

# 编辑之友

EDITORIAL  
FRIEND  
2013.8

[总第204期] 月刊  
每月5日出版

出版机构战略伙伴关系建立与管理探析  
/ 刘锦宏 朱嘉蕊 毛江良

产业创新视域中的新型社交出版模式初探 / 刘蒙之

下一代互联网与我国参与重构世界传播新秩序的机制 / 何志武 朱秀凌

行政法视角下我国网络问政存在的问题及对策 / 李祎

多维视野下海外华文传媒的文化身份危机 / 雷晓艳

数据新闻学的发展现状与功能 / 郭晓科

中文新闻出版类核心期刊  
中文社会科学引文索引 (CSSCI 来源期刊)

ISSN 1003-6687



万方数据

# 开辟思想领地 共享出版智慧

## Contents 目录 2013.8

### 卷首语 | PREFACE

改稿之道 / 任 火 \_\_\_\_\_ / 001

### 沙龙 | SALON

云出版时代, 好编辑如何修成正果之再探 / 本刊记者 \_\_\_\_\_ / 006

### 书业 | BOOKS

出版机构战略伙伴关系建立与管理探析 / 刘锦宏 朱嘉蕊 毛江良 \_\_\_\_\_ / 014

产业创新视域中的新型社交出版模式初探 / 刘蒙之 \_\_\_\_\_ / 017

网络背景下的诗歌编辑策略 / 朱媛美 \_\_\_\_\_ / 020

文学名著重译的编辑出版理念探析 / 罗蓉蓉 \_\_\_\_\_ / 023

对当前我国声乐教材出版的思考 / 李 欣 \_\_\_\_\_ / 026

基于2000-2012年国家社科基金项目的出版研究 / 孙 艳 曾润喜 \_\_\_\_\_ / 029

### 刊界 | JOURNAL

试析中国男性杂志文化定位的四个分期 / 谭 琼 董中锋 \_\_\_\_\_ / 033

特色还是综合? 应从大学学报的功能论起 / 吕文红 \_\_\_\_\_ / 036

高校社科学报“特色论”的多重维度 / 赵 强 \_\_\_\_\_ / 039

旅游类杂志的编辑创新策略探析 / 徐 徐 \_\_\_\_\_ / 042

### 营销 | MARKETING

新形势下童书营销初探 / 王 燕 丁慧琼 夏建刚 \_\_\_\_\_ / 045

社会化媒体背景下事件营销的传播策略研究 / 李 彪 张舒媛 \_\_\_\_\_ / 048

### 传媒 | MEDIA

下一代互联网与我国参与重构世界传播新秩序的机制 / 何志武 朱秀凌 \_\_\_\_\_ / 051

媒介素养研究: 从内容到方法

——以2008至2012年为例 / 郑保章 吴静静 王一茹 \_\_\_\_\_ / 055

从公益传播看官方与民间舆论场的互动 / 陶 薇 \_\_\_\_\_ / 059

行政法视角下我国网络问政存在的问题及对策 / 李 祎 \_\_\_\_\_ / 062

## 新媒体时代传媒的转向

——从工具到本体 / 张 骋 \_\_\_\_\_ / 065

新媒体时代少数民族文化传播渠道探索 / 孔钰钦 \_\_\_\_\_ / 068

## 网络传播效应七人谈

微博传播的心理效应 / 杜高明 \_\_\_\_\_ / 071

微博在新闻传播中的弊端及改进 / 夏文津 焦中明 \_\_\_\_\_ / 073

微博传播及其调控的几点思考 / 黄 伟 \_\_\_\_\_ / 075

网络自拍的传播心理探究 / 王传芬 \_\_\_\_\_ / 077

网络谣言的传播及控制策略 / 程 萍 靳丽娜 \_\_\_\_\_ / 079

网络新闻评论的透视 / 王文发 \_\_\_\_\_ / 082

基于受众心理的网络广告传播策略 / 李 健 \_\_\_\_\_ / 085

## | 学 研 | RESEARCH

数据新闻学的发展现状与功能 / 郭晓科 \_\_\_\_\_ / 087

论编辑活动的一般特点 / 张 建 夏光富 李金正 \_\_\_\_\_ / 090

## | 实 务 | OPERATION

新媒体时代编辑角色转型探析 / 毛润政 \_\_\_\_\_ / 092

谈编辑在同行评审过程中的责任 / 钟雨倩 \_\_\_\_\_ / 095

## | 释 疑 | INTERPRETATION

“有眼无珠”正诂 / 邓 明 \_\_\_\_\_ / 098

## | 史 料 | HISTORICAL DATA

邵飘萍新闻职业意识的萌芽及其表现 / 廖金英 \_\_\_\_\_ / 100

世界书局、大东书局的通俗文学出版及商业运作 / 石 娟 \_\_\_\_\_ / 103

20世纪30年代海外华侨的家国认同建构：以《时事画报月刊》为例 / 刘 敏 \_\_\_\_\_ / 106

## | 域 外 | OVERSEAS

多维视野下海外华文传媒的文化身份危机 / 雷晓艳 \_\_\_\_\_ / 109