总编:安金奇

副总编:颀锡良

法律顾问:李树正

地址:石家庄市槐中路兴苑街4号

电话:总机 0311-85888123 85888177 85896860 85897345(转)

编辑部:816 817 818 823 830

广告部:811 820 825 827 828 829

发行部:0311-89279822 13373117645

传真:0311-85890596

邮编:050021

E-mail: beifangmuye88@sohu.com(编辑部)

beifangmuye@163.com (广告部)

发行:国内公开发行

订阅:全国各地邮局(所)

邮发代号:18-323

定价:每期5元 全年120元

印刷:河北联合印务有限公司

刊号:CN 13-1338/S

广告许可证:1301024D00031

出版日期:每月5、20日

## 主要广告索引

### 猪类广告

封底 河北华强动物药业有限公司  
封二 上海申亚动物保健品有限公司  
封三 河北省种畜禽质量监测站  
彩插 (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司  
彩插 广东大华动物保健品股份有限公司  
彩插 天兆猪业  
彩插 天津市盛大爱都饲料有限公司  
彩插 青岛派加环境科技有限公司  
彩插 硕腾·中国  
4版 齐鲁动物保健品有限公司  
36版 石家庄九州丰华饲料有限公司

### 禽类广告

封面 北京华都诗华生物制品有限公司  
封底 青岛普兴生物科技有限公司  
封三 河北良人牧业有限公司  
封三 北京农职院种鸡场  
彩插 宏兴农牧发展有限公司  
彩插 河北凯特饲料有限公司  
彩插 扬州翔龙禽业发展有限公司  
彩插 山东潍坊汇丰达禽城兽药有限公司  
彩插 广州市华南农大生物制品有限公司  
报头 保定冀中药业有限公司  
扉页 石家庄高科动物保健品有限公司  
3版 江苏三仪生物工程有限公司  
8版 维安泰生物制品有限公司  
9版 施满易研发推广部  
21版 正欣源药业集团

### 综合类广告

封二 香港曼普动物营养有限公司  
彩插 石家庄飞龙饲料有限公司  
彩插 四川恒通动物制药有限公司  
彩插 上海铭金机械设备有限公司  
扉页 河北世纪慧泉企业顾问有限公司  
5版 北京嘉丰世纪饲料有限公司  
12版 北京华夏康源科技有限公司  
13版 北京战影科技有限公司  
25版 吉林畜牧兽医  
34版 东北饲料信息  
34版 河南畜牧兽医  
36版 石家庄绿桥生物科技有限公司  
36版 奶牛杂志

# 目次

## 3~5 / 关注

### 视点

默巴克的“硬币之星”/张达明

### 热点聚焦

记者一线调查 奶牛小区转牧场:乳业变局期的阵痛和博弈/曹凯云 ●本刊讯 第四届京津冀一体化畜牧兽医科技创新研讨会暨“瑞普杯”新思想、新方法、新观点论坛在革命圣地西柏坡举行/颀锡良 ●基层兽医工作者风采 李晓东:紧握最初的梦想/吴曼 季晓明 ●言论

## 6~8 / 产经报道

本期策划:养猪人,今年你过得还好吗?/杜洁茹 吴曼

## 9~11 / 新闻要览

本刊讯:河北省畜牧业协会牧业机械分会宣告成立/曹凯云 ●国家生猪产业技术创新战略联盟2014保健养猪峰会走进石家庄/曹凯云 ●河北省第九届种猪拍卖会在灵寿县成功举办/卢云博 ●河北天兆种猪成功上市/卢云博 马爱贞 ●大午集团国家级蛋鸡核心育种场新场奠基/曹凯云 ●郑州今日动物药品有限公司技术推广会成功召开/赵翠卿 马爱贞

国内资讯:辽宁采用信息技术监测生猪价格 ●黑龙江省兽药生产企业实行属地监管 ●广西布局家禽“集中屠宰 生鲜上市” ●浙江省:养殖场整改未达标的将责令关停 ●农业部批准猪脾转移因子注射液等3种新兽药 ●欧洲肉制品有望年内实现直运成都

企业动态:晋中大北农18万吨猪饲料生产线项目步入正轨 ●雏鹰农牧:拟收购山东新冷大55%股权布局下游产业

科技前沿:亚泰集团人用禽流感疫苗取得关键性突破

会展会讯:第二届鸡蛋产业链供需形势会即将召开

## 12~13 / 分析预测

2014~2016年度白羽肉鸡产业行情预测 ●鸡蛋上涨趋势被看好,空间较大 ●母猪补栏低迷 为明年猪价回暖提供基础

## 14~16 / 专家讲坛

中国鸡蛋产业变化新趋势/石玉鑫 ●当前主要鸡病的危害和控制/杨永增 ●优化蛋鸡营养,提高养殖效益/郝民忠 ●家禽重要疫病的抗体结果判读与应用/王新卫

## 17~27 / 养殖园区

### 养猪

对猪流行性腹泻防控的几点看法/刘会芳 朱卫霞 ●养猪一线:当前严防猪流感 ●猪深部输精技术使用效果的研究/颜国华 杨玉增 张秋良 ●解析规模猪场接种疫苗失败的原因/博永刚 王善海 王玉良 ●猪蓝耳病的综合防治/李杨 ●一例哺乳仔猪伪狂犬病的诊治/黄金妹 ●仔猪感染副伤寒的诊治体会/杨聪伟

### 家禽

家禽传染性腺肌胃炎的防治/李建海 ●也评禽流感的“饥饿疗法”/武现军 ●雏鸡早期死亡的原因分析/肖云峰 ●正确认识家禽的肠道健康/韩文格 ●标准化肉鸡生产技术讲座(三十六) ●蛋鸡肠毒综合征的治疗体会/马振平 ●肉鸡H9N2与大肠杆菌菌混感的防治/王立江

### 奶牛

生产乳粉用奶牛场降低奶牛体细胞数综合技术措施/乔兴勇 杨娜 李连振 ●规模化牧场如何实施全混合日粮(TMR)技术/赖利兄 ●一例牛瘤胃积食的诊治/穆立涛

### 综合

一例绵羊传染性胸膜肺炎与焦虫病混感的诊治/张超 张涛涛 ●兔黏液性肠炎的流行及防控/赵丽艳 ●一例博美犬洋葱中毒的诊治/王素军 李霞

## 28~29 / 兽药与饲料

兽药大观:动物常用呼吸道药物的分类及使用/冯英珍

饲料博览:溶菌酶在饲料中的应用/李鑫 谭志坚 凌欣华等

## 30 / 畜牧达人

不在奋斗的年龄选择安逸——访河北省冀州市立德饲料有限责任公司总经理杜国旺/杜洁茹

## 31~33 / 财智与商道

管理智慧:绩效管理,别给大象安个骆驼尾巴

哲理快餐:备受冷落的小黑羊

营销实务:销售老兵的五个死穴(上)/叶敦明

经销商:互联网浪潮下经销商的转型之路/周风波

### 智者箴言

## 34 / 沟通热线

招聘信息 ● 供与求

## 35 / 笑吧

幽默笑话

### 声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本期刊酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。



# 用爱心 做好药

## 华强药业 华强药业中药提取大楼



### 华强速肥壮

一头用半袋，多赚两百块

# 河北华强动物药业有限公司

地址:河北省新乐市南环路93号 电话:0311-87781236 网址: www.heb-huaqiang.com

## 普兴 CQPX 青岛普兴饲料

天下一家亲 家和万事兴  
四海之内皆兄弟 天地之间共一家 普兴公司欢迎您 愿您明天更美好



### 普兴公司致广大养鸡户以及从业者

尊敬的广大养鸡从业同仁:

你们好! 欢迎你们在百忙之中来了解、认识我们公司, 我们相遇这是我们的缘分, 我们相识这是我们的幸运, 认识我们, 我们愿努力为您带来幸福和财运, 联系我们, 我们愿努力奉献给你们满意和诚心, 加盟我们, 我们愿努力成就你们一一梦想成真! 我们知道您已经做得很好, 我们相信我们合作后会让您更好。

一、关于我们的鸡预混料产品(全价料、浓缩料请参见公司产品介绍)

1、产品与推荐配方

662-50 预混料5, 玉米64.5, 饼粕20, 糠麸类2, 石粉8.5

2、成本分析

按以下表格计算, 配料成本2553元/吨;

原料	662-50	玉米	麸皮	豆粕43	石粉	合计
价格(元/吨)	5200	2310	1600	3800	130	
原料配比(%)	5	64.5	2	20	8.5	100
配方成本(元/吨)	260	1490	32	760	11	2553

说明: 本公司产品豆粕加量少(每降低1%豆粕, 每吨料大约降低16元, 降低3%豆粕, 降低48元成本), 石粉加量高(每增加0.5%石粉, 每吨料大约降低15元成本), 选用本公司预混料配料每吨降低成本约50-60元, 全价料每吨成本每降低10元相当于5%预混料每吨降低200元, 降低50-60元, 相当于5%预混料降低了1000-1200元的价格; 另外豆粕添加量的减少为高能原料玉米提供了添加空间, 玉米添加比例的增加提高了配合饲料的能量, 能量的提高必然带来优秀的料蛋比, 综合以上成本降低与效果提高, 每万只产蛋鸡每年能多效益50000元。

3、我们产品特点与分析

(1) 高蛋白、高氨基酸。高蛋白、高氨基酸的预混料可减少豆粕用量, 豆粕用量减少一方面可带来配料成本的降低, 另一方面豆粕的减少为能量饲料原料玉米提供了空间, 也就是说玉米的增加, 提高了饲料的能量含量, 饲料中能量的提高可减少饲料消耗;

(2) 加有微生态产品与酶制剂。有益微生物抑制有害菌, 保健胃肠道, 增强免疫力, 提高疫苗免疫效力, 改善环境, 减少臭味, 提高消化率, 节省饲料;

(3) 维生素、微量元素添加量超出NRC标准50%以上。提高免疫力, 提高抗病力, 增强抗应激能力, 提高疫苗免疫效力, 提升产能与效果。

二、关于增值服务

1、我们可以根据当地原料为您特别优化设计配方, 还可大约每吨降低成本20-50元;

2、如果您是有带动性的养殖大户, 或饲料销售大户, 或有志于饲料销售, 经认定我们可以将您吸收为公司兼职业务员(奖励+提成);

3、如果您给公司介绍业务员、中间商或用户, 公司将按规定给您丰厚的奖励(奖励+提成)。

三、关于微利经营---在比较中选择, 在选择中提高

养殖业已经进入微利竞争时代, 养好养不好都赚钱的年代已成为过去, 养得好就发展壮大, 养不好就被淘汰出局, 这是市场竞争的必然。微利时代养殖业的竞争是细节方面的竞争, 只要我们能做到比他人好一点点, 我们就有了竞争取胜的希望, 如何才能在细节方面做到优胜? 这需要我们不断地比较, 不断地选择, 不怕不识货, 就怕货比货, 比一比才知道质量的优劣, 比一比才知道价格的高低, 比一比才有依据和底气讨价还价, 比一比才能有更好的选择, 在比较中选择, 在选择中提高, 这是市场竞争赋予消费者的福利或好处, 多一个选择总比少一个选择要好, 我们自信在您的比较中我们的产品会优胜而出。有了比较, 才有正确的选择, 有了正确的选择才有提

### 选用普兴预混料1万只鸡1年多赚5万元

高, 女人怕嫁错郎, 男人怕选错行, 养殖业最怕选错饲料品牌或厂商。

四、特别说明

1、如果您把有关信息(姓名、地址、电话、养殖数量, 选用产品, 价位等)告知我们, 经核实确认, 我们可为您特别订制《北方牧业》;

2、您可通过电话、短信、QQ或电子邮箱与我们交流相关信息, 交流后我们将赠送精美礼品一份;

3、您可通过以上方式(短信、QQ、电话、邮箱)向我们推荐您的同行朋友(电话、地址、姓名、养殖种类与数量等), 我们将赠送精美礼品一份, 并根据情况给与奖励。

五、公司联系方式

短信/电话: 15165219589; QQ: 2970551788; 电子邮箱: scb@puxing.cn;

祝 事业兴旺 合家欢乐!



#### 1、事业部经理

① 蛋鸡预混料事业部经理; 猪预混料事业部经理; 草食动物事业部经理; 微生态事业部经理; 分管区域: 全国; 年薪分别60万以上, 加奖励。

② 猪全价料事业部经理; 禽全价料事业部经理; 分管区域: 青岛及青岛周边能辐射到的区域, 年薪分别50万以上, 加奖励。

#### 2、大区经理

蛋鸡预混料片区经理; 猪预混料片区经理; 草食动物片区经理; 分管区域: 一个省或一个省以上; 年薪分别40万以上, 加奖励。

#### 3、小区经理

分管区域: 一个地区或一个市; 年薪20万以上, 加提成。

#### 4、业务员

预混料: 月薪 6000元+提成; 全价料、浓缩料: 月薪 4000元+提成; 微生态: 月薪6000+提成; 分管区域: 一个县或一个县以上。

5、有一定销售规模的中间商、大用户可直接应聘为公司的业务人员。

6、诚征 各县、镇、乡、村级中间商。

#### 7、内勤人员招聘

要求: 工商管理专业, 30-40岁之间, 善于交流, 具有管理意识, 要求有市场内勤管理经验; 待遇面议。

## 青岛普兴生物科技有限公司

地址: 青岛市河套工业园 邮编: 266113 传真: 87922208 Http://www.puxing.cn E-mail: cqpx@puxing.cn 短信平台: 15165219589  
电话: 人事部: 0532-87922338 13953272271 销售部: 87922318 87922626 87922316 13953218620 13969869118 采购部: 87921769 技术部孙经理: 13506488170  
销售总经理兼预混料事业部经理: 吕宝辉 13589200496 全价料、浓缩料事业部经理: 张士军 18853225800 青岛隆和公司销售总经理: 冯玉田 13310670663  
鲁西南区域经理: 陈志斌 13335152280 江苏安徽区域经理: 李大猛 13179561833