

# 编辑之友

统一刊号: CN14-1066/G2

2010年7月第7期(总第165期)月刊

## Contents 2010/7 目录



开辟思想领地  
共享出版智慧

### ■卷首语

01 倡导绿色出版 转变发展方式/齐峰

### ■沙龙

06 文学出版:让人欢喜让人忧/本刊记者

### ■专题

16 文学出版如何走出低谷/周百义

18 文学出版,在两极分化中洗牌/朱胜龙

21 从市场的变化看文学类图书的出版/王毅

24 十年来文学类图书出版的繁荣与困惑/王洪武

28 在文学与市场的夹缝中起舞/胡晓舟

30 中国文学出版境遇尴尬 期待破茧/王艳 王正飞

### ■出版

33 警惕出版企业上市的羊群效应/周正兵

36 媒体的整体上市探析

——以出版传媒为例/曾凡斌 张荣

39 健康书如何走上“健康路”

——对文艺类出版社健康书出版的探析/郑洁 梁春芳

42 浅析图书内容质量的判断标准/齐宏亮

44 试析中职教材出版中存在的问题及选题策划对策/马宁 柏子康

46 出版企业社会责任的内涵及履行必要性/刘军

49 图书成本控制刍议/李秋云

51 浅析公共安全文化图书出版的发展/李士峰 黄本斌 吴学兵 王江涛

53 传统出版企业在数字时代的应对/王蕾

### ■传媒

55 新形势下我国文学期刊的出版模式研究/王小环 张金玲

57 文学期刊的困境与文学理论的创新/翁礼明

60 从“青年文学刊物”到“少年文学刊物”

——“新概念”作文大赛与《萌芽》杂志的改版思路/陈秋慧

63 从“故事”衰落看新媒介叙事/李林容

66 “高职学报编辑队伍建设的调查与分析/吴轶英

- 《中文核心期刊要目总览》核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊方阵双效期刊

68 学报采编自动化管理系统的应用/李华 李政 顾才东

70 工会报刊:多重角色的尴尬和冲突/林宜承

## ■ 数字

72 论数字出版产业的运作与发展/熊玉涛

75 论中国数字报业的发展现状及其价值取向/肖灵

## ■ 人物

78 一代名编江晓天/王久安

## ■ 术业

82 编文与做人

——对提高编辑力的思考/糜倩 万山

84 论编辑个体的自我提升/王慧瑾 邓德灵

87 文史文本校对谈

——胡昭著编著治学之道对文史文本校是非的启示/吴有定

90 漫谈编辑的职业意识/李盛强

92 提高科技期刊编校质量的方法/黄绍红

93 编辑工作者应对转企改制的探讨/姜洪云

## ■ 释疑

95 学术期刊中常见的几组字词用法辨析/孔艳 何晓琦 李文军 程朋军

## ■ 装帧

97 论书籍装帧艺术的色彩传达/王璐

98 感性的萌生 理性的表达

——论后期印刷之于书籍艺术形态表现的重要性/张明方

## ■ 史料

100 浅谈《明儒学案》在编辑学上的特色/姚文永

102 清代图书出版及管理研究/谢蓉

105 从文化定位与人缘因素看陈独秀创办《新青年》的成功之道/黄有东

## ■ 域外

108 图书为王,文学当道

——美国图书出版业的黄金时代/叶新

## ■ 演练

111 演练题及答案

## ■ 品读

114 我为什么写现代中国战争风云/王树增 颜炼军

120 板凳宁坐十年冷 文章不著一字空/章宏伟 刘光裕 汪家熔 陈静