

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND
2013.2

[总第198期] 月刊
每月5日出版

中文新闻出版类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI 来源期刊)

回望与反思:
2012书业九大关键词 / 肖东发 卞卓舟

2012年中国出版回顾 / 张志强

微电影、大数据、三网融合: 中国传媒业跨入新传播时代的门槛 / 喻国明 宋美杰

2012年新媒体技术与应用走势分析 / 陈力丹 曹文星

2012年中国广告业发展综述 / 陈培爱 李阿婧

踟蹰中前行: 2012年中国数字出版产业发展与趋势综述 / 汤雪梅

ISSN 1003-6687



9 771003 668139

开辟思想领地 共享出版智慧

Contents

目录

2013.2

卷首语 | PREFACE

我喜欢的编辑 / 来新夏 / 001

专题 | SPECIAL SUBJECT

回望与反思：2012书业九大关键词 / 肖东发 卞卓舟 / 006

2012年中国出版回顾 / 张志强 / 011

微电影、大数据、三网融合：中国传媒业跨入新传播时代的门槛

——社会视角下的2012中国传媒业关键词 / 喻国明 宋美杰 / 017

2012年中国新闻学与传播学研究热点综述 / 郑保卫 李刚存 / 025

2012年新媒体技术与应用走势分析 / 陈力丹 曹文星 / 030

危机冲突与融合共生

——对2012年中国报业生态的观察与分析 / 甘险峰 刘真 / 034

2012年中国报刊发行经营：“党报热”回顾与展望 / 吴锋 张晓婷 叶方舟 / 038

2012年中国学术期刊发展报告 / 杨春兰 / 042

2012年中国广告业发展综述

——新媒体广告蓬勃发展成为今年新热点 / 陈培爱 李阿婧 / 048

踟蹰中前行：2012年中国数字出版产业发展与趋势综述 / 汤雪梅 / 052

2012版权风云

——热与冷的思考 / 杨文彬 / 056

2012年版权热点回眸 / 王清 / 060

2012年度长篇小说出版状况 / 卢有泉 / 065

书业 | BOOKS

后转制时代中国出版企业融资策略新思考 / 麦尔哈巴·萨比尔 / 069

中国出版业服务外包发展浅论 / 江翠平 / 072

刊界 | JOURNAL

编辑出版类期刊的学术声誉测评与分析 / 王彦祥 赵翻 / 075

学术期刊微博营销问题及对策研究 / 朱晓云 / 079

| 营 销 | MARKETING

实体书店的困局与转机

——北京实体书店生存现状及出路的调查研究 / 王子博 / 083

图书的网络口碑营销策略研究 / 唐雪梅 / 087

| 传 媒 | MEDIA

中国互联网十五年受众变化的定量研究 / 孙雅妮 / 090

互联网的等级结构及反思 / 龙运荣 / 096

全面分众化时代的来临

——网络媒体前景展望 / 杨一铎 黄 文 / 101

| 数 字 | DIGIT

手机阅读“三低”现象表征与原因透析 / 侯欣洁 / 104

借力云出版平台, 打造手机阅读崭新业态的策略研究 / 王丹丹 / 109

| 实 务 | OPERATION

略论编辑出版人员的公关认知与公关意识 / 甄巍然 / 112

三网融合背景下网络新闻编辑的人文策略 / 赵 然 / 115

| 史 料 | HISTORICAL DATA

浅议冯梦龙编辑的《广笑府》兼及中国古代笑话的编辑 / 林 衍 / 118

论田家英编辑实践的价值 / 王 茜 / 121

| 域 外 | OVERSEAS

德国中小型教育出版联盟UTB合作模式一窥 / 秦起秀 / 124

| 资 讯 | INFORMATION

2012年全国知名出版物转载、摘编本刊情况摭览 / 127