

北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

第13期

邮发代号: 18-323

2018年7月5日



2018年上半年牛羊肉产销形势分析和下半年走势预测

p5~6



关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见

p11



未来养猪业将呈现“哑铃式”结构

p12

规模蛋鸡养殖场技术交流会 走进辛集精彩看点



签到现场



认真听课



场商对接



阅读资料



拍摄课件



会场一角

北方牧业



2018年 13 半月刊
(总第557期)

主管单位：河北省畜牧兽医局

主办单位：河北省畜牧业监测预警服务中心

出版单位：北牧出版有限公司

编委会主任：张强

副主任：张立安 顾传学 冯雪领 马利民 李英

委员(按姓氏笔画为序)：

王斌 王增利 白玉坤 白亮亮 吕攀 安金奇

师校军 吴建华 张志敏 张庚武 张杰英 李建国

李佩国 杜勇 吴凤云 陈东来 苗玉涛 邵尊森

赵来兵 赵洪明 赵彦岭 钟秀会 聂庆珂 梁策

黄丽华 檀苍中

主编：安金奇

业务总监：孙秀娟

法律顾问：李树正

地址：石家庄市裕华区兴苑街4号

广告部：孙秀娟 13931175960 13393213812

马爱贞 13785118559 13383610630

编辑部：0311-89278790

发行部：0311-89279822 13373117645

传真：0311-86250917(编辑部) 85890596(广告部)

邮编：050021

邮箱：beifangmuye88@sohu.com (投稿信箱)

beifangmuye@163.com (业务信箱)

发行：国内公开发行

订阅：全国各地邮局(所)

定价：5元/期 120元/全年

印刷：河北联合印务有限公司

刊号：CN 13-1338/S

邮发代号：18-323

出版日期：每月5日、20日

广告索引

封面 规模蛋鸡养殖场技术交流会精彩亮点

封底 规模蛋鸡养殖场技术交流会

封二 汪记生猪屠宰有限公司

封二 北京农效禽业有限公司

封三 第十六届中国石家庄种猪拍卖会

封三 青岛普兴生物科技有限公司

封三 泊头市周氏蛋鸡育成场

报头 保定冀中药业有限公司

扉页 北京战影科技有限公司

扉页 北京嘉禾牧丰饲料有限公司

5版 河北省畜牧兽医局微信公众号

目次

CONTENTS

视野(3)

- 马云：什么年龄，就要去做什么事

关注(4~10)

- 以安全生产巡查为契机促进全省农业领域安全生产工作再上新台阶——省安委会安全生产第四巡查组进驻省农业厅开展巡查工作
- 2018年上半年牛羊肉产销形势分析和下半年走势预测/赵学风 潘兵 朱清杰
- 规模化养殖受追捧 猪价、饲料和生猪期货如何看?
- 2018年甚至2019年鸡价会维持好行情
- 规模化蛋鸡养殖场：如何选择蛋鸡品种及合作种鸡场? /刘伟
- 探秘美联储加息下的国内畜禽行业
- 临储玉米成交量急速降温的背后

深读(11~14)

- 关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见
- 未来养猪业将呈现“哑铃式”结构
- 中国生猪养殖行业发展数据分析

观点(15~17)

- 我国生猪主要细菌性疾病的流行现状及防控策略/何启盖
- 猪新发及人畜共患病病毒研究：以猪戊型肝炎病毒为例/孟祥金
- 中国非典型性瘟病毒的鉴定与演化分析/周磊
- 再度流行的伪狂犬病毒有何变异/童光志

资讯(18)

- 农业农村部关于做好动物疫情报告等有关工作的通知
- 27家中国畜牧企业在巴黎获颁福利养殖金奖
- 河北省2018年第二次生鲜乳价格协调会在石家庄市召开
- 河北省举办2018年兽药安全生产应急暨兽用抗菌药使用减量化行动启动仪式/吴曼
- 全国饲料质检机构资质认定/实验室认可内审员培训班在石家庄举办/赵志昆
- 2018年全国执业兽医资格考试河北区开始报名了

专栏(19~22)

- 我省启动省级畜禽屠宰标准化厂创建工作/李德波
- 纳米膜覆盖智能好氧堆肥发酵技术助力养殖企业粪污资源化利用/李剑 李佳 刘文科等
- 雏鸡新城疫与大肠杆菌、支原体混合感染的诊治/徐尚彬

标准化肉鸡养殖专栏

- 促进校企合作，助推产业产学研发展

养殖(23~28)

营养管理

- 山区羊场选址及圈舍的设计

动物保健

- 补中益气散在蛋鸡养殖上的应用/韩炳桐
- 芪贞增免颗粒对鸡新城疫免疫抗体的影响/赵云英 魏淑玲 付宝明等

疫病防控

- 猪丹毒：猪场不容忽视的“老病”/石亮
- 蛋鸡产蛋量下降原因分析及预防措施/杨同涛 孙法良 崔京腾等

病例报告

- 一例獭兔皮肤病的诊治/成新辉 李海龙

国外畜牧

- 苹果果实提取物逆转多重耐药菌耐药性研究/霍静 刘洋 徐帆

商道(29~32)

管理智慧

- 企业创新力管理的四个方面
- 鲨鱼、鳃裤、海豚三种管理模式

营销实务

- 营销最关键的五点
- 提高销售语言的四大技巧

经销商

- 经销商想赚钱，促销策略是关键

声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。