

开辟思想领地 共享出版智慧

■ 卷首语

001 日日新的一课/吕晓东

■ 沙龙

006 传统期刊的新课题/本刊记者

■ 出版

015 数字技术环境下的出版产业政策调整

——基于2000年-2010年数字出版的政策分析/黄先蓉 赵礼寿 刘玲武

018 试比较国有书业与民营书业之不同

——以二者的编辑部门为例/孙新

022 再议净价图书制度

——兼论以书价破题促改革的合法性问题/张敬 周正兵

025 论出版企业社会责任之推进/顾永才

028 论数字阅读时代传统书业的发展/马美著

031 浅谈外版图书工作的特殊性/率琦

033 浅论以“问题”为取向的图书选题策划

——以“大学教师通识教育系列读本”为例/周雁翎

■ 营销

035 书业分销物流存在的问题与对策分析/刘妮

■ 传媒

037 中国老人传播研究二十年(1990—2010)发展状况述评/王亿本

040 谈都市报地方新闻稿件的选择/冯冬梅 叶令轩

042 《新周刊》财经报道的特色分析/侯玉玲 侯莹

045 新世纪以来四川省少数民族文字报纸的发展现状探析/李谢莉 唐蓉

048 科技期刊关键词的标引及其信息传播生态效果/倪向阳 马永军

051 高校学报编辑主体的核心竞争力新探/吴兰丽

053 论高校学术期刊封二、封三的有效使用/李建军

056 论数字时代媒体融合的发展策略/马二伟

058 网络论坛编辑引导舆论应注意的三个问题/张锦华

061 社交网络的发展趋势/李林容 王立新

■ 数字

064 我国手机出版研究现状及存在的问题分析/梁田 李铁锤

067 数字出版商业模式与产业链重构/肖叶飞 王业明





编辑之友

2011/7

目录

- 《中文核心期刊要目总览》核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊方阵双效期刊

■ 术业

- 071 语典编纂的继承与创新
——以《中国歇后语大词典》和《新华歇后语词典》为例/黄冬丽
- 075 编者与译者之间的灰色地带
——从《万有引力之虹》中译本编辑前后看编者与译者充分合作的重要性/张文宇 袁林
- 078 传媒中戏谑拟亲属称谓词的语用分析/廖广莉
- 080 刍议药学期刊论文的编写格式/范燕
- 082 说“给力”/周冬梅

■ 学研

- 085 现代编辑出版专业课程体系构建/孙艳华

■ 荐书

- 088 追溯自我成长的足迹
——品读成长小说《儿子与情人》/谢争艳
- 091 独特的人物 不朽的巨著
——评小说《哈克贝利·费恩历险记》/屈中正 钟家军

■ 书评

- 094 在研究创新中腾飞
——简评《母语教材研究》/刘国颖

■ 版权

- 096 对我国著作权法完善的几点拙谈/李杨
- 099 期刊数字化版权问题/陈志贤
- 102 基于 TRIPS 协议的中国知识产权法完善作用/李晨 丁心
- 104 刍议现代远程教育之版权保护/吴峻 郑伟

■ 装帧

- 107 解读书籍装帧设计中视觉功能的体现/张英
- 110 书籍编辑设计中的跨学科实践及意义思考/王志俊

■ 史料

- 112 《龙筋凤髓判》印行本梳略与述评/青维富
- 115 浅析《中国青年》编辑团队的整合(1923-1927)/周树立
- 119 面向群众传播新闻知识
——革命根据地时期工农通讯员期刊扫描/田中初
- 123 非常时期的书生报国
——黎烈文和他创办的永安改进出版社/吴永贵

■ 域外

- 126 欧洲出版企业版权管理探究/王志刚