

编辑之友

统一刊号: CN14-1066/G2

2010年10月第10期(总第168期)月刊

Contents 2010/10 目录



开辟思想领地
共享出版智慧

■卷首语

001 编辑务必在意作者的在意/周少英

■特稿

006 科普图书要在传授实用技术上下工夫/张延扬

■沙龙

008 让科学的美味散发出来并流传下去/本刊记者

■出版

022 中国少儿出版现状分析/海飞

024 科普图书出版的现状分析/李海宁

026 在经济低迷中发掘出版业的成长机会/范绪泉

029 媒介融合时代下的编辑素养研究/周志平

032 试论健康类畅销书的三要素/李娜

■纪实

034 版贸输出与成果并重 思想碰撞显书博风采

——第十七届北京国际图书博览会图书输出实现重大突破/许清

■营销

037 也谈图书销售折扣战的应对之策

——关于新书销售“限折令”的再思考/陈邦武

039 电子书定价难题之解:引入读者主体的定价机制/刘晖

041 读者心理与市场营销/李春

■个案

043 应对报刊发行危机的“青岛模式”

——青岛日报集团报刊发行创新路径解析/吴锋

■传媒

046 中国期刊广告市场集中度实证分析/陶喜红 王灿发

050 试论报纸品牌塑造的若干因素/杨青

053 浅谈网络编辑的伦理原则/张锦华

056 在编评写中规避新闻纠纷的发生/石屹

060 也谈学术期刊核心竞争力/蔡虹

063 网络传播与传统传播的“铁轨效应”/李晓华

065 从纸草型社会理论看女性期刊的发展前景/张慧子

067 浅论文摘报编辑手段的创新/曹廷国

069 论注意力稀缺时代的报纸编排策略/王勇

- 《中文核心期刊要目总览》核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊方阵双效期刊

072 网络娱乐新闻图片编辑的问题与策略分析/张 英

074 百度搜索引擎的媒介化研究/李东平

■ 数字

077 动漫出版的现状及发展/张 婷

081 数字化时代传统编辑的自我修炼/乔树雄

083 低碳阅读时代我国电子书出版需思考的几个问题/许 晋

■ 荐书

085 一部视野宏阔、崇本务实的编辑学佳作

——评杨牧之先生的新著《论编辑的素养》/贺圣遂

087 搞起出版人的文化责任

——读吴培华先生专著《出版问道十五年》/任 火

089 寻求真正的婚姻方式

——对《裸婚》的一种解读/周芸芳

■ 学研

091 2009 年编辑史研究概述/杜建华

094 出版科学体系基本结构及其活动模式运行规律的研究/朱四光

■ 版权

096 利益平衡:著作权权利限制的理论基础/何荣华

■ 术业

099 对外汉语教学图书的语言规范问题研究

——以《汉语会话 301 句》为例/王数财

102 编辑学习和使用标点符号用法应坚守的基本理念/曾海龙

104 语言类学术论文标题拟定的现状分析/齐 昆 杨雪梅

107 学术期刊编辑应重视研究生作者群的培养/王慧瑾 邓德灵

■ 装帧

109 关于通俗文学期刊美术设计的思考/洪 洁

■ 释疑

111 “辩证施治”应为“辨证施治”/吴开宝

■ 史料

114 论出版机构对翻译活动的影响

——以 20 世纪二三十年代的北新书局为例/荆素蓉 王 琦

116 “商务”有个王云五/陈沛雪

■ 品读

120 政治与知识之间/崔 波 康建强

125 鸡汤还是鸡精汤? /房向东 尚 昱