

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND
2014.3

[总第211期] 月刊
每月5日出版

2013新闻启示录 / 郑保卫 杨欣

新稿酬标准下学术出版的困境与出路 / 冯会平 范军

媒介融合背景下新闻出版业发展趋势 / 杜建华

科研政策与科技期刊关系剖析 / 马殷华 黄晓昀 李小玲

“能指狂欢”的三种途径 / 隋岩 姜楠

编辑修改权条款的废与存 / 瞿昊晖

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

ISSN 1003-6687



万方数据

开辟思想领地 共享出版智慧

Contents 目录 2014.3

卷首语 | PREFACE

“彭长城现象”的内外关联 / 李 频 _____ / 001

特 稿 | FEATURE

2013新闻启示录 / 郑保卫 杨 欣 _____ / 006

专 题 | SPECIAL SUBJECT

中国思想学术出版何以看似“风景这边独好” / 郑闯琦 _____ / 011

新稿酬标准下学术出版的困境与出路 / 冯会平 范 军 _____ / 016

书 业 | BOOKS

媒介融合背景下新闻出版业发展趋势 / 杜建华 _____ / 020

浅谈编辑缺失对中国漫画出版业的影响 / 金玲晖 曹智频 _____ / 026

图书植入广告的应用现状与发展对策分析 / 刘林山 李 萌 _____ / 029

数字化背景下的儿童有声读物出版营销策略 / 范 喆 _____ / 033

从学生接受视角谈英语教材的编选

——以21世纪大学英语《读写教程》(修订版)为例 / 罗运春 _____ / 036

刊 界 | JOURNAL

科研政策与科技期刊关系剖析 / 马殷华 黄晓昀 李小玲 _____ / 039

中国社科学术期刊“走出去”现状及问题分析 / 王北阳 _____ / 042

学 研 | RESEARCH

数据新闻学与新闻编辑能力重构 / 张 炯 _____ / 045

略论出版学实证研究方法

——以经济学实证方法为借鉴 / 石姝莉 _____ / 049

营 销 | MARKET

延迟理论在网络时代出版发行领域的应用 / 熊恒庆 万 洁 _____ / 054

| 传媒 | MEDIA

“能指狂欢”的三种途径

——论能指的丰富性在意义传播中的作用 / 隋岩 姜楠 _____ / 057

中国众筹新闻的萌芽之路 / 沈阳 周琳达 _____ / 065

基于氧化原理的舆论生成模式研究 / 董子铭 _____ / 069

公众舆论“断层”及其应对 / 车佳桓 _____ / 072

从大众媒体校验新社会运动集体目标的构建

——基于系列“PX事件”中的大众媒介报道的研究 / 刘钊 何威 _____ / 076

| 数字 | DIGIT

论数字出版的个性化表达 / 刘果 王铁军 _____ / 081

用模块化思维提升数字出版服务创新能力 / 朱松林 _____ / 085

| 版权 | COPY

编辑修改权条款的废与存

——兼论第三次著作权法修订 / 瞿昊暉 _____ / 089

| 史料 | HISTORICAL DATA

论清末乡土教材出版的几个问题 / 李新 _____ / 093

清末民国中学国文教科书编排的演进 / 赵新华 贺朝霞 _____ / 097

近代日本小学国语教科书的编辑特色、编辑方针述论 / 张尚弘 _____ / 101

| 域外 | OVERSEAS

数字传播背景下美国广告研究的基本回顾与反思

——以SSCI为例兼与中国比较 / 谭辉煌 _____ / 105

纸媒付费墙的困境与突围 / 孙琳 _____ / 109

抱团取暖 应对挑战

中国出版数字传播联盟

人民出版社及各地人民出版社、部分中央级出版社
和大学出版社等50多家单位发起成立
诚请各出版社、期刊社报名参加

资源交流互用

联合打击盗版

产品合作营销

探索深度合作

工作相互帮助

开展学术交流

筹备组地点：人民出版社、《出版发行研究》杂志社
咨询报名电话：010-84095155、15001385195
联系邮箱：zhgshzchb@163.com
联系人：张维大