

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2014.12

[总第220期] 月刊
每月5日出版

中国人文学社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

传统媒体和新兴媒体融合的路径探讨 / 石峰

主动、重构、共享：编辑和编辑学的价值和未来 / 吴平等

中国特色全媒体出版的文化与传播探析 / 徐丛丛 峻冰

新媒体时代传媒国际传播力构建解析 / 钱晓文

数字出版模式的多元探索 / 汤雪梅

宋、清版权立法思想的变革脉络 / 李宏伟

ISSN 1003-6687



9 771003 668146

万方数据

目录

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
 齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之
 吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海
 张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂
 郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光
 海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：王宇鸿

副主任：梁宝印

编 委：

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇
 李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文
 李广洁 梁 平 张金柱 孙志勇
 张继红 张慧君 续小强 田文生
 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野



欢迎关注
编辑之友

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络版和光盘版的使用权。凡本人文章不愿在《中国学术期刊（光盘版）》上刊载的作者，请在来稿上注明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。

卷首语 | PREFACE

名刊的标志 / 任 火 001

特 稿 | FEATURE

传统媒体和新兴媒体融合的路径探讨 / 石 峰 005

沙 龙 | SALON

主动、重构、共享：编辑和编辑学的价值和未来 / 本刊记者 008

书 业 | BOOKS

中国特色全媒体出版的文化与传播探析 / 徐丛丛 峻 冰 014

新闻出版企业并购重组的路径、效应与风险 / 肖叶飞 018

我国外语教材构建的理论基础和模式设计思考 / 朱 燕 022

我国数字图书消费市场研究和出版行业应对策略 / 王凡华 028

互联网时代传统出版社的战略变革 / 李 茹 032

刊 界 | JOURNAL

中美纯文学期刊生存现状之对比研究 / 马炳军 常 辉 035

地方高校期刊编辑的困惑与出路 / 白 薇 039

传 媒 | MEDIA

新媒体时代传媒国际传播力构建解析 / 钱晓文 043

从我国新闻业职业化历程看采访权的主体变迁 / 张 维 张晋升 048

论融合媒介使用空间的私人化及影响 / 柳邦坤 陈长松 052

论社交媒体的符号构成及其功能 / 赵星植 056

论媒体格局深刻变化条件下的舆论生态 / 赵国珍 李文义 原建猛 061

纸媒：基于生态位视角的解读 / 陈 芝 陈康敏 065

论全媒体视域下宣传思想工作的“人民性”

/ 褚尔康 赵宇霞 069

传播文化“微距”突围

——新时期地市党报创新发展的策略探讨 / 王玉妹 072

数字 | DIGIT

数字出版模式的多元探索 / 汤雪梅 076

三网融合背景下的信息消费发展策略 / 黄艳 080

实务 | OPERATION

谈辞书编者的知识观 / 王丽英 084

翻译出版工作中编辑的角色与翻译编辑观 / 蒋湘莲 087

教辅图书校对的特殊性与对策 / 魏雪萍 091

版权 | COPYRIGHT

如何防止图书封面和版式设计侵权 / 董利斌 094

史料 | HISTORICAL DATA

宋、清版权立法思想的变革脉络 / 李宏伟 097

民国时期出版业的版权纠纷 / 崇世健 102

近现代上海民营出版业的运作模式 / 段继红 106

域外 | OVERSEAS

媒体景观变革中的网络监管模式研究

——以新加坡为例 / 叶秀端 阎立峰 109

封二 重庆工商大学艺术学院教师摄影作品选登

封三 重庆工商大学艺术学院教师装饰设计作品选登

主管

山西出版传媒集团有限责任公司

主办

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版

《编辑之友》杂志社

地址

太原市建设南路21号出版大厦

邮编 030012

编辑部电话

(0351) 4956011 4922194

发行部电话

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网址

<http://www.bianjizhiyou.com>

电子信箱

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号: ISSN 1003-6687

国内统一刊号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问

山西金贝律师事务所张金锁

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊期: 月刊

印刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行

山西省邮政报刊发行局

国外发行

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮购: 本刊编辑部

定价: 人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学长江传媒学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

- 001 A sign of well-known Journals / *REN Huo*
005 On the Media Coverage Route / *SHI Feng*
008 Value and Future of the Editors and Editology / *THE Editors*
014 Culture and Communication of Federated Media Publishing with Chinese Characteristics / *XU Cong-cong, JUN Bing*
018 Route, Effect and Risk of Merger Acquisition and Recombination of the Press and Publishing Enterprises / *XIAO Ye-fei*
022 Thoughts about Foreign Language Textbook Compilation Theory and Model Design in China / *ZHU Yan*
028 The Research of Digital Books Consumption Market and Coping Strategies
/ *WANG Fan-hua*
032 Strategic Change of Traditional Publishers in the Internet Age / *LIRu*
035 The Comparative Study on the Survival Status of Chinese and American Pure Literature Journals / *MA Bing-jun, CHANG Hui*
039 Perplexity and Breakthrough: the Journal Editors of Local Colleges and Universities / *BAI Wei*
043 Analysis on Building International Communication Capability of China's Media in the New Media Age / *QIAN Xiao-wen*
048 The Changes in the Subject of Coverage Right over the process of China's Professionalisation of Journalism / *ZHANG Wei, ZHANG Jin-sheng*
052 On the Privatization and Influence of Using Space of Convergence Media
/ *LIU Bang-kun, CHEN Chang-song*
056 Signs and Functions in Social Media / *ZHAO Xing-zhi*
061 Publicity Ecological Condition on the Profound Changes in the Media Landscape / *ZHAO Guo-zhen, LI Wen-yi, YUAN Jian-meng*
065 Paper Media: the Interpretation Based on Ecological Niche
/ *CHEN Zhi, CHEN Kang-min*
069 People in the Work of Propaganda and Ideologies in OmniMedia Era
/ *CHU Er-kang, ZHAO Yu-xia*
072 Dilemma and Breakout: the Innovation and Development Strategy of the Local Party Newspapers in the New Period / *WANG Yu-zhu*
076 Multiple Explore Digital Publishing Model / *TANG Xue-mei*
080 The Development Strategies of Information Consumption under the Background of Tri-networks Integration / *HUANG Yan*
084 The Knowledge View of Dictionary Editors / *WANG Li-ying*
087 The Role and the Translation View of Editor in Translation / *JIANG Xiang-lian*
091 Specificity and Strategies of Proofreading about Supplementary Educational Books / *WEI Xue-ping*
094 How to Prevent the Book Cover and Format Design Infringement
/ *DONG Li-bin*
097 The Transform of Copyright Legislation Thoughts Between Song Dynasty and Qing Dynasty / *LI Hong-wei*
102 Copyright Disputes of Publishing Industry during the Period of the Republic of China / *CHONG Shi-jian*
106 Operation Pattern of Private Publishing Industry in Modern Shanghai
/ *DUAN Ji-hong*
109 Internet Regulatory Approach in the Changing Media Landscape
/ *YE Xiu-duan, YAN Li-feng*

文华学院人文社会科学学部

文华学院人文社会科学学部成立于2004年，下设有新闻系、中文系、品牌传播系、法学系4个系和文科实验中心等组织机构。同时，建有湖北省人文社科重点基地“湖北品牌发展研究中心”（及所属“湖北媒介品牌研究所”“湖北文化品牌研究所”“湖北工商品牌研究所”“湖北品牌评估与法律保护研究所”4个研究所）。学部与美国密苏里大学建立了战略合作关系，与台湾朝阳大学、台湾建国大学合作，建立了人才联合培养模式。

学部现有全日制本、专科学生1400余人，设置有新闻学、广告学、汉语言文学（及文化品牌传播实务）、汉语国际教育（及外事外企实务）、法学5个本科专业和文秘专科专业，形成了文、法两大学科门类中多学科交叉的办学特色。



人文社会科学学部大楼



媒介融合实验室



专业级广播电视演播厅



数字录音实验室



教师实训指导