

北方牧业

Bei Fang

Mu Ye

综合版

4

总第647期
邮发代号: 18-505
2022年4月5日



河北省兽用抗菌药减量化养殖新模式(试行)——蛋鸡

p3~5



河北省农业农村厅发《2022年非洲猪瘟精准防控八大举措

措

p16



我省太行鸡种业发展调研报告

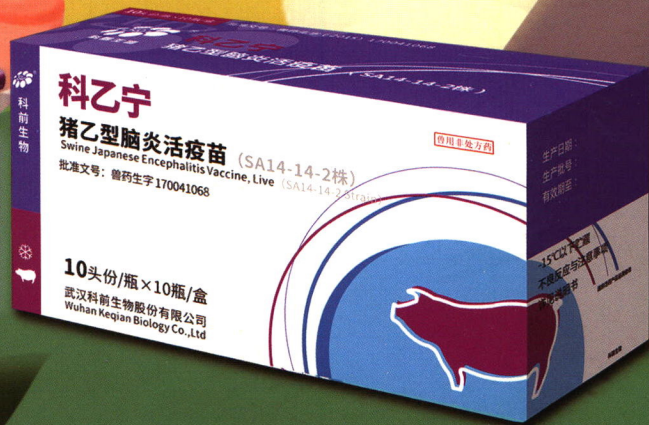
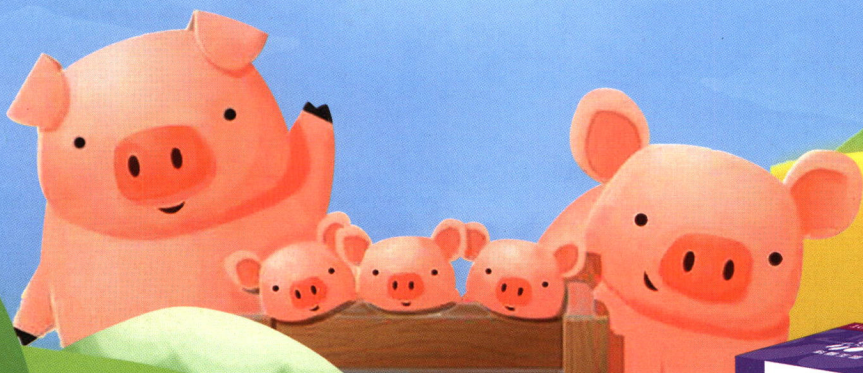
告

p20~21



科前生物

春季防好猪之脑 轻松养猪流产少



人用种毒 SA14-14-2株, 猪传代, 同源性高。

制造工艺先进, 抗原纯净、安全。

抗原含量高, 免疫效果更高效。

市场占有率高, 使用更放心。

科乙宁推荐免疫程序:

猪群	免疫时间	免疫剂量
基础种猪	每年3-4月份免疫一次, 9-10月份免疫一次	1头份/次
后备种猪	配种前免疫2次, 间隔时间4-5周。	1头份/次

武汉科前生物股份有限公司

销售热线: 027-87284425

科创板上市

股票代码: 688526

180 3117 7772



科前猪业



科前生物视频号

北方牧业



2022年 4 月上月刊
(总第647期)

主管单位：河北省畜牧兽医局
主办单位：河北省畜牧业监测预警服务中心
出版单位：北牧出版有限公司
主 编：安金奇
副主编：萧木
执行主编：包尚义
业务总监：孙秀娟
法律顾问：李树正
地 址：石家庄市裕华区槐中路 113 号
广告部：孙秀娟 0311-89271323 13931175960
马爱贞 0311-89831021 13785118559
编辑部：0311-89252804
发行部：0311-89279822 13373117645
邮 编：050021
邮 箱：beifangmuye88@sohu.com (投稿信箱)
beifangmuye@163.com (业务信箱)
发 行：国内公开发行
订 阅：全国各地邮局(所)
定 价：8 元 / 期 96 元 / 全年
印 刷：河北联合印务有限公司
刊 号：CN13-1338S
邮发代号：18-505
出版日期：每月 5 日

广告索引

封面 武汉科前生物股份有限公司
封底 “燕赵畜牧品牌企业风采展示”推介活动
封二 河北远征药业有限公司
封二 北京农效禽业有限公司
封三 第二十届(2022)中国畜牧业博览会
封三 亚洲国际集约化畜牧展览会(青岛)
报头 保定冀中药业有限公司
扉页 东三省畜牧业交易博览会

目次 CONTENTS

特别关注(3~11)

●“减量化行动”专栏

河北省兽用抗菌药减量化养殖新模式(试行)——蛋鸡/高振同 李莹洁 包青等
平山县西柏坡五丰蛋鸡养殖专业合作社“减抗”经验及做法/高振同 包青 闫超等

●动物防疫宣传专栏

2022年河北省兽医实验室生物安全管理规范年活动方案
●初心不改繁育情 锲而不舍金石开——访河北省第二期现代农业产业技术体系蛋肉鸡创新团队遗传资源开发与利用岗位专家樊宝良教授/张丽凤
●农业农村部：生猪生产供给充足 价格仍将持续下行
●接连启动三批中央冻猪肉储备收储 能否稳定生猪市场
●饲料成本高位运行后期蛋价或延续偏强振荡/郑泉

产业透视(12~15)

●查源灭源是消灭非洲猪瘟的根本途径/张鹏 曹义宝 赵克强等
●我国乡镇畜牧兽医技术推广体系存在的问题及对策/郭亮
●生猪生产“稳”字当头 产业一体化发展成业内期待

政策风向(16~17)

河北省农业农村厅印发《2022年非洲猪瘟精准防控八大举措》
2022年河北省畜禽养殖标准化示范创建工作有关事项

资讯速递(18~19)

●国家将启动年内第三批中央冻猪肉储备收储工作
●3月份生猪养殖亏损加剧 5月份后或出现好转
●多家养殖饲料企业宣布第四轮涨价
●农业农村部召开部门协调会议 研究生猪稳产保供工作
●农业农村部：2月全国生猪出栏同比增长8.2%
●农发行2022年预计投贷联动支持种业振兴200亿元
●蛋鸡饲料中添加天然虾青素可以显著抑制鸡蛋中DHA的氧化

体系专栏(20)

●我省太行鸡种业发展调研报告/樊宝良 谢建国 刘文科等

养殖园区(21~30)

●超高效液相串联质谱法检测饲料中氯化胆碱含量/马爱平 张忠一 王爱卿等
●超高效液相色谱-串联质谱法快速测定鸡肉中氯羟吡啶药物的残留/邢骞文 崔沙沙 李文香等
●生物发酵床技术要点及在北京鸭养殖过程中的应用/崔德福 荣金昌 杨继伟等
●猪场口蹄疫O型病毒抗体检测与分析/谷冉坤 张秀卫 贾亚森等
●论羊运输应激综合征/王树军 马青 杨丹
●防控禽腺病毒的成功经验/杨景
●一例矮马结症的诊断与防治/余永杰

商业论道(31~32)

●做好销售需要养成的22个习惯
●戈军珍：优秀销售人员的六大特质
●做最好的自己，才能遇见最好的别人

声明

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。另，本刊部分稿件来源于网络转载，如未能第一时间与作者取得联系，请作者及时联系本刊支付稿酬。

2022

燕赵畜牧品牌企业风采展示

YANZHAO ANIMAL HUSBANDRY BRAND ENTERPRISE STYLE DISPLAY

推介活动的通知

为推动我国畜牧业发展，促进行业内交流合作，提升河北省畜牧产业发展再上新台阶、助力乡村振兴和优秀品牌渠道开拓，《北方牧业》杂志组织开展大型“燕赵畜牧品牌企业风采展示推介活动”。通过此活动，推介一批具有代表性、先进典型的、积极履行社会责任，彰显企业担当，为现代畜牧业的健康发展贡献力量的企业。全方向全省乃至全国进行宣传推广，让各级、各界、各方了解燕赵畜牧企业文化、扩大河北畜牧品牌影响力。

热忱欢迎河北省畜牧企业及相关企业积极参与本次活动。

一、重要措施

(一) 定期举行新闻发布。定期主办或参与举办相关新闻发布会、媒体通报会，主动推介、广泛发布燕赵畜牧品牌企业风采。

(二) 长期开展典型宣传。利用各级农业(畜牧)部门和合作媒体平台，开设“燕赵畜牧品牌企业风采展示”专题专栏，集中推送宣传代表性、特色多样、可复制、引领性企业。

(三) 适时举办高峰论坛。联合省广播电视台、省各行业协会等，适时组织举办“畜牧业高峰论坛”，邀请国内知名院士专家、行业管理人员、一线典型企

业等，进行主题报告、理论研讨、政策宣讲、经验交流，不断扩大燕赵畜牧影响力。

(四) 综合运用多种手段。广泛应用纸媒、广播、网络、新媒体等多种传播手段，通过记者采风、行业调研、专题访谈、署名文章等多种形式，全方位开展燕赵畜牧企业宣传。

(五) 5.18中国畜牧业博览会集中宣传推广。

二、评选方法

企业自荐，组委会专家评议(专家组成主要由省畜牧总站、省兽药饲料工作总站、省动物疫病预防控制中心、省畜牧兽医学学会、省畜牧业协会、编辑部等部门人员组成)。

三、征集时间

2022年3月7日-2022年5月7日

四、报名推荐表见附件

附件：燕赵畜牧品牌企业推介表

燕赵畜牧品牌企业推介表

申报单位(盖章): _____

填报时间: 年 月 日

企业名称						
通讯地址						
法定代表人				联系电话		
联系人				联系电话		
所属行业						
主营业务	现有职工人数					
年度	营业收入 (亿元)	纳税额 (万元)	利润总额 (万元)	研发投入额 (万元)	研发投入占营业收入 比(%)	
2021年						
2022年(预算)						
专利(项数)	发明专利			实用新型专利		
科技进步 (项数)	国家一等奖	国家二等奖	国家三等奖	省级一等奖	省级二等奖	省级三等奖
国家、省级高新技术 企业认定情况				国家、省级技术中心、工程技术 研究中心、重点实验室认定情况		
质量认证情况				21年社会捐赠(含实物折价)		
专精特新企业	是 <input type="checkbox"/>			否 <input type="checkbox"/>		
企业未来三年 发展规划						
企业对申报材料 真实性的声明	单位签章: 年 月 日					

北方牧业编辑部

地址: 河北省石家庄市裕华区槐中路113号院

联系电话: 0311-89271323 89831021 89252804 89278784