

北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

第 3 期

邮发代号: 18-323

2015年2月5日



2014, 我的关键词

p4~7



如何拯救“任性”的中国奶业?

p9



都是经销商, 成败差距咋这么大?

p34



河北方田—高端教保料的首选品牌

养猪人尖叫的教保料



宝宝康

贝贝健

适口性、抗腹泻、吸收率



一切教保料

河北方田饲料有限公司 电话: 0312-5392088
地址: 保定蠡县永盛南大街经济开发区 邮编: 071400

北方牧业

BEIFANG MU YE

半月刊

3

2015年

(总第475期)

主管单位:河北省畜牧兽医局
主办单位:河北省畜牧业监测预警服务中心
中国畜牧兽医学会
河北省畜牧兽医学会

编辑出版:北牧出版有限公司

《北方牧业》编委会

主任:张钰

副主任:张强 李英

委员(按姓氏笔画为序):

王斌 王增利 冯雪领 白玉坤 吕攀 安金奇 师校军 吴建华
张钰 张强 张志敏 张庚武 张杰英 李英 李建国 李泽林
杜勇 邵尊森 郑庆敏 赵来兵 赵洪明 钟秀会 顾传学 梁策
黄仁录 黄丽华 戴建亮 檀苍中

总编:安金奇

副总编:颀锡良

法律顾问:李树正

地址:石家庄市槐中路兴苑街4号

电话:总机 0311-85888123 85888177 85896860 85897345(转)

编辑部:816 817 818 823 830

广告部:811 820 825 827 828 829

发行部:0311-89279822 13373117645

传真:0311-85890596

邮编:050021

E-mail: beifangmuye88@sohu.com(编辑部)

beifangmuye@163.com (广告部)

发行:国内公开发行

订 阅:全国各地邮局(所)

邮发代号:18-323

定 价:每期5元 全年120元

印 刷:河北联合印务有限公司

刊 号:CN 13-1338/S

广告许可证:1301024D00031

出版日期:每月5、20日



主要广告索引

猪类广告

封面 河北方田饲料有限公司
封底 (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司
封二 上海申亚动物保健品有限公司
封三 河北省种畜禽质量监测站
彩扉 山东德州神牛药业有限公司
彩插 硕腾·中国
彩插 广东大华农动物保健品股份有限公司
彩插 河南益农饲料有限公司
扉页 益阳百能动物保健品有限公司
4版 齐鲁动物保健品有限公司
36版 石家庄九州丰华饲料有限公司

禽类广告

封底 青岛普兴生物科技有限公司
封三 北京农职院种鸡场
封三 泊头市周氏育雏场
彩扉 山东潍坊汇丰达禽城兽药有限公司
彩插 河北凤隆养殖有限公司
报头 保定冀中药业有限公司
扉页 石家庄高科动物保健品有限公司
3版 江苏三仪生物工程有限公司

综合类广告

封二 香港曼普动物营养有限公司
彩插 2015(第九届)京津冀畜牧业人才交流会
彩插 第十三届(2015)中国畜牧业博览会
36版 河北世纪慧泉企业顾问有限公司

目次

3 新视界

舒尔茨:一个企业,人力资源很重要

4~7 主题策划

2014,我的关键词

痛/樊福好 ● 借力/赵剑华 ● 奔跑吧,兄弟/齐治国 ● 转型/张玉明 ● 尴尬/赵振超

8~11 深度报道

关注:“调结构,转方式”——2015年河北省畜牧兽医工作又有新举措/颀锡良

热点聚焦:如何拯救“任性”的中国奶业?/刘亚男

市场观察:2015年下半年或是养猪人的春天 ● 2015年主要饲料原料或走下行通道

人物:刘永好:用“爆米花理论”进行资本运作

12~16 行业资讯

会议报道

稳定生鲜乳收购秩序,积极推进乳企与奶农风险共担机制——河北省畜牧兽医局召开第二次“保护奶农利益,促进奶业健康发展”协调会/曹凯云 ● 河北:政企联手,多措并举应对奶业困局/曹凯云 ● 专家详解京津冀畜牧业协同发展的内涵和战略定位/张丽凤 ● 兽药研发联盟石家庄会所成立/张丽凤

微新闻

农业部:2015年对非法屠宰病死畜禽进行专项整治 ● 峪口“三专”饲料获出口注册资质 ● 青岛首个政企共建动物疫苗重点实验室获批建设 ● 黑龙江:145个现代示范奶牛场基本建成 ● 为控出栏总量 泉州将迎拆猪场风暴

新闻快报

● 河北隆化:贷款贴息鼓励农户繁育基础母牛 ● 乳业分析师:今年奶价将再跌15%~20% ● 湖南:养猪场污水直排 2人被拘 ● 云南:自主培育出中国首个三元杂交肉牛新品种“云岭牛” ● 2015年欧盟将对《生物杀灭剂法规》实施进行检查 ● 欧盟1.8亿欧元支持全球139个兽医计划 ● 美国蛋鸡新福利法:饲养空间小鸡蛋不准卖 ● 光明乳业子公司与RRJ成立合资公司 ● 大华农:构建大肠杆菌与副猪弱毒融合菌株发明专利 ● 硕腾经典蓝耳苗在美国获批
河北省主要畜牧业机械企业名片:保定广顺再生资源开发利用有限公司
河北省动物疫病风险评估A级养殖场名单

17~21 专家讲坛

小肽的生物学功能及其在猪生产中的应用/肖晶 陈清华 方成堃等 ● 猪繁殖与呼吸综合征病毒流行病学研究进展/周桐枫 周远成 刘小璇等 ● 猪场粪污治理新工艺应用研究/张凡建 李玉冰 蔡泽川等

22~31 养殖园区

本期专题:微生态制剂

微生态制剂在畜禽养殖中的应用/江晓群 杨斌 ● 为啥微生态制剂“没效果”?/毛军祥 苑耀辉 ● 微生态制剂效果差的原因/高霞 ● 微生态制剂推广应用的思考 ● 浅谈对微生态制剂的看法/孙丽焕

营养与管理

浅析地膜养猪的利弊/师艳兵 黄殿芬 ● 标准化肉鸡养殖专栏:国家肉鸡产业技术体系河北综合试验站2014年度工作成果 ● 提高母猪产仔率、成活率的关键措施/邹学刚 李艾琼

动物保健

麻杏石甘口服液在畜禽中的应用/宋华斌 焦莉 杨宝彦

疫病防控

冬春季节,猪场谨防“寒泻病”的流行/徐杰 丁配连 博永刚 ● 浅析猪流感的诊断和防治/顾文松

病例报告

东北地区禽呼吸道的治疗经验介绍/高远智 李国栋 ● 肉鸡感冒与肾传支混感的诊治/赵学群 ● 一例奶牛破伤风的诊治/成慧奇

32~34 财智与商道

管理智慧:“能人管理”最危险“庸人管理”更可怕

营销实务:这么催款,款就回了

经销商:都是经销商,成败差距咋这么大?

哲理快餐:南风和北风 ● 适者生存

箴言辑录

35 政策导航

猪场十大环保法规政策解析

声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。



九味中药与膨化原料 完美组合 重拳出击

规模化养殖省心省力 双鹤为您做到 健康养猪多赚钱 领先健康养猪新潮流

本集团常年诚聘：地区经理及业务员、全国各地市县总代理 规模化猪场直销处，联系电话：15343188681



双鹤母猪三宝 保健套餐

为您轻松实现每头母猪每年提供断奶仔猪25头以上



高端保健料



月子料



泌乳旺

✓ 母子顺 超级妊娠母猪料

使用功效：

- 1、配方科学合理，母猪无便秘，粪便软、散
- 2、乳猪初生重大，整齐度高
- 3、PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)
- 4、中药保健，全面调理，养血、补气、安胎、提高母畜免疫力
- 5、减少母猪淘汰率，延长母猪使用年限1-2年

✓ 母仔乐 超级哺乳母猪料

使用功效：

- 1、防治母猪产后子宫内炎症、防治母猪断奶后不发情
- 2、防治母猪产后奶水稀少导致的死亡率高、僵猪等实现乳猪全母乳饲养
- 3、迅速恢复母猪产后体质、补中益气、增强机体免疫力
- 4、产房没有黄白痢，产栏和地面都很干净

✓ 母仔欢 超级哺乳母猪料

——(轻松实现25天断奶仔猪体重8公斤以上)

使用功效：

- 1、断奶体重大，25天断奶仔猪重8-9公斤以上
- 2、母猪采食好，分娩后15天，采食量可达9-10公斤以上
- 3、PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)
- 4、母奶好，哺乳仔猪不需要用乳猪教槽料，实现乳猪全母乳饲养
- 5、产房没有黄白痢，产栏和地面都很干净
- 6、断奶后母猪3-5天发情，发情率98%以上
- 7、减少母猪淘汰率，延长母猪使用年限1-2年

双鹤集团全体员工：

祝新老客户朋友，在新的一年里万事如意，心想事成！

(双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司

公司地址：河北省故城杨高新技术经济开发区，253805
传真：0318-5451999

服务热线：400-0989-636
E-mail: lizhiyuan16@sina.com
网址：www.slzy.net



青島普興飼料

天下一家亲 家和万事兴

四海之内皆兄弟 天地之间共一家 普兴公司欢迎您 愿您明天更美好

普兴饲料 斤斤计较 精打细算 换位思考 你好我才好



普兴公司致广大养鸡户以及从业者

选用普兴预混料1万只鸡1年多赚5万元

尊敬的广大养鸡从业同仁：

你们好！欢迎你们在百忙中来了解、认识我们公司，我们相遇这是我们的缘分，我们相识这是我们的幸运，认识我们，我们愿努力为您带来幸福和财运，联系我们，我们愿努力奉献给你们满意和诚心，加盟我们，我们愿努力成就你们——梦想成真！我们知道您已经做得很好，我们相信我们合作后会让您更好。

一、关于我们的鸡预混料产品（全价料、浓缩料请参见公司产品介绍）

1、产品与推荐配方

产品名称	适用阶段	推荐配方(%)				
		添加量	玉米	豆粕	糠麸类	石粉
金雏50	0-8周	5	65	28	2	
	9-15周	5	66	20	9	
金育50	16周-1%产蛋	5	69	20	2.5	3.5
	20-52周	5	64.5	20	2	8.5
金蛋50	52周后	5	64	20	2	9
	20周后	5	63	24		8

说明：本公司产品豆粕加量少（每降低1%豆粕，每吨料大约降低16元，降低3%豆粕，降低48元成本），石粉加量高（每增加0.5%石粉，每吨料大约降低15元成本），选用本公司预混料配料每吨降低成本约50-60元，全价料每吨成本每降低10元相当于5%预混料每吨降低200元，降低50-60元，相当于5%预混料降低了1000-1200元的价格；另外豆粕添加量的减少为高能量原料玉米提供了添加空间，玉米添加比例的增加提高了配合饲料的能量，能量的提高必然带来优秀的料蛋比，综合以上成本降低与效果提高，每万只产蛋鸡每年能多出效益50000元。

2、我们产品特点与分析

(1) 高蛋白、高氨基酸。高蛋白、高氨基酸的预混料可减少豆粕用量，豆粕用量减少一方面可带来配料成本的降低，另一方面豆粕的减少为能量饲料原料玉米提供了空间，也就是说玉

米的增加，提高了饲料的能量含量，饲料中能量的提高可减少饲料消耗；

(2) 加有微生态产品与酶制剂。有益微生物抑制有害菌，保健胃肠道，增强免疫力，提高疫苗免疫效价，改善环境，减少臭味，提高消化率，节省饲料；

(3) 维生素、微量元素添加量超出NRC标准50%以上。提高免疫力，提高抗病力，增强抗应激能力，提高疫苗免疫效价，提升产能与效果。

二、关于增值服务

1、我们可以根据当地原料为您特别优化设计配方，还可大约每吨降低成本20-50元；

2、如果您是有带动性的养殖大户，或饲料销售大户，或有志于饲料销售，经认定我们可以将您吸收为公司兼职业务员（奖励+提成）；

3、如果您给公司介绍业务员、中间商或用户，公司将按规定给您丰厚的奖励（奖励+提成）。

三、关于微利经营——在比较中选择，在选择中提高

养殖业已经进入微利竞争时代，养好养不好都赚钱的年代已成为过去，养得好就发展壮大，养不好就被淘汰出局，这是市场竞争的必然。微利时代养殖业的竞争是细节方面的竞争，只要我们能做到比他人好一点点，我们就有了竞争取胜的希望，如何才能细节方面做到优秀？这需要不断地比较，不断地选择，不怕不识货，就怕货比货，比一比才知道质量的优劣，比一比才知道价格的高低，比一比才有依据和底气讨价还价，比一比才能有更好的选择，在比较中选择，在选择中提高，这是市场竞争赋予消费者的福利或好处，多一个选择总比少一个选择要好，我们自信在您的比较中我们的产品会胜出而出。有了比较，才有正确的选择，有了正确的选择才有提高，女人怕嫁错郎，男人怕选错行，养殖业最怕选错饲料品牌或厂商。

四、特别说明

1、如果您把有关信息（姓名、地址、电话、养殖数量、选用产品、价位等）告知我们，经核实确认，我们可为您特别订制《北方牧业》；

2、您可通过电话、短信、QQ或电子邮箱与我们交流相关信息，交流后我们将赠送精美礼品一份；

3、您可通过以下方式（短信、QQ、电话、邮箱）向我们推荐您的同行朋友（电话、地址、姓名、养殖种类与数量等），我们将赠送精美礼品一份，并根据情况给与奖励。

五、公司联系方式

短信/电话：15165219589；QQ：2970551788；电子邮箱：scb@puxing.cn；

祝 事业兴旺 合家欢乐！

招聘

1、事业部经理

① 蛋鸡预混料事业部经理；猪预混料事业部经理；草食动物事业部经理；微生态事业部经理；分管区域：全国；年薪分别60万以上，加奖励。

② 猪全价料事业部经理；禽全价料事业部经理；分管区域：青岛及青岛周边能辐射到的区域，年薪分别50万以上，加奖励。

2、大区经理

蛋鸡预混料片区经理；猪预混料片区经理；草食动物片区经理；分管区域：一个省或一个省以上；年薪分别40万以上，加奖励。

3、小区经理

分管区域：一个地区或一个市；年薪20万以上，加提成。

4、业务员

预混料：月薪 6000元+提成；全价料、浓缩料：月薪 4000元+提成；微生态：月薪6000+提成；分管区域：一个县或一个县以上。

5、有一定销售规模的中间商、大用户可直接应聘为公司的业务人员。

6、诚征 各县、镇、乡、村级中间商。

青島普興生物科技股份有限公司

地址：青島市河套工业园 邮编：266113 传真：87922208 Http://www.puxing.cn E-mail: cqpx@puxing.cn 短信平台：15165219589
电话：人事部：0532-87922338 13953272271 销售部：87922318 87922626 87922316 13953218620 13969869118 采购部：87921769 技术部孙经理：13506488170
销售总经理兼预混料事业部经理：吕宝辉 13589200496 全价料、浓缩料事业部经理：张士军 18853225800 青島隆和公司销售总经理：冯玉田 13310670663
鲁西南南区区域经理：陈志斌 13335152280 江苏安徽区域经理：李大猛 13179561833

国内统一连续出版物号 CN 13 - 1338/S

定价：5元/期

全年120元

邮发代号：18 - 323

万方数据