

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2014.5

[总第213期] 月刊
每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

推动中国网络媒体变革的七大博弈 / 彭 兰

数字阅读带来国民阅读行为的变化 / 本刊记者

论新媒体生态下传媒集团“优媒体战略”的确立与内涵 / 党东耀 商娜红

学术期刊开放编辑档案初论 / 谢文亮

国内新媒体学术研究的新态势与新特征 / 任 健 王心璐

论“扫黄打非”的经济成本与社会成本 / 张世海

ISSN 1003-6687



万方数据

开辟思想领地 共享出版智慧

[Contents]
目录
2014.5

| 卷首语 | PREFACE

风雅 / 胡守文 _____ / 001

| 特稿 | FEATURE

推动中国网络媒体变革的七大博弈 / 彭 兰 _____ / 006

| 沙龙 | SALON

数字阅读带来国民阅读行为的变化 / 本刊记者 _____ / 012

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

数字阅读的消极影响及其原因探究 / 周 斌 _____ / 015

微博“碎片化阅读”的传播麻醉功能解读 / 陈 奕 凌梦丹 _____ / 019

文化传承视角下全民阅读现状与对策研究 / 杨 岚 _____ / 022

| 书业 | BOOKS

数字出版物的市场细分 / 储涵秋 袁勤俭 _____ / 026

论“扫黄打非”的经济成本与社会成本 / 张世海 _____ / 031

浅析山西传媒产业的创新发展 / 韩晓芳 王 醒 张金柱 _____ / 034

内蒙古民族文化出版现状及策略研究 / 刘艳婧 _____ / 038

教辅图书策划之我见 / 尹 博 刘晓晶 _____ / 044

| 刊界 | JOURNAL

对学术期刊转企改制中三个问题的再认识 / 张治国 _____ / 048

学术期刊开放编辑档案初论 / 谢文亮 _____ / 052

| 学研 | RESEARCH

打破本质主义思维下我国新闻研究的僵局 / 张诗婷 _____ / 055

国内新媒体学术研究的新态势与新特征 / 任 健 王心璐 _____ / 060

| 营 销 | MARKET

基于市场特征的数字出版物销售商的产品组合策略 / 赵 静 _____ / 065

基于报纸盈利模式的报业发展分析 / 李 岩 李赛可 _____ / 068

| 传 媒 | MEDIA

论新媒体生态下传媒集团“优媒体战略”的确立与内涵 / 党东耀 商娜红 _____ / 073

政治信任的影响因素：基于媒介研究的视角 / 李春梅 牛静 翁林 _____ / 076

新媒体时代中国公共领域的发展与局限 / 张旺斌 _____ / 080

自媒体与传统媒体的相互影响及融合策略 / 杨 珺 _____ / 083

我国电视节目趋同性生成的原因解析 / 李林容 米丽娟 _____ / 086

| 数 字 | DIGIT

电子课本不同版面要素的眼动行为分析 / 王佑镁 _____ / 089

中国国产动画产业市场集中度实证分析 / 耿 蕊 _____ / 092

| 实 务 | OPERATION

例谈文字编辑语文标准及规范新动向嗅觉的激活 / 吴有定 _____ / 096

例谈出版物上数字用法的规范化

——对《出版物上数字用法》的理解和思考 / 曾红梅 _____ / 099

| 史 料 | HISTORICAL DATA

晚清妇女报刊出版略论 / 胡桂香 _____ / 102

从晚清大众传媒广告看西方文化传播 / 孙文杰 _____ / 105

《学灯》对新文化运动公共论坛的构建 / 吴 静 _____ / 110

封二 樊琳琳作品——油画《童年》

封三 李娟娟作品——文化招贴《流年》

抱团取暖 应对挑战

中国出版数字传播联盟

人民出版社及各地人民出版社、部分中央级出版社
和大学出版社等50多家单位发起成立
诚请各出版社、期刊社报名参加

资源交流互用

联合打击盗版

产品合作营销

探索深度合作

工作相互帮助

开展学术交流

筹备组地点：人民出版社、中国新闻出版研究院
咨询报名电话：010-84095155、15001385195
联系邮箱：zhgshzchb@163.com
联系人：张维大