

# 开辟思想领地 共享出版智慧

## ■卷首语

001 关注陌生/任 火

## ■特稿

006 海阔凭鱼跃,天高任鸟飞

——访童趣出版有限公司总经理侯明亮先生/本刊记者

## ■沙龙

008 版权助推 箭在弦上/本刊记者

## ■出版

024 当前少儿科普图书出版现状及思考/张 平 罗子欣

028 试论编辑人与发行人的角色重塑/贾 曼

030 引进版科普图书选题和编校质量问题探析/陈桃珍 王树槐

033 从新世纪商战小说的畅销看商业时代的图书出版/彭文忠

036 全媒体出版语境下图书编辑的理念创新与角色转型/周山丹

039 “读图时代”与图书编辑/郑明定

## ■传媒

042 传媒上市与现代产权制度/曾凡斌

045 对学术期刊文后参考文献著录格式的几点新建议/郑月荣 李俊丹

047 网络娱乐新闻标题的价值取向研究/赵文晶 贺婧

050 学术期刊稿件审理时限的确定/朱大明

052 高校文科学报编辑的美学特征论/赵 琴

054 报纸亟待突破网络经营发展的“瓶颈”/郑 敏

056 新媒体传播与受众变化的分析/姚 伟

057 互动媒体的创意趋势与品牌传播创新研究/段淳林 顾晓洲

060 试论危机传播的重要信息载体“非语言符号”的运用

——以电视媒体为例/熊 萍

## ■数字

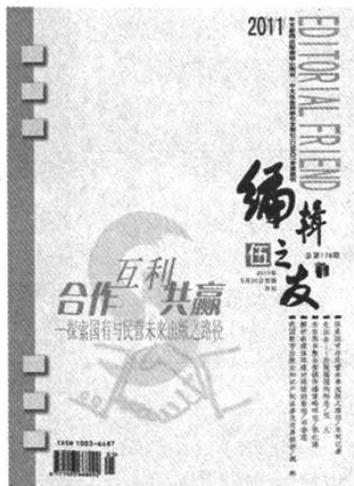
063 对当代动漫产业现状的几点思考/王 刚

064 中国手机阅读出版的发展前景思考/李 向

066 学术期刊数字出版平台发展的分析与建议/刘志武

069 电子书与纸质书

——兼谈图书出版行业的资本运作/尹奇岭





# 编辑之友

## 2011/6

### 目录

- 《中文核心期刊要目总览》核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊方阵双效期刊

#### ■ 学研

- 072 编辑用体的个性与共性/靳青万  
077 媒介融合时代对民族高校编辑出版学专业特色教育的思考/宋艳丽

#### ■ 术业

- 080 关于编辑职业比喻的若干断想/李振荣  
082 编辑的学术思考和创新思路  
——对学术期刊编辑而论/刘嘉秀  
085 编辑智慧的心理要素及养成/于本淑  
087 小议“谈何容易”/李昊  
089 科技图书中专业词汇的规范化问题/张志军 黄英  
091 科技期刊英文摘要写作应体现词块意识/曹雁 王惠莲

#### ■ 书道

- 094 让锦绣中华更锦绣  
——《中华锦绣》丛书(第一辑)策划手记/吴培华 李寿春

#### ■ 荐书

- 095 读盖伊·塔奇曼《做新闻》  
——兼论新闻经典的边界拓展问题/李玮

#### ■ 版权

- 098 第四媒体的规范运作/石屹  
101 博客传播侵权责任刍议/陈春江

#### ■ 史料

- 105 论“五四”时期新闻专业主义的萌芽/罗映纯  
108 宋代书籍广告的形式与传播特色/夏宝君  
111 《新闻画报》的出版背景释疑/张紫微  
113 《申报》的文献价值/张爱武  
116 从解放前的中华书局看上海现代出版企业制度/张彩霞 吴燕  
119 周瘦鹃在《上海画报》中的编辑实践/周渡 张向凤  
121 我国近代编辑出版人的职业生涯与社会价值/王伟  
124 开明书店的编辑们  
——为纪念开明书店创建85周年而作(续一)/王青