



统一刊号: CN14-1066/G2

2010年8月第8期(总第166期)月刊

Contents

2010/8

目录



开辟思想领地
共享出版智慧

■卷首语

- 01 易中天需要三种编辑/郝铭鉴

■特稿

- 06 关于古籍整理与出版的几点建议/杨牧之

■沙龙

- 10 古籍出版的困局与破解/本刊记者

■出版

- 24 时代呼唤“大出版观”/齐峰
28 从利益相关者理论谈出版企业社会责任/顾永才
31 编辑出版现代化认识上的几个误区/马俊 李亚妮
34 新课程标准下的教辅图书/王景霞
37 教育图书与图书电子化/林静
38 从高校教材选用、建设和管理中挖掘出版资源/杨小丽

■营销

- 41 长尾理论对图书营销的启迪/李镜镜 张志强
44 图书市场细分与上架建议的撰写/刘学谦
47 浅谈出版编辑的营销自觉/刘卫红
50 图书作者的博客经营/杨莉
52 图书馆配市场的演变、特点及出版社的对策/史建农

■传媒

- 55 新闻周刊社会热点问题报道的观察与思考
——以金融危机中的就业报道为例/刘勇 潘文年
58 中国报纸新闻漫画的现状、问题及对策/甘险峰 刘玉静
61 报刊发行量认证的困境及对策
——基于集团理论的解释/王亮
64 “三网融合”下的报业突围/沈天舒
68 价值传播与舆论导向:新闻评论社会功能的传播学解释/张原
70 网络新闻专题的编辑策略研究/刘天明 张树武
73 论门户网站提升网络新闻影响力的策略/陈长松

- 《中文核心期刊要目总览》核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊方阵双效期刊

76 学术期刊编辑对专家资源的有效利用和开发/张彩凤

78 学术期刊主编的宏观视角与微观视角/李玉林

80 电视情感类节目受众定位与情感导向的新趋势/杨皓晖

82 数字出版背景下,传统期刊业的发展模式创新/张丽萍

■数字

84 数字时代阅读新特点初探/陈锐军

■人物

88 吴道弘先生的敬业精神和编辑艺术/岳洪治

■术业

91 编辑出版创意人才培养模式分析/易 华

93 浅析网络时代畅销书策划人的能力要素/郭永新

96 编辑校刊要重视标点的准确性

——以《红楼梦》中疑问句的标点问题为例/温锁林

100 浅论编辑出版人才培养策略研究/戴前虎

103 英文摘要中逗号的“六步校对法”/周冰毅

■学研

106 编辑传播的价值选择/夏登武

■装帧

110 论书籍装帧的广告营销特质/王怀宇

■释疑

112 对“您”可以“耳熟能详”吗/鹿 荣

■版权

115 如何确认图书出版合同签订者的身份/梁 文

117 报刊转载、摘编作品要尊重作者的保留权

——“魏笔权诉作家出版社等著作权纠纷案”点评/秦 珂

■史料

119 从文化定位与人缘因素看陈独秀创办《新青年》的成功之道/黄有东

122 林语堂编辑出版思想略论/鹿丽萍

■域外

124 美国杂志封面广告现状及策略分析/李应红

126 约翰·威利父子出版公司数字出版发展探究/王志刚