

海天华教

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND
2014.9

[总第217期] 月刊
每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

当代中国期刊人的担当 / 石峰

书籍众筹：问题与对策 / 武小菲

我国新闻出版业发行体系建设探讨 / 廉同辉 申露 马婷玉

基于信用度的互联网络自主管理策略研究 / 王彤

专业新闻视野中的公民新闻价值辨析 / 黄斐

出版社图书营销渠道逆向优化设计 / 孙殿国

ISSN 1003-6687



万方数据



3 2717 2560 2

开辟思想领地 共享出版智慧

Contents 目录 2014.9

| 卷首语 | PREFACE

出版资源浪费自省析 / 李 频 _____ / 001

| 特 稿 | FEATURE

当代中国期刊人的担当 / 石 峰 _____ / 006

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

书籍众筹：问题与对策

——基于构建以出版社为主导的书籍众筹出版传播模式的思考 / 武小菲 _____ / 010

众筹新闻：颠覆式的新闻生产模式 / 沈玲玲 梅笑冬 _____ / 013

| 书 业 | BOOKS

大数据时代出版业“人口生态”战略分析 / 程忠良 _____ / 016

我国新闻出版业发行体系建设探讨 / 廉同辉 申 露 马婷玉 _____ / 020

新媒体时代读者阅读引导的模式与思考 / 裴永刚 _____ / 023

新媒体时代网络阅读与传统纸质阅读之争

——当前青少年网络阅读的现状、特点及对策思考 / 刘 敏 _____ / 026

书籍传播在文化外交领域中的作用研究 / 郭 威 _____ / 030

出版“走出去”战略背景下的翻译问题思考 / 林倩倩 王建林 _____ / 034

| 刊 界 | JOURNAL

学科升级后的机遇与挑战

——美术与设计类学术期刊的现状与发展对策研究 / 周 志 _____ / 036

大数据对科技期刊信息传播价值链的影响与变革 / 王 青 董秀玥 _____ / 040

| 营 销 | MARKETING

出版社图书营销渠道逆向优化设计 / 孙殿国 _____ / 043

基于价值主张多元转向的户外媒体商业模式分析 / 肖玉琴 _____ / 048

| 学 研 | RESEARCH

专业新闻视野中的公民新闻价值辨析 / 黄 斐 _____ / 052

谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养 / 肖 娜 _____ / 056

| 传 媒 | MEDIA

公共理性视角下“微博约架”的反思与治理 / 梁 刚 _____ / 060

基于信用度的互联网络自主管理策略研究 / 王 彤 _____ / 063

新媒体语境下的传媒文化反思 / 于婷婷 窦光华 _____ / 067

当前十大“三俗文化”现象评析 / 张九海 _____ / 071

“媒介模板”的建构与协商：马航事件中中国媒体的职业行为与反思 / 郭恩强 _____ / 076

一把双刃剑：微博对公民新闻发展的双重效应 / 董玉芝 _____ / 083

困境与突破：关于我国媒体更正的现状、问题及思考 / 张振亭 张会娜 _____ / 086

| 实 务 | OPERATION

数字媒体时代的“真实性”拷问：新闻摄影记者与新闻图片生产 / 贺敬杰 _____ / 090

期刊编辑如何应对4G时代下的数字出版 / 王继红 肖爱华 邓 群 _____ / 095

注释辨惑

——学术论文注释的必要性与适度性 / 刘 进 _____ / 098

| 史 料 | HISTORICAL DATA

论美查时期《申报》社会新闻编辑猎奇性 / 周玉华 _____ / 102

从编辑视角探析梁启超“新史学”的影响

——以民国美术史书籍写作为例 / 曹铁铮 曹铁娃 刘新民 _____ / 106

五四时期泰东图书局的期刊出版 / 杜 波 _____ / 110

欢迎订阅!

2015年

《编辑之友》

国际标准刊号: ISSN1003-6687

国内统一刊号: CN14-1066/G2

刊期: 月刊(每月5日出版)

编辑部电话: (0351) 4956011 4922194

发行部电话: (0351) 5281682 5281683 (传真)

地址: 太原市建设南路21号出版大厦

邮编: 030012

邮箱: bianjizhiyou@126.com

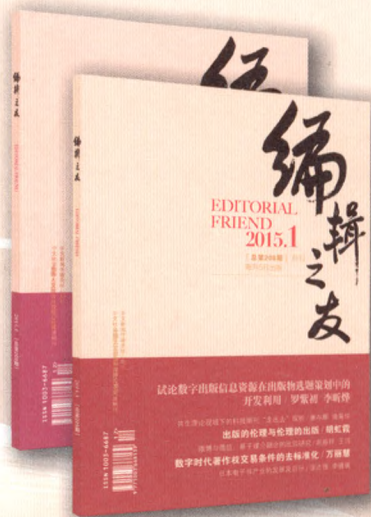
《编辑之友》

创刊于1981年,是国内最早的编辑出版类专业学术期刊,现为中文新闻出版类核心期刊(北大核心期刊)、中文社会科学引文索引来源期刊(CSSCI)、中国人文社会科学核心期刊目录(社科院核心CHSSCD 期刊)以及中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊,具有较高学术地位及业界影响力。2009年,被中国期刊协会评选为出版类唯一的“新中国60年最具影响力期刊”。2013年,《人大复印报刊资料》全文转载23篇,位列新闻传播类期刊第一名。

本刊着力探讨我国新闻出版传媒实践领域的热点、难点问题,反映新闻传播理论界的最新学术研究成果,以前瞻、深刻、人文、务实、形象为特征,力求在提升学术质量的同时,兼具可读性与实用性。

●月刊,每期定价12.5元,全年定价150元

●订刊地址:【030012】太原市建设南路21号出版大厦



《新闻采编》

欢迎投稿, 欢迎订阅!

国内统一刊号: CN14-1070/G2

邮发代号: 22-6

刊期: 双月刊(单月10日出版)

编辑部电话: (0351) 4956011 4922194

发行部电话: (0351) 5281682 5281683 (传真)

地址: 太原市建设南路21号出版大厦12层A1205

邮编: 030012

邮箱: xinwencaibian1958@126.com



《新闻采编》

创刊于1958年,是全国新闻传播类期刊,为双月刊,单月10日出版。旨在繁荣和发展党的新闻事业。主要栏目有:报纸、期刊、新媒、电视、电影、广播、动漫、广告、摄影、学研、实务、版权、营销、装帧、史料、域外。

●双月刊,每期定价10元,全年定价60元

●订刊地址同《编辑之友》

万方数据

邮发代号: 22-64

统一刊号: CN14-1066/G2

ISSN 1003-6687

定价: 12.50元