



中国传媒业总体状况分析报告/喻国明等

媒介意识: 编辑出版教育的核心竞争力/王鹏飞 基于价值增值和价值创造的出版作业链分析/史建农

看中国电视调控体系的不足/

高校学报的传播理念之误与功能再定位的改革思路/崔

论"孤儿作品" 的利用/阎冰清

开辟思想领地 共享出版智慧

Contents 目录 2012.4

	卷首语 PREFACE
	编辑应有"金规则" / 任 火/ 001
1	特稿 FEATURE 中国传媒业总体状况分析报告
1	专 題 SPECIAL SUBJECT
	媒介意识:编辑出版教育的核心竞争力 / 王鹏飞
1	书业 BOOKS
	内容管理系统在数字出版中的应用研究 / 刘 争
ļ	营 销 MARKETING
	整合营销4C理论在学术期刊编辑工作中的运用 / 王 佳 杨 琦 赵文义
	传媒 MEDIA
	在泛化与控制之间 ——从"限娱令"看中国电视调控体系的不足/张冠文
-	刊 界 JOURNAL
	高校学报的传播理念之误与功能再定位的改革思路/崔 宁

	发谈高校学报档案的活化 / 緒金红
	教育培养科研人才是师范院校学报的基本功能 / 王映苗
-	数 字 DIGIT 我国数字出版: 形势、发展走势及建议 / 沈 群
}	个 案
1	学 研 RESEARCH
******	实 务 OPERATION
-	释 疑 INTERPRETATION 从 "阁" 姓和 "闫" 姓看姓氏的规范用字 / 韩
	版 权 COPYRIGHT
-	装 幀 BINDING 从本体论角度看书籍装帧的审美追求与符号价值 / 谭小荷 赵唯阳
	史 科 HISTORICAL DATA 《三朝北盟会编》异文类型研究 / 罗 舒

万方数据