

# 北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

第 3 期

邮发代号: 18-323

2015年2月5日



2014, 我的关键词

p4~7



如何拯救“任性”的中国奶业?

p9



都是经销商, 成败差距咋这么大?

p34



## 河北方田—高端教保料的首选品牌

# 养猪人尖叫的教保料



### 宝宝康



### 贝贝健

### 适口性、抗腹泻、吸收率



### 一切教保料

河北方田饲料有限公司 电话: 0312-5392088  
地址: 保定蠡县永盛南大街经济开发区 邮编: 071400

# 北方牧业

BEIFANG MU YE

半月刊

3

2015年

(总第475期)

主管单位:河北省畜牧兽医局  
主办单位:河北省畜牧业监测预警服务中心  
中国畜牧兽医学会  
河北省畜牧兽医学会

编辑出版:北牧出版有限公司

《北方牧业》编委会

主任:张钰

副主任:张强 李英

委员(按姓氏笔画为序):

王斌 王增利 冯雪领 白玉坤 吕攀 安金奇 师校军 吴建华  
张钰 张强 张志敏 张庚武 张杰英 李英 李建国 李泽林  
杜勇 邵尊森 郑庆敏 赵来兵 赵洪明 钟秀会 顾传学 梁策  
黄仁录 黄丽华 戴建亮 檀苍中

总编:安金奇

副总编:颀锡良

法律顾问:李树正

地址:石家庄市槐中路兴苑街4号

电话:总机 0311-85888123 85888177 85896860 85897345(转)

编辑部:816 817 818 823 830

广告部:811 820 825 827 828 829

发行部:0311-89279822 13373117645

传真:0311-85890596

邮编:050021

E-mail: beifangmuye88@sohu.com(编辑部)

beifangmuye@163.com (广告部)

发行:国内公开发行

订 阅:全国各地邮局(所)

邮发代号:18-323

定 价:每期5元 全年120元

印 刷:河北联合印务有限公司

刊 号:CN 13-1338/S

广告许可证:1301024D00031

出版日期:每月5、20日



## 主要广告索引

### 猪类广告

封面 河北方田饲料有限公司  
封底 (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司  
封二 上海申亚动物保健品有限公司  
封三 河北省种畜禽质量监测站  
彩扉 山东德州神牛药业有限公司  
彩插 硕腾·中国  
彩插 广东大华农动物保健品股份有限公司  
彩插 河南益农饲料有限公司  
扉页 益阳百能动物保健品有限公司  
4版 齐鲁动物保健品有限公司  
36版 石家庄九州丰华饲料有限公司

### 禽类广告

封底 青岛普兴生物科技有限公司  
封三 北京农职院种鸡场  
封三 泊头市周氏育雏场  
彩扉 山东潍坊汇丰达禽城兽药有限公司  
彩插 河北凤隆养殖有限公司  
报头 保定冀中药业有限公司  
扉页 石家庄高科动物保健品有限公司  
3版 江苏三仪生物工程有限公司

### 综合类广告

封二 香港曼普动物营养有限公司  
彩插 2015(第九届)京津冀畜牧业人才交流会  
彩插 第十三届(2015)中国畜牧业博览会  
36版 河北世纪慧泉企业顾问有限公司

# 目次

## 3 新视界

舒尔茨:一个企业,人力资源很重要

## 4~7 主题策划

### 2014,我的关键词

痛/樊福好 ● 借力/赵剑华 ● 奔跑吧,兄弟/齐治国 ● 转型/张玉明 ● 尴尬/赵振超

## 8~11 深度报道

关注:“调结构,转方式”——2015年河北省畜牧兽医工作又有新举措/颀锡良

热点聚焦:如何拯救“任性”的中国奶业?/刘亚男

市场观察:2015年下半年或是养猪人的春天 ● 2015年主要饲料原料或走下行通道

人物:刘永好:用“爆米花理论”进行资本运作

## 12~16 行业资讯

### 会议报道

稳定生鲜乳收购秩序,积极推进乳企与奶农风险共担机制——河北省畜牧兽医局召开第二次“保护奶农利益,促进奶业健康发展”协调会/曹凯云 ● 河北:政企联手,多措并举应对奶业困局/曹凯云 ● 专家详解京津冀畜牧业协同发展的内涵和战略定位/张丽凤 ● 兽药研发联盟石家庄会所成立/张丽凤

### 微新闻

农业部:2015年对非法屠宰病死畜禽进行专项整治 ● 峪口“三专”饲料获出口注册资质 ● 青岛首个政企共建动物疫苗重点实验室获批建设 ● 黑龙江:145个现代示范奶牛场基本建成 ● 为控出栏总量 泉州将迎拆猪场风暴

### 新闻快报

● 河北隆化:贷款贴息鼓励农户繁育基础母牛 ● 乳业分析师:今年奶价将再跌15%~20% ● 湖南:养猪场污水直排 2人被拘 ● 云南:自主培育出中国首个三元杂交肉牛新品种“云岭牛” ● 2015年欧盟将对《生物杀灭剂法规》实施进行检查 ● 欧盟1.8亿欧元支持全球139个兽医计划 ● 美国蛋鸡新福利法:饲养空间小鸡蛋不准卖 ● 光明乳业子公司与RRJ成立合资公司 ● 大华农:构建大肠杆菌与副猪弱毒融合菌株发明专利 ● 硕腾经典蓝耳苗在美国获批  
河北省主要畜牧业机械企业名片:保定广顺再生资源开发利用有限公司  
河北省动物疫病风险评估A级养殖场名单

## 17~21 专家讲坛

小肽的生物学功能及其在猪生产中的应用/肖晶 陈清华 方成堃等 ● 猪繁殖与呼吸综合征病毒流行病学研究进展/周桐枫 周远成 刘小璇等 ● 猪场粪污治理新工艺应用研究/张凡建 李玉冰 蔡泽川等

## 22~31 养殖园区

### 本期专题:微生态制剂

微生态制剂在畜禽养殖中的应用/江晓群 杨斌 ● 为啥微生态制剂“没效果”?/毛军祥 苑耀辉 ● 微生态制剂效果差的原因/高霞 ● 微生态制剂推广应用的思考 ● 浅谈对微生态制剂的看法/孙丽焕

### 营养与管理

浅析地膜养猪的利弊/师艳兵 黄殿芬 ● 标准化肉鸡养殖专栏:国家肉鸡产业技术体系河北综合试验站2014年度工作成果 ● 提高母猪产仔率、成活率的关键措施/邹学刚 李艾琼

### 动物保健

麻杏石甘口服液在畜禽中的应用/宋华斌 焦莉 杨宝彦

### 疫病防控

冬春季节,猪场谨防“寒泻病”的流行/徐杰 丁配连 博永刚 ● 浅析猪流感的诊断和防治/顾文松

### 病例报告

东北地区禽呼吸道的治疗经验介绍/高远智 李国栋 ● 肉鸡感冒与肾传支混感的诊治/赵学群 ● 一例奶牛破伤风的诊治/成慧奇

## 32~34 财智与商道

管理智慧:“能人管理”最危险“庸人管理”更可怕

营销实务:这么催款,款就回了

经销商:都是经销商,成败差距咋这么大?

哲理快餐:南风和北风 ● 适者生存

### 箴言辑录

## 35 政策导航

猪场十大环保法规政策解析

### 声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。



# 九味中药与膨化原料 完美组合 重拳出击

## 规模化养殖省心省力 双鹤为您做到 健康养猪多赚钱 领先健康养猪新潮流

本集团常年诚聘：地区经理及业务员、全国各地市县总代理 规模化猪场直销处，联系电话：15343188681



## 双鹤母猪三宝 保健套餐

### 为您轻松实现每头母猪每年提供断奶仔猪25头以上



高端保健料



月子料



泌乳旺

#### ✓ 母子顺 超级妊娠母猪料

使用功效：

- 1、配方科学合理，母猪无便秘，粪便软、散
- 2、乳猪初生重大，整齐度高
- 3、PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)
- 4、中药保健，全面调理，养血、补气、安胎、提高母畜免疫力
- 5、减少母猪淘汰率，延长母猪使用年限1-2年

#### ✓ 母仔乐 超级哺乳母猪料

使用功效：

- 1、防治母猪产后子宫内炎症、防治母猪断奶后不发情
- 2、防治母猪产后奶水稀少导致的死亡率、僵猪等实现乳猪全母乳饲养
- 3、迅速恢复母猪产后体质、补中益气、增强机体免疫力
- 4、产房没有黄白痢，产栏和地面都很干净

#### ✓ 母仔欢 超级哺乳母猪料

——(轻松实现25天断奶仔猪体重8公斤以上)

使用功效：

- 1、断奶体重大，25天断奶仔猪重8-9公斤以上
- 2、母猪采食好，分娩后15天，采食量可达9-10公斤以上
- 3、PSY(一头母猪一年提供断奶仔猪25头以上)
- 4、母奶好，哺乳仔猪不需要用乳猪教槽料，实现乳猪全母乳饲养
- 5、产房没有黄白痢，产栏和地面都很干净
- 6、断奶后母猪3-5天发情，发情率98%以上
- 7、减少母猪淘汰率，延长母猪使用年限1-2年

## 双鹤集团全体员工：

# 祝新老客户朋友，在新的一年里万事如意，心想事成！

### (双鹤集团)河北省利之源饲料有限公司

公司地址：河北省故城杨高新技术经济开发区，253805  
传真：0318-5451999

服务热线：400-0989-636  
E-mail: lizhiyuan16@sina.com  
网址：www.slzy.net



## 青島普興飼料

天下一家亲 家和万事兴

四海之内皆兄弟 天地之间共一家 普兴公司欢迎您 愿您明天更美好

普兴饲料 斤斤计较 精打细算 换位思考 你好我才好



### 普兴公司致广大养鸡户以及从业者

#### 选用普兴预混料1万只鸡1年多赚5万元

尊敬的广大养鸡从业同仁：

你们好！欢迎你们在百忙中来了解、认识我们公司，我们相遇这是我们的缘分，我们相识这是我们的幸运，认识我们，我们愿努力为您带来幸福和财运，联系我们，我们愿努力奉献给你们满意和诚心，加盟我们，我们愿努力成就你们——梦想成真！我们知道您已经做得很好，我们相信我们合作后会让您更好。

一、关于我们的鸡预混料产品（全价料、浓缩料请参见公司产品介绍）

1、产品与推荐配方

产品名称	适用阶段	推荐配方(%)				
		添加量	玉米	豆粕	糠麸类	石粉
金雏50	0-8周	5	65	28	2	
	9-15周	5	66	20	9	
金育50	16周-1%产蛋	5	69	20	2.5	3.5
	20-52周	5	64.5	20	2	8.5
金蛋50	52周后	5	64	20	2	9
	20周后	5	63	24		8

说明：本公司产品豆粕加量少（每降低1%豆粕，每吨料大约降低16元，降低3%豆粕，降低48元成本），石粉加量高（每增加0.5%石粉，每吨料大约降低15元成本），选用本公司预混料配料每吨降低成本约50-60元，全价料每吨成本每降低10元相当于5%预混料每吨降低200元，降低50-60元，相当于5%预混料降低了1000-1200元的价格；另外豆粕添加量的减少为高能量原料玉米提供了添加空间，玉米添加比例的增加提高了配合饲料的能量，能量的提高必然带来优秀的料蛋比，综合以上成本降低与效果提高，每万只产蛋鸡每年能多出效益50000元。

2、我们产品特点与分析

(1) 高蛋白、高氨基酸。高蛋白、高氨基酸的预混料可减少豆粕用量，豆粕用量减少一方面可带来配料成本的降低，另一方面豆粕的减少为能量饲料原料玉米提供了空间，也就是说玉

米的增加，提高了饲料的能量含量，饲料中能量的提高可减少饲料消耗；

(2) 加有微生态产品与酶制剂。有益微生物抑制有害菌，保健胃肠道，增强免疫力，提高疫苗免疫效价，改善环境，减少臭味，提高消化率，节省饲料；

(3) 维生素、微量元素添加量超出NRC标准50%以上。提高免疫力，提高抗病力，增强抗应激能力，提高疫苗免疫效价，提升产能与效果。

二、关于增值服务

1、我们可以根据当地原料为您特别优化设计配方，还可大约每吨降低成本20-50元；

2、如果您是有带动性的养殖大户，或饲料销售大户，或有志于饲料销售，经认定我们可以将您吸收为公司兼职业务员（奖励+提成）；

3、如果您给公司介绍业务员、中间商或用户，公司将按规定给您丰厚的奖励（奖励+提成）。

三、关于微利经营——在比较中选择，在选择中提高

养殖业已经进入微利竞争时代，养好养不好都赚钱的年代已成为过去，养得好就发展壮大，养不好就被淘汰出局，这是市场竞争的必然。微利时代养殖业的竞争是细节方面的竞争，只要我们能做到比他人好一点点，我们就有了竞争取胜的希望，如何才能细节方面做到优秀？这需要我们不断地比较，不断地选择，不怕不识货，就怕货比货，比一比才知道质量的优劣，比一比才知道价格的高低，比一比才有依据和底气讨价还价，比一比才能有更好的选择，在比较中选择，在选择中提高，这是市场竞争赋予消费者的福利或好处，多一个选择总比少一个选择要好，我们自信在您的比较中我们的产品会胜出。有了比较，才有正确的选择，有了正确的选择才有提高，女人怕嫁错郎，男人怕选错行，养殖业最怕选错饲料品牌或厂商。

四、特别说明

1、如果您把有关信息（姓名、地址、电话、养殖数量、选用产品、价位等）告知我们，经核实确认，我们可为您特别订制《北方牧业》；

2、您可通过电话、短信、QQ或电子邮箱与我们交流相关信息，交流后我们将赠送精美礼品一份；

3、您可通过以下方式（短信、QQ、电话、邮箱）向我们推荐您的同行朋友（电话、地址、姓名、养殖种类与数量等），我们将赠送精美礼品一份，并根据情况给与奖励。

五、公司联系方式

短信/电话：15165219589；QQ：2970551788；电子邮箱：scb@puxing.cn；

祝 事业兴旺 合家欢乐！

### 招聘

1、事业部经理

① 蛋鸡预混料事业部经理；猪预混料事业部经理；草食动物事业部经理；微生态事业部经理；分管区域：全国；年薪分别60万以上，加奖励。

② 猪全价料事业部经理；禽全价料事业部经理；分管区域：青岛及青岛周边能辐射到的区域，年薪分别50万以上，加奖励。

2、大区经理

蛋鸡预混料片区经理；猪预混料片区经理；草食动物片区经理；分管区域：一个省或一个省以上；年薪分别40万以上，加奖励。

3、小区经理

分管区域：一个地区或一个市；年薪20万以上，加提成。

4、业务员

预混料：月薪 6000元+提成；全价料、浓缩料：月薪 4000元+提成；微生态：月薪6000+提成；分管区域：一个县或一个县以上。

5、有一定销售规模的中间商、大用户可直接应聘为公司的业务人员。

6、诚征 各县、镇、乡、村级中间商。

## 青島普興生物科技股份有限公司

地址：青島市河套工业园 邮编：266113 传真：87922208 Http://www.puxing.cn E-mail: cqp@puxing.cn 短信平台：15165219589  
电话：人事部：0532-87922338 13953272271 销售部：87922318 87922626 87922316 13953218620 13969869118 采购部：87921769 技术部孙经理：13506488170  
销售总经理兼预混料事业部经理：吕宝辉 13589200496 全价料、浓缩料事业部经理：张士军 18853225800 青岛隆和公司销售总经理：冯玉田 13310670663  
鲁西南南区区域经理：陈志斌 13335152280 江苏安徽区域经理：李大猛 13179561833

国内统一连续出版物号 CN 13 - 1338/S

定价：5元/期

全年120元

邮发代号：18 - 323

万方数据