编辑之友

EDITORIAL FRIEND

2012.10

[总第194期] 月刊
每月20日出版

二重性的数字阅读及其产业影响 / 林玮

我国境内数字出版类上市公司核心竞争力探析 / 李康

产业价值链与中国电视剧产业化发展 / 杨旦修

关于我国学术期刊“走出去”的思考 / 肖宏

入世十年我国数字出版“走出去”现状及问题研究 / 肖洋 谢红焰

云编辑：概念与实践 / 唐　真　吴化碧　林义华

中文新闻出版类核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI 来源期刊）

ISSN 1003-6687

万方数据

开辟思想领地　共享出版智慧

Contents 目录 2012.10

卷首语 | PREFACE

两位编辑 / 张泽青 ____ 001

专　题 | SPECIAL SUBJECT

二重性的数字阅读及其产业影响 / 林　玮 ____ 006

从八次全国国民阅读调查结果谈起 / 王晓丽 ____ 011

出版的大阅读时代：当纸媒遭遇网络 / 李秋芳 ____ 014

书　业 | BOOKS

我国境内数字出版类上市公司核心竞争力探析
——基于财务与长期股东权益的视角 / 李　康 ____ 016

大学出版社改制后的数字出版发展对策研究 / 阎立峰　张彦华 ____ 020

网络出版流程的构建与评价研究 / 孙艳华 ____ 025

出版集团多项目管理（MPM）初探 / 崔　平 ____ 028

项目进度技术在图书出版中实施流程再造 / 李睿旻　吕芳萍　陆小新 ____ 030

隔阂与交融：我国出版“走出去”中的翻译问题及对策 / 尚亚宁 ____ 034

论引进版儿童绘本的文字编辑质量 / 邹　琳 ____ 037

刊　界 | JOURNAL

关于我国学术期刊“走出去”的思考 / 肖　宏 ____ 041

中国高校学术期刊国际化发展现状与策略 / 赵　俊　余　琨　陈灿华 ____ 045

科技期刊与新闻传媒的融合发展 / 刘雪松　赵景辉　朱　瑶 ____ 048

营　销 | MARKETING

家教类图书市场营销策略探析 / 刘　燕 ____ 050

浅谈专业高等教育教材的人员推广与服务 / 张晓芳 ____ 053

传　媒 | MEDIA

产业价值链与中国电视剧产业化发展 / 杨旦修 ____ 055

屏幕文字在电视画面编辑中的规范性运用 / 范　喆 ____ 059

广播电视语言传播对社会语言的影响力分析 / 吴　胜 ____ 062

电视体育传播中的媒介话语权分析 / 廖　军 ____ 064

中国动漫产业的问题与对策 / 彭　地　徐立人 ____ 067

网络民生新闻舆论引导策略研究 / 赵文晶　贺　婧 ____ 069

数字时代下的社会舆论导向控制研究 / 程利娜 ____ 072

党报在新形势新背景下发展战略探讨 / 梁贵红　罗一斌　李娉婷 ____ 075

万方数据

新媒体时代对科普传播的新思考 / 罗子欣 ____ / 077

| 数 字 | DIGIT

入世十年我国数字出版“走出去”现状及问题研究 / 肖　洋　谢红焰 ____ / 080
数字出版产品的用户体验研究 / 余　庆 ____ / 083

| 学 研 | RESEARCH

云编辑：概念与实践 / 唐　真　吴化碧　林义华 ____ / 086
学术期刊编辑应坚持与学术研究融合发展 / 马宇红 ____ / 089
我国编辑出版专业高等教育教学模式优化研究 / 卢　政　唐雪莲 ____ / 092

| 人 物 | PERSONAGE

譬如春风之于后来人
——刘杲先生访谈手记 / 仇倩倩 ____ / 094

| 实 务 | OPERATION

略论法制新闻编辑的基本原则 / 蔡　斐 ____ / 096
小议新闻报道中流行的“XX门”类词语 / 聂桂兰 ____ / 098
对外汉语教材中量词的规范和编辑问题研究 / 魏艳伶 ____ / 100

| 荐 书 | RECOMMEND

区域性期刊史研究的拓荒之作
——读《山西期刊史（1900—2008）》随感 / 范　军 ____ / 102
中国出版史研究的开拓与创新
——评章宏伟《十六—十九世纪中国出版研究》 / 余同元 ____ / 104

| 版 权 | COPYRIGHT

延伸著作权集体管理的规定应当取消
——音乐人对著作权法修改草案的若干意见 / 张维胜 ____ / 107

| 史 料 | HISTORICAL DATA

变革突破与回归传统
——试论近代扫叶山房的笔记小说出版 / 文　娟 ____ / 109
我国近代知识女性的报刊活动及其社会影响 / 姜卫玲 ____ / 114
《论语》的创办与归属之争
——从林语堂的记述谈起 / 安拴虎 ____ / 117

| 域 外 | OVERSEAS

当代英美大众出版业的社会学想象 / 刘　琼　刘　兢 ____ / 121
美国书评媒体的类型与定位 / 刘蒙之 ____ / 125

万方数据