

北方牧业

BeiFang

MuYe

第23期

邮发代号:18-323

2014年12月5日



网络销售饲料, 你怎么看?

p6~7



2015年蛋鸡市场仍被看好

p12



孟尝君教企业高管如何用人

p31

康系列新流产品隆重上市了



康系列新流 H9 灭活苗

每次都有高效保护力
High protection every time

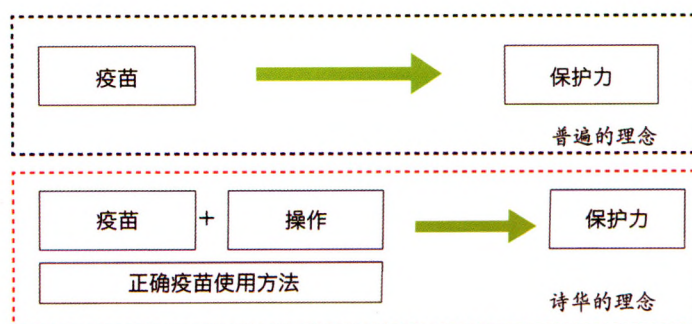


- ✓ 保护力强
- ✓ 稳定性高
- ✓ 国际品质
- ✓ 服务一流

配套服务



诗华鸡 & 蛋计划



操作 = 免疫设备, 服务 & 关系 = 关键点控制

✓ 疫苗

- 抗原含量高
- 生产工艺先进
- 交叉保护性好
- 灭活剂残留少
- 国际化质管体系

✓ 免疫

- 合理的免疫程序
- 科学的免疫方法
- 可靠的免疫设备
- 生物安全措施
- 减小免疫应激



北京华都诗华生物制品有限公司
Beijing Ceva Huadu Biological Co.,Ltd

厂址: 北京市大兴区生物医药产业基地永兴路 35 号
电话: 010-61755188 传真: 010-61252375

邮编: 102600
网址: www.ceva-huadu.com

北方牧业

BEIFAHG MUYE

半月刊

23

2014年 (总第471期)

主管单位:河北省畜牧兽医局
主办单位:河北省畜牧业监测预警服务中心
中国畜牧兽医学会
河北省畜牧兽医学会

编辑出版:北牧出版有限公司

《北方牧业》编委会

主任:张钰

副主任:张强 李英

委员(按姓氏笔画为序):

王斌 王增利 冯雪颖 白玉坤 吕攀 安金奇 师校军 吴建华
张钰 张强 张志敏 张庚武 张杰英 李英 李建国 李泽林
杜勇 邵尊森 郑庆敏 赵来兵 赵洪明 钟秀会 顾传学 梁策
黄仁录 黄丽华 戴建亮 檀苍中

总编:安金奇

副总编:颀锡良

法律顾问:李树正

地址:石家庄市槐中路兴苑街4号

电话:总机 0311-85888123 85888177 85896860 85897345(转)

编辑部:816 817 818 823 830

广告部:811 820 825 827 828 829

发行部:0311-89279822 13373117645

传真:0311-85890596

邮编:050021

E-mail: beifangmuye88@sohu.com(编辑部)

beifangmuye@163.com (广告部)

发行:国内公开发行

订 阅:全国各地邮局(所)

邮发代号:18-323

定 价:每期5元 全年120元

印 刷:河北联合印务有限公司

刊 号:CN 13-1338/S

广告许可证:1301024D00031

出版日期:每月5、20日

主要广告索引

猪类广告

封底 河北华强动物药业有限公司
封二 上海申亚动物保健品有限公司
彩插 石家庄旭东育农饲料有限公司
彩插 (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司
彩插 天兆猪业
彩插 硕腾·中国
彩插 广东大华动物保健品股份有限公司
4版 齐鲁动物保健品有限公司
36版 石家庄九州丰华饲料有限公司

禽类广告

封面 北京华都诗华生物制品有限公司
封三 泊头市周氏养殖场
封三 北京农职院种鸡场
彩插 广州市华南农大生物药品有限公司
彩插 河北凤隆养殖有限公司
彩插 河北凯特饲料有限公司
彩插 扬州翔龙禽业发展有限公司
彩插 山东潍坊汇丰达鸪城兽药有限公司
报头 保定冀中药业有限公司
扉页 石家庄高科动物保健品有限公司
扉页 施满易研发推广部
3版 江苏三仪生物工程有限公司
8版 维安泰生物制品有限公司
24版 正欣源药业集团

综合类广告

封底 青岛普兴生物科技有限公司
封二 香港曼普动物营养有限公司
彩插 石家庄飞龙饲料有限公司
彩插 上海铭金机械设备有限公司
彩插 石家庄广威农牧有限公司
彩插 《北方牧业》
5版 北京嘉丰世纪饲料有限公司
9版 天津正元饲料有限公司
12版 北京华夏康源科技有限公司
34版 河北省畜牧兽医学会纳纳会员
36版 石家庄绿桥生物科技有限公司
36版 河北世纪慧泉企业顾问有限公司

万方数据

目次

3~5 / 医 注

视点 先抱荆棘后拔刺/张燕峰

热点聚焦

河北省出台肉牛养殖补贴政策,加快实施肉牛基础母牛扩群项目/曹凯云 ● 规模化是奶牛养殖别无选择的发展模式/刘亚男 ● 河北省科协党组书记、常务副主席李宗民亲临省畜牧兽医学会视察指导工作 ● 京津冀协同发展畜牧兽医事业合作首次协商会议在廊坊召开 ● 言论

6~8 / 产 经 报 道

专题:网络销售饲料,你怎么看?

人物:为了让人们对青年鸡市场不再心存偏见——访河北凤隆养殖有限公司总经理吴五丑/曹凯云 颀锡良

9~11 / 新 闻 要 览

本刊讯:“征”霸猪业“宇”众不同

国内资讯:陈化兰:H7N9不会像SARS一样突然消失 ● 杭州:制订首个“家禽屠宰”企业标准 ● 广东:15个生猪养殖场通过世行贷款考察 ● 兽用处方药新规:老包装无标识将报废 ● 鸡蛋期货上市一年功能显现

微新闻:乳业零关税将带动澳大利亚牧草进口 ● 新疆:种羊场创新使用电地暖供热技术 ● 湖北:全国首家生态土鸡联社成立 ● 羊草全基因组测序计划全面启动 ● 中科院院士山东设工作站研究养猪 ● 首家兽药制剂创新联盟在武汉成立 ● 墨西哥5年内将对华出口30万吨猪肉 ● 我国2015年全面启动地方猪品种登记工作

科技前沿:中国农科院成功研制“鸭坦布苏病毒活疫苗” ● 浙江:工程化处理,猪尿能变清洁水

环球瞭望:欧盟对粮食残渣转换成饲料开展研究 ● 美国农场公布减少沙门氏菌计划细节 ● 荷兰养鸡场现H5N8疫情 15万只鸡被扑杀

企业动态:牧原股份签订预计出栏40万头生猪项目 ● 武汉中博基因工程圆环苗拟12月上市 ● 硕腾猪支原体肺炎单针灭活苗上市 ● 温氏:2014年上市生猪将达1200万头

河北省主要畜牧业机械企业名片:沧州洪发畜牧机械有限公司

12~14 / 分 析 预 测

市场预测:2015年蛋鸡市场仍被看好 ● 猪价回暖 年末旺季上涨行情有望开启 ● 饲料成本大幅下跌 养殖业四季度或迎来暖冬/冯锦浩 ● 畜产品价格:生猪价格一览表 ● 仔猪价格一览表 ● 深度观察:獭兔市场低迷及其应对策略/谷子林 陈宝江 黄玉亭等

15~17 / 专 家 讲 坛

原花青素饲料添加剂在动物生产中的应用/李海利 周松涛 巩耀进等 ● 我国规模化蛋鸡养殖场存在的主要问题及解决思路/赵君和 常海霞

18~28 / 养 殖 园 区

养猪

猪口蹄疫流行特性与防控措施/赵峰丽 解文廷 ● 养猪一线 ● 冬季猪舍潮湿的危害及解决办法/宋战胜 ● 猪场利润的无形损失之病僵猪/邓德华 秦宝龙 ● 用升高白细胞数量的方法治疗非典型性猪瘟/关景林 陆奇玉 ● 寒冬养猪话水温/晁清雄 ● 浅析母猪生殖器官疾病引起的繁殖障碍/江晓群 杨斌

家禽

深度解析家禽“气囊炎”/杨小勇 ● 禽病速报 ● 肉种鸡发生饱食性休克的原因与防治措施/韩文格 ● 浅谈禽念珠菌病/程彬 ● 散养柴鸡秋冬季节管理技术/刘华格 ● 提高蛋鸡育雏成活率的关键措施/吴现时 ● 标准化肉鸡生产技术讲座(三十七)

奶牛

粗饲料对奶牛养殖的影响/常江 ● 浅谈牛前胃疾病的诊治/范志军 董改琳 ● 北方地区散栏式规模奶牛场的人员配置及管理/韦人 徐平 孙红玲等

综合

羊附红细胞体病的诊断与防治/孙洪国 ● 宠物门诊:一例犬胃内异物继发胃穿孔的诊治/李月亭 张永钢

29~30 / 兽 药 与 饲 料

兽药大观:畜禽养殖中金银花的应用 ● 五则治疗猪肠道疾病的方剂/刘树勤 杨春玲 韩燕

饲料博览:柠檬酸国内外产业现状及在家畜养殖业中的新应用/要瑞丽

31~33 / 财 智 与 商 道

管理智慧:孟尝君教企业高管如何用人/段俊平 ● 观兵马俑 思企业制度化进程/赵振超

营销实务:营销实务:营销暗藏的“厚黑学”/高慧倩

哲理快餐:真正的累 ● 什么是信任? ● 停车位

经销商:经销商如何跳出思维定势?

箴言辑录

34 / 沟 通 热 线

供与求

35 / 笑 吧

幽默笑话

声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊物一并支付,作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。



HUAQIANG
华强药业

用爱心 做好药

华强药业中药提取大楼



华强速肥壮

一头用半袋，
多赚两百块

河北华强动物药业有限公司

地址:河北省新乐市南环路93号 电话:0311-87781236 网址: www.heb-huaqiang.com



青岛普兴饲料

天下一家亲 家和万事兴
四海之内皆兄弟 天地之间共一家 普兴公司欢迎您 愿您明天更美好



普兴公司致广大养鸡户以及从业者

尊敬的广大养鸡从业同仁:

你们好!欢迎你们在百忙中来了解、认识我们公司,我们相遇这是我们的缘分,我们相识这是我们的幸运,认识我们,我们愿努力为您带来幸福和财运,联系我们,我们愿努力奉献给你们满意和诚心,加盟我们,我们愿努力成就你们一梦想成真!我们知道您已经做得很好,我们相信我们合作后会让您更好。

一、关于我们的鸡预混料产品(全价料、浓缩料请参见公司产品介绍)

1、产品与推荐配方

662-50 预混料5, 玉米64.5, 饼粕20, 糠麸类2, 石粉8.5

2、成本分析

按以下表格计算, 配料成本2553元/吨;

原料	662-50	玉米	麸皮	豆粕43	石粉	合计
价格(元/吨)	5200	2310	1600	3800	130	
原料配比(%)	5	64.5	2	20	8.5	100
配方成本(元/吨)	260	1490	32	760	11	2553

说明:本公司产品豆粕加量少(每降低1%豆粕,每吨料大约降低16元,降低3%豆粕,降低48元成本),石粉加量高(每增加0.5%石粉,每吨料大约降低15元成本),选用本公司预混料配料每吨降低成本约50-60元,全价料每吨成本每降低10元相当于5%预混料每吨降低200元,降低50-60元,相当于5%预混料降低了1000-1200元的价格;另外豆粕添加量的减少为高能原料玉米提供了添加空间,玉米添加比例的增加提高了配合饲料的能量,能量的提高必然带来优秀的料蛋比,综合以上成本降低与效果提高,每万只产蛋鸡每年能多出效益50000元。

3、我们产品特点与分析

(1) 高蛋白、高氨基酸。高蛋白、高氨基酸的预混料可减少豆粕用量,豆粕用量减少一方面可带来配料成本的降低,另一方面豆粕的减少为能量饲料原料玉米提供了空间,也就是说玉

米的增加,提高了饲料的能量含量,饲料中能量的提高可减少饲料消耗;

(2) 加有微生态产品与酶制剂。有益微生物抑制有害菌,保健胃肠道,增强免疫力,提高疫苗免疫效价,改善环境,减少臭味,提高消化率,节省饲料;

(3) 维生素、微量元素添加量超出NRC标准50%以上。提高免疫力,提高抗病力,增强抗应激能力,提高疫苗免疫效价,提升产能与效果。

二、关于增值服务

1、我们可以根据当地原料为您特别优化设计配方,还可大约每吨降低成本20-50元;

2、如果您是带有带动性的养殖户,或饲料销售大户,或有志于饲料销售,经认定我们可以将您吸收为公司兼职业务员(奖励+提成);

3、如果您给公司介绍业务员、中间商或用户,公司将按规定给您丰厚的奖励(奖励+提成)。

三、关于微利经营---在比较中选择,在选择中提高

养殖业已经进入微利竞争时代,养好养不好都赚钱的年代已成为过去,养得好就发展壮大,养不好就被淘汰出局,这是市场竞争的必然。微利时代养殖业的竞争是细节方面的竞争,只要我们能做到比他人好一点点,我们就有了竞争优胜的希望,如何才能细节方面做到优胜?这需要不断地比较,不断地选择,不怕不识货,就怕货比货,比一比才知道质量的优劣,比一比才知道价格的高低,比一比才有依据和底气讨价还价,比一比才能有更好的选择,在比较中选择,在选择中提高,这是市场竞争赋予消费者的福利或好处,多一个选择总比少一个选择要好,我们自信在您的比较中我们的产品会优胜而出。有了比较,才有正确的选择,有了正确的选择才有提

选用普兴预混料1万只鸡1年多赚5万元

高,女人怕嫁错郎,男人怕选错行,养殖业最怕选错饲料品牌或厂商。

四、特别说明

- 1、如果您把有关信息(姓名、地址、电话、养殖数量、选用产品、价位等)告知我们,经核实确认后,我们可为您特别订制《北方牧业》;
- 2、您可通过电话、短信、QQ或电子邮箱与我们交流相关信息,交流后我们将赠送精美礼品一份;
- 3、您可通过以上方式(短信、QQ、电话、邮箱)向我们推荐您的同行朋友(电话、地址、姓名、养殖种类与数量等),我们将赠送精美礼品一份,并根据情况给与奖励。

五、公司联系方式

短信/电话:15165219589; QQ:2970551788; 电子邮箱: scb@puxing.cn;

祝 事业兴旺 合家欢乐!

招聘

1、事业部经理

- ① 蛋鸡预混料事业部经理; 猪预混料事业部经理; 草食动物事业部经理; 微生态事业部经理; 分管区域: 全国; 年薪分别60万以上, 加奖励。
- ② 猪全价料事业部经理; 禽全价料事业部经理; 分管区域: 青岛及青岛周边能辐射到的区域, 年薪分别50万以上, 加奖励。

2、大区经理

蛋鸡预混料片区经理; 猪预混料片区经理; 草食动物片区经理; 分管区域: 一个省或一个省以上; 年薪分别40万以上, 加奖励。

3、小区经理

分管区域: 一个地区或一个市; 年薪20万以上, 加提成。

4、业务员

预混料: 月薪 8000元+提成; 全价料、浓缩料: 月薪 4000元+提成; 微生态: 月薪6000+提成; 分管区域: 一个县或一个县以上。

5、有一定销售规模的中间商、大用户可直接应聘为公司的业务人员。

6、诚信 各县、镇、乡、村级中间商。

7、内勤人员招聘

要求: 工商管理专业, 30-40岁之间, 善于交流, 具有管理意识, 要求有市场内勤管理经验; 待遇面议。

青岛普兴生物科技有限公司

地址: 青岛市河套工业园 邮编: 266113 传真: 87922208 Http://www.puxing.cn E-mail: cqpx@puxing.cn 短信平台: 15165219589
电话: 人事部: 0532-87922338 13953272271 销售部: 87922318 87922626 87922316 13953218620 13969869118 采购部: 87921769 技术部孙经理: 13506488170
销售总经理兼预混料事业部经理: 吕宝辉 13589200496 全价料、浓缩料事业部经理: 张士军 18853225800 青岛隆和公司销售总经理: 冯玉田 13310670663
鲁鲁鲁南区域经理: 陈志斌 13335152280 江苏安徽区域经理: 李大猛 13179561833