

■卷首语

- 01 老编辑寄语/来新夏

■资讯

- 02 2008 年全国知名出版物转载、摘编本刊情况撷览

■特稿

- 06 编辑要有国际视野/杨牧之

■沙龙

- 11 教材发行三人谈/杨红卫 刘兴太 本刊记者

■发行

- 15 免费教材:无回款挪用“远虑” 却有结算延滞“近忧”/穆宏志
17 免费教科书发行模式初探/宋少华

■出版

- 19 图书需求价格弹性的成因分析/张文芳 郑小强
22 我国有声读物市场研究/郭 楠
25 大众文化与精英文化关系之分析/樊爱香

■传媒

- 28 建立环境新理念下的媒体报道新视角/陈 玉 王大勇
31 互联网语境下学术期刊发展特征及趋势/王相飞
35 高校学报特色栏目与选栏策划分析/鞠德峰
38 家居类期刊如何打造自己的 DNA /康 茜
——试论家居类期刊的发展现状和上开空间

■学研

- 42 概说编辑学理论的基本问题/蔡克难
45 编辑职责的历史嬗变/余斯勇

■书道

- 48 追书/本刊记者
52 精品图书的策划是一个系统工程/吴培华
——《中国丝绸通史》策划手记
55 优秀图书是这样练成的/林 云
——《皮皮鲁总动员》出版的台前幕后

■争鸣

- 58 浅谈“冒号+‘因此’”句式的不成立/安拴虎
——兼与《编辑学报》商榷

■史料

- 61 张元济与王云五 1948 年开始的秘闻/汪耀华
65 巴金的编辑实践与编辑思想/王世杰
68 新闻出版与“山药蛋派”形成之关系/王 醒

■术业

- 71 浅谈教辅图书的编辑加工/吴惠娟
73 校稿趣事/毛守仁
75 编辑与作者关系谈/路文倩

■域外

- 78 论《时代》周刊的定位/齐 琳