

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2013.9

[总第205期] 月刊
每月5日出版

中文新闻出版类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

编辑人才流失太可惜 / 本刊记者

大数据时代出版业“三维空间”关系链一体化经营策略分析 / 程忠良

走出“编辑无学”的困境 / 罗映纯

报刊业非竞争性战略联盟运作策略 / 商建辉 张志平

论艺术传播不同于新闻传播的两个特点 / 李庆林

新闻生产数字化的发展趋势 / 王 斌 高诗劼

ISSN 1003-6687



万方数据

开辟思想领地 共享出版智慧

Contents 目录 2013.9

| 卷首语 | PREFACE

尽情朗读吧 / 秦文君 _____ / 001

| 沙龙 | SANLON

编辑人才流失太可惜 / 本刊记者 _____ / 006

| 书业 | BOOKS

大数据时代出版业“三维空间”关系链一体化经营策略分析 / 程忠良 _____ / 012

传统媒体与新媒体的内容交易资产定价模型 / 高 涵 韩 鑫 _____ / 016

内容集成运营商：新时期我国传统出版单位运营新思考 / 曹福刚 _____ / 023

我国中小出版企业现状及竞争战略探析 / 张国强 _____ / 026

数字化浪潮下儿童印刷读物的价值重探 / 耿 姝 _____ / 030

山西非物质文化遗产系列丛书编辑出版之方略 / 尚连山 _____ / 033

| 刊界 | JOURNAL

报刊业非竞争性战略联盟运作策略 / 商建辉 张志平 _____ / 035

转企改制后中小期刊的生存之道 / 王先孟 _____ / 038

从编辑的视点探讨科技期刊Altmetrics的重要性 / 张 侃 赵文华 孙保存 _____ / 041

| 学 研 | RESEARCH

走出“编辑无学”的困境

——浅论《编辑学概论》的教学 / 罗映纯 _____ / 044

从大部制看编辑学研究的新机遇 / 蔡克难 _____ / 047

| 营 销 | MARKETING

媒介娱乐幻象商业路径分析 / 张 娜 _____ / 049

刍议数字化时代外版书经营策略 / 李红新 _____ / 052

| 传 媒 | MEDIA

论艺术传播不同于新闻传播的两个特点 / 李庆林 _____ / 055

新媒介群的媒介时空偏向特征研究 / 鲍立泉	058
新媒体时代下大众多样化需求的反向思考 / 卢政	062
社会化媒体在公众舆论构建中的功能实现 / 咎再利	065
传播过度的危害及应对 / 程新峰 丁养斌	069
新闻漫画的传播功能探究 / 徐继英	071
新闻摄影的传播境况 / 张斯琦	073

数字 | DIGIT

社区参与和多元卷入 ——新闻生产数字化的发展趋势 / 王斌 高诗劼	076
视听新媒体节目的类型与特征 / 高红波	080

实务 | OPERATION

新闻发现与谣言识别 ——浅谈网络新闻编辑必备的两种素养 / 罗卫光	084
编辑出版技术手段现代化面临的挑战及对策 / 马俊	087

装帧 | BINDING

论期刊封面差异化设计及意象认知 / 刘彬	090
视觉增效：厚报时代报纸版面视觉冲击力的营造 / 王超英	094

史料 | HISTORICAL DATA

近现代白话报的出现及其办刊思想研究 / 徐小凤	098
论《文化批判》之编辑思想 / 卢妙清	101
《现代》杂志书刊广告宣传策略 / 黄雅玲	105

域外 | OVERSEAS

新媒体时代影响美国传媒公信力的三要素 / 王哲平	108
--------------------------	-----