

# 北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

第17期

邮发代号:18-323

2015年9月5日



畜牧业转型升级面临挑战, 以三变求“三保”

p6



利多因素交织, 下半年白羽肉鸡行情阳光明媚

p10



家庭式经销商如何突破管理瓶颈?

p34

## 中国好疫苗

# 蓝定抗

兽药生字 (2011) 130141063

猪繁殖与呼吸综合征弱毒活疫苗(CH-1R株)

哺乳仔猪怀孕母猪一样安全  
经典蓝耳变异蓝耳同样高效  
潜心研究专用佐剂更加给力



福州大北农生物技术有限公司  
Fuzhou Dabeinong Biotech Co.,Ltd.

地址: 福建省福州市晋安区园中村110号  
电话: 400-6666-472 邮编: 350014  
传真: 0591-83628994



扫描二维码, 快速关注  
“大北农疫苗”



# 北方牧业

BEIFAHG MUYE

半月刊

17

2015年

(总第489期)

主管单位:河北省畜牧兽医局  
主办单位:河北省畜牧业监测预警服务中心  
中国畜牧兽医学会  
河北省畜牧兽医学会

编辑出版:北牧出版有限公司

《北方牧业》编委会

主任:张钰

副主任:张强 李英

委员(按姓氏笔画为序):

王斌 王增利 冯雪领 白玉坤 吕攀 安金奇 师校军 吴建华  
张钰 张强 张志敏 张庚武 张杰英 李英 李建国 李泽林  
杜勇 邵尊森 郑庆敏 赵来兵 赵洪明 钟秀会 顾传学 梁策  
黄仁录 黄丽华 戴建亮 檀苍中

总编:安金奇

副总编:顾锡良

法律顾问:李树正

地址:石家庄市槐中路兴苑街4号

电话:总机 0311-85888123 85888177 85896860 85897345(转)

编辑部:816 817 818 823 830

广告部:811 820 825 827 828 829

发行部:0311-89279822 13373117645

传真:0311-85890596

邮编:050021

E-mail: beifangmuye88@sohu.com(编辑部)

beifangmuye@163.com (广告部)

发行:国内公开发行

订阅:全国各地邮局(所)

邮发代号:18-323

定价:每期5元 全年120元

印刷:河北联合印务有限公司

刊号:CN 13-1338/S

广告许可证:1301024D00031

出版日期:每月5、20日

北方牧业官网网址: <http://www.北方牧业.com/>

## 主要广告索引

### 猪类广告

封面 福州大北农业生物科技有限公司  
封底 (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司  
封三 河北省种畜禽质量监督站  
封二 上海申亚动物保健品有限公司  
彩扉 山东德州神牛药业有限公司  
彩插 天津市盛大爱都饲料有限公司  
彩插 重庆澳龙生物制品有限公司  
彩插 硕腾·中国  
彩插 河北省南宮市中兴牧业原种猪场  
4版 齐鲁动物保健品有限公司  
36版 石家庄九州丰华饲料有限公司

### 禽类广告

封底 青岛普兴生物科技有限公司  
封三 泊头市周氏蛋鸡育雏场  
封三 北京农职院种鸡场  
彩插 宏兴农牧发展有限公司  
彩插 山东潍坊汇丰达鸪城兽药有限公司  
彩插 衡水恒硕养殖有限责任公司  
彩插 石家庄森威禽业有限公司  
彩插 河北良人牧业有限公司  
彩插 河北大山动物药业有限公司  
报头 保定冀中药业有限公司  
扉页 河北瑞晖动物药业有限公司  
21版 格特生物制药(天津)有限公司  
26版 施满易研发推广部

### 综合类广告

封二 香港曼普动物营养有限公司  
彩扉 石家庄飞龙饲料有限公司  
彩插 重庆永健生物技术有限责任公司  
彩插 青州市华润温控设备有限公司  
3版 三仪集团  
8版 北京战影科技有限公司  
9版 北京嘉丰世纪饲料有限公司  
13版 河北浩高生物技术有限公司  
36版 河北世纪慧泉企业顾问有限公司  
36版 第30界山东畜牧业博览会

## 目次

### 3 新视窗

互联网时代 猪场要学会“联手打猎”/李守远

### 4~7 本期关注

#### 记者一线调查

陈世伟:做种鸡预混料是我多年的一个情结/张丽凤

#### 热点透视

新常态下,农牧企业如何构建和谐厂商关系/吴曼 ● 畜牧业转型升级面临挑战 以三变求“三保”/乔金亮 ● 养猪领域的新模式 路在何方? ● 对我国蛋鸡行业的思考/范梅华

### 8~13 深度报道

#### 深读

中国畜牧企业试水电商的爱恨情仇——电商时代中小畜牧企业面临的机遇、挑战与对策/白海银

#### 观察

利多因素交织,下半年白羽肉鸡行情阳光明媚/季晓东 宋富国 ● 大话中国猪业——春去春又回/博永刚 李家民 丁配连

#### 人物

康明:做生物安全领域最专业的服务商/张丽凤 田丽娜

### 14~17 行业资讯

#### 会议传真

河北省兽医实验室综合技能大比武在石家庄成功举办/杜洁茹 ● 阳光畜牧商城在河北正式启动/卢云博 ● 第四届河北省畜产品质量安全基层检测技术人员大比武活动圆满举行/卢云博 杜洁茹 ● “新礼来动保创享价值中国”拉开帷幕

#### 微新闻

哈兽研重组禽流感二价苗,Re-4种毒更换Re-7获批 ● 荷兰合作银行:中国今年的猪肉进口将达到创纪录水平 ● 我国首个动物狂犬病疫苗在京投入使用 ● 大华农获得H9禽流感灭活苗发明专利 ● 美国农民为迎合中国食安标准停止给猪喂瘦肉精

#### 权威发布

农业部批准海博莱、罗曼等7种进口兽药再注册 ● 我国再添22家国家生猪核心育种场 ● 农业部在15个主产省区启动肉牛基础母牛扩群增量项目

#### 新闻快餐

伟嘉集团推出国内首家鸡蛋期货价格保险 ● 河北省优秀地方鸡种坝上长尾鸡落户秦皇岛

#### 环球瞭望

欧盟否决 撤销两项饲料添加剂许可 ● 德国 Rewe 集团:猪只阉割必须使用麻醉药

#### 会展资讯

### 18~20 高端论坛

蛋鸡标准化养殖技术研究进展/郑长山 李茜 李建广 ● 笼养蛋鸡专用LED照明技术/吕建国 蒋劲松

### 21~31 养殖园区

#### 营养与管理

现代肉鸡的营养管理/韩文格

#### 动物保健

天蚕素的研究进展/平西栓 李萍萍 冯浩 ● 气雾剂——待开发的蓝海剂型/付海涛

#### 疫病防控

犊牛腹泻的发生与防治/曹文博·秦建华 ● 鸡传染性喉气管炎免疫反应的原因及防治/刘军刚 ● 从中医角度谈鸭病流行与科学用药/董晓峰 ● 防球虫不用药,完全能做到/杨柏萱 ● 羊病发病特点及防控对策/邢兰君 ● 奶牛胎衣不下的综合防治措施/秦海燕 ● 蛋种鸡初次人工授精如何避免输卵管炎症/代宝柱 杨帆

#### 病例报告

断奶仔猪猪瘟并发巴氏杆菌病的诊治/许英民 ● 新开产母鸡病的诊断分析/杨庆鹏

### 32~34 财智与商道

管理智慧:管理就是选合适的人授权合适的事/赵伟

营销实务:业务人员,如何开发一个做烂了的市场?

哲理快餐:学唱歌的驴 ● 对老虎发命令

经销商:家庭式经销商如何突破管理瓶颈?

#### 箴言辑录

### 35 政策导航

《兽药GMP检查验收办法》解读/单守林 王彦丽 张云等

#### 声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。



# 九味中药与膨化原料 完美组合 重拳出击

规模化养殖省心省力 双鹤为您做到 健康养猪多赚钱 领先健康养猪新潮流



## 双鹤母猪三宝 保健套餐

为您轻松实现每头母猪每年提供断奶仔猪25头以上



高端保健料



产后康复料



保健旺乳料

### 母子顺 超级妊娠母猪料

使用功效:

- 1、母猪无便秘，粪便软、散，预防死胎、弱胎、流产
- 2、乳猪初生重大，整齐度高
- 3、产仔数多，成活率高，PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)

### 母仔乐 超级哺乳母猪料

使用功效:

- 1、预防母猪产后至子宫内膜炎、预防母猪断奶后不发情、预防乳猪黄白痢
- 2、迅速恢复母猪产后体质、增强机体免疫力

### 母仔欢 超级哺乳母猪料

(轻松实现25天断奶仔猪体重8公斤以上)

使用功效:

- 1、养血、补气，增强母猪免疫力防止死胎、弱胎
- 2、预防仔猪黄白痢，PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)
- 3、断奶体重大，25天断奶乳猪重8-9公斤以上
- 4、断奶后母猪3-5天发情，发情率98%以上

配合饲料  
125套餐

教槽王 550  
1包 吃了4斤教槽王，我就轻松断奶了!

乳猪宝A 551A  
2包 吃了16斤乳猪宝A，我就33斤了!

乳猪宝 551  
5包 吃了40斤乳猪宝，我就60斤以上了!

浓缩饲料  
125套餐

550  
1包 吃了1包550，我们就18斤了!

6040  
2包 吃了2包6040，我们就35斤了!

7030  
5包 吃了5包7030，我们就90斤以上了!

(每窝按10头计)

(每窝按10头计)

本套餐使用60斤配合饲料体重达60斤以上

90日龄使用124斤饲料体重达90斤以上

本集团常年诚聘：地区经理及业务员、全国各地市县总代理 规模化猪场直销处，联系电话：15343188681



(双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司

公司地址：河北省故城祖杨高新技术经济开发区，253805  
传真：0318-5451999

服务热线：400-0989-636  
网址：www.slzy.net  
E-mail: lizhiyuan16@sina.com



## 青島普興飼料

天下一家亲 家和万事兴  
四海之内皆兄弟 天地之间共一家 普兴公司欢迎您 愿您明天更美好  
普兴饲料 斤斤计较 精打细算 换位思考 你好我才好



### 普兴公司致广大养鸡户以及从业者

### 选用普兴预混料1万只鸡1年多赚5万元

尊敬的广大养鸡从业同仁：

你们好！欢迎你们在百忙中来了解、认识我们公司，我们相遇这是我们的缘分，我们相识这是我们的幸运，认识我们，我们愿努力为您带来幸福和财运。联系我们，我们愿努力奉献给你们满意和诚心，加盟我们，我们愿努力成就你们——梦想成真！我们知道您已经做得很好，我们相信我们合作后会让您更好。

#### 一、关于我们的鸡预混料产品（全价料、浓缩料请参见公司产品介绍）

##### 1、产品与推荐配方

产品名称	适用阶段	推荐配方(%)				
		添加量	玉米	豆粕	糠麸类	石粉
金雏50	0-8周	5	65	28	2	
	9-15周	5	66	20	9	
金育50	16周-1%产蛋	5	69	20	2.5	3.5
	20-52周	5	64.5	20	2	8.5
金蛋50	52周后	5	64	20	2	9
	20周后	5	63	24		8

说明：本公司产品豆粕加量少（每降低1%豆粕，每吨料大约降低16元，降低3%豆粕，降低48元成本），石粉加量高（每增加0.5%石粉，每吨料大约降低15元成本），选用本公司预混料配料每吨降低成本约50-60元，全价料每吨成本每降低10元相当于5%预混料每吨降低200元，降低50-60元，相当于5%预混料降低了1000-1200元的价格；另外豆粕添加量的减少为高能原料玉米提供了添加空间，玉米添加比例的增加提高了配合饲料的能量，能量的提高必然带来优秀的料蛋比，综合以上成本降低与效果提高，每万只产蛋鸡每年能多收益50000元。

##### 2、我们产品特点与分析

(1) 高蛋白、高氨基酸。高蛋白、高氨基酸的预混料可减少豆粕用量，豆粕用量减少一方面可带来配料成本的降低，另一方面豆粕的减少为能量饲料原料玉米提供了空间，也就是说玉

米的增加，提高了饲料的能量含量，饲料中能量的提高可减少饲料消耗；

(2) 加有微生态产品与酶制剂。有益微生物抑制有害菌，保健胃肠道，增强免疫力，提高疫苗免疫效价，改善环境，减少臭味，提高消化率，节省饲料；

(3) 维生素、微量元素添加量超出NRC标准50%以上。提高免疫力，提高抗病力，增强抗应激能力，提高疫苗免疫效价，提升产能与效果。

##### 二、关于增值服务

1、我们可以根据当地原料为您特别优化设计配方，还可大约每吨降低成本20-50元；

2、如果您是有带动性的养殖大户，或饲料销售大户，或有志于饲料销售，经认定我们可以将您吸收为公司兼职业务员（奖励+提成）；

3、如果您给公司介绍业务员、中间商或用户，公司将按规定给您丰厚的奖励（奖励+提成）。

##### 三、关于微利经营——在比较中选择，在选择中提高

养殖业已经进入微利竞争时代，养好养不好都赚钱的年代已成为过去，养得好就发展壮大，养不好就被淘汰出局，这是市场竞争的必然。微利时代养殖业的竞争是细节方面的竞争，只要我们能做到比别人好一点，我们就有了竞争优胜的希望，如何才能在细节方面做到优胜？这需要不断地比较，不断地选择，不怕不识货，就怕货比货，比一比才知道质量的优劣，比一比才知道价格的高低，比一比才更有依据和底气讨价还价，比一比才能有更好的选择，在比较中选择，在选择中提高，这是市场竞争赋予消费者的福利或好处，多一个选择总比少一个选择要好，我们自信在您的比较中我们的产品会优胜而出。有了比较，才有正确的选择，有了正确的选择才有提高，女人怕嫁错郎，男人怕选错行，养殖业最怕选错饲料品牌或厂商。

##### 四、特别说明

- 1、如果您把有关信息（姓名、地址、电话、养殖数量，选用产品，价位等）告知我们，经核实确认后，我们可为您特别订制《北方牧业》；
- 2、您可通过电话、短信、QQ或电子邮箱与我们交流相关信息，交流后我们将赠送精美礼品一份；
- 3、您可通过以下方式（短信、QQ、电话、邮箱）向我们推荐您的同行朋友（电话、地址、姓名、养殖种类与数量等），我们将赠送精美礼品一份，并根据情况给与奖励。

##### 五、公司联系方式

短信/电话：15165219589；QQ：2970551788；电子邮箱：scb@puxing.cn；  
祝 事业兴旺 合家欢乐！

### 招聘

#### 1、事业部经理

① 蛋鸡预混料事业部经理；猪预混料事业部经理；草食动物事业部经理；微生态事业部经理；  
分管区域：全国；年薪分别60万以上，加奖励。

② 猪全价料事业部经理；禽全价料事业部经理；分管区域：青岛及青岛周边能辐射到的区域，  
年薪分别50万以上，加奖励。

#### 2、大区经理

蛋鸡预混料片区经理；猪预混料片区经理；草食动物片区经理；分管区域：一个省或一个省以上；  
年薪分别40万以上，加奖励。

#### 3、小区经理

分管区域：一个地区或一个市；年薪20万以上，加提成。

#### 4、业务员

预混料：月薪 6000元+提成；全价料、浓缩料：月薪 4000元+提成；微生态：月薪6000+提成；  
分管区域：一个县或一个县以上。

5、有一定销售规模的中间商、大客户可直接应聘为公司的业务人员。

6、诚征 各县、镇、乡、村级中间商。

青島普興生物科技股份有限公司

地址：山东省青島市紅島經濟區河套工業園玉海路616號（原城陽區河套工業園） 郵編：266113 傳真：87922208 Http://www.puxing.cn E-mail: cqpx@puxing.cn  
電話：人事部：0532-87922338 13953272271 銷售部：0532-87922318 87922626 87922316 13953218620 13969869118 採購部：0532-87921769  
銷售總經理兼預混料事業部經理：呂寶輝 13589200496 豬全價、濃縮料事業部經理：魏玉明 13361210928  
草食料事業部經理：王培星 13210289961 技術部副經理：13506488170  
魯西魯南區域經理：陳志斌 13335152280 江蘇安徽區域經理：李大猛 13179561833 青島隆和公司銷售總經理：馮玉田 13310670663

國內統一連續出版物號

方方數據 CN 13 - 1338/S

定價：5元/期

全年120元

郵發代號：18 - 323