

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2015.1

[总第221期] 月刊
每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

互联网思维下的新型主流媒体建构 / 石长顺 梁媛媛

新政后中国传媒集团的发展战略 / 孙莉

媒体融合发展背景下我国新闻出版改革的六大任务 / 吴锋 李耀飞

期刊被网络数据库“拆零重组”与对策 / 仇玉坤 顾冠华

建构法律习性：新媒介的自治想象 / 郭栋

俄罗斯媒体转型的市场环境研究 / 罗宜虹 李洋

ISSN 1003-6687



9 771003 668153

万方数据

开辟思想领地
共享出版智慧

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之
吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海
张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂
郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光
海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：王宇鸿

副主任：梁宝印

编 委：

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇
李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文
李广浩 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

2015.1

卷首语 | PREFACE

001 出版的味道 / 康宏

特稿 | FEATURE

005 互联网思维下的新型主流媒体建构 / 石长顺 梁媛媛

专题 | SPECIAL SUBJECT

011 新政后中国传媒集团的发展战略 / 孙莉

015 传统媒体媒介融合的基础：成本、市场和收益 / 姜东旭 蒋昀洁

020 文化界面的传媒形态整合之道

——新闻出版与广播电视产业融合的方式、障碍及对策
/ 殷俊 李月起

025 从概念到运作

——“三网融合”研究述评 / 米丽娟

书业 | BOOKS

029 媒体融合发展背景下我国新闻出版改革的六大任务 / 吴锋 李耀飞

034 媒介融合理论对图书出版的启示 / 白林

038 关于出版政策制定的思考 / 蔡健

042 我国童书市场出版传播秩序失调及其重构路径 / 谭可可

046 安全童书的出版现状与思考 / 郎筠 韩亮

刊界 | JOURNAL

050 传统文化资源与中国期刊发展 / 王晓生

054 期刊被网络数据库“拆零重组”与对策 / 仇玉坤 顾冠华

学研 | RESEARCH

060 融媒时代新闻价值新思考 / 刘冰

064 自媒体时代微博新闻编辑模式分析

——基于新闻生产市场学视角 / 金春平

期刊基本参数:

CN14-1066/G2 * 1981 * m * 大16开 * 112 * zh * P * ¥12.50 * 3000 * 25 * 2015-1

传媒 | MEDIA

- 068 新闻推送对世界的二次重构 / 李永凤
- 072 澎湃新闻, 能否成为新闻客户端的标杆
——对澎湃新闻的几点思考 / 郑青华
- 076 “慢新闻”: 传统媒体的应对之道 / 罗曼 张春泉

数字 | DIGIT

- 079 建构法律习性: 新媒介的自治想象
——以微博社区管理中心为研究对象 / 郭栋
- 084 用户、服务与关系的聚合机制
——新浪微博运营模式分析 / 王斌 董芑飞

版权 | COPYRIGHT

- 090 装帧设计的多维度法律保护探讨 / 李士林

史料 | HISTORICAL DATA

- 094 藏在图画里的中国近代新闻出版史
——以上海《图画日报》为考察中心 / 许峰
- 099 中国传播史上的第一次农民“报刊潮” / 毕耕 肖晓月 李永雪
- 103 近代知识女性报刊活动的历史考察 / 姜卫玲

域外 | OVERSEAS

- 107 俄罗斯媒体转型的市场环境研究 / 罗宜虹 李洋

艺术鉴赏

- 插1-2 哈尔滨的古建筑艺术 / 刘丹 王铁军
- 插3-4 库勒·慕勒美术馆雕塑公园的艺术 / 邢开 王名峰

封二: 重庆工商大学艺术学院教师绘画作品选登

封三: 重庆工商大学艺术学院教师产品设计作品选登

主管:

山西出版传媒集团有限责任公司

主办:

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版:

《编辑之友》杂志社

地址:

太原市建设南路21号出版大厦

邮编: 030012

编辑部电话:

(0351) 4956011 4922194

发行部电话:

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网址:

<http://www.bianjizhiyou.com>

电子信箱:

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号: ISSN 1003-6687

国内统一刊号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问:

山西金贝律师事务所张金锁

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊期: 月刊

印刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行:

山西省邮政报刊发行局

国外发行:

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮购: 本刊编辑部

定价: 人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学长江传媒学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 The Taste of The Publication / KANG Hong
- 005 Constructing the New Mainstream Media with the Internet Thinking
/ SHI Chang-shun LIANG Yuan-yuan
- 011 On the Development Strategy of Chinese Media Group after the New Policy
/ SUN Li
- 015 Prerequisites for Media Convergence of Traditional Media: Costs, Markets and Profits
/ JIANG Dong-xu JIANG Yun-jie
- 020 Integration of Media Means in Culture Interface / YIN Jun LI Yue-qi
- 025 From Concept to Manipulation: Review of Tri-networks Integration / MI Li-juan
- 029 The Six Reforming Tasks of China's Press and Publishing Industry under the
Background of Media Convergence / WU Feng LI Yao-fei
- 034 Enlightenment of Media Convergence Theory to Book Publishing Industry / BAI Lin
- 038 Thinking on the Formulation of Publishing Policies / CAI Jian
- 042 Publishing Communication Order Imbalance and Reconstructing Route of Chinese
Children's Book Market / TAN Ke-ke
- 046 The Current Situation and Thinking of the Children's Book Publication on Safety Subject
/ LANG Jun HAN Liang
- 050 The Traditional Cultural Resources and the Development of Chinese Journal
/ WANG Xiao-sheng
- 054 Internet Database Disassembling and Recombining Journals and the Countermeasures
of Journals / QIU Yu-kun GU Guan-hua
- 060 The Changes of News Values in the Media Convergence Era / LIU Bing
- 064 Analysis of the Edit Mode of Micro-blog News in the We-media Era / JIN Chun-ping
- 068 The Second Remodeling of the Real World by News Feed / LI Yong-feng
- 072 Thinking on ThePape: ThePape is a Model of News APP? / ZHENG Qing-hua
- 076 "Slow News": Traditional Media Respond to the Impact of Internet Media
/ LUO Man ZHANG Chun-quan
- 079 Constructing Propensities of Law: Autonomous Imagination of New Media
/ GUO Dong
- 084 Aggregation Mechanism of User, Service and Relationship
/ WANG Bin DONG Peng-fei
- 090 Exploring Multidimensional legal Protection of Decoration Design / LI Shi-lin
- 094 History of Modern Chinese Press and Publication Hidden in Pictures / XU Feng
- 099 The First Time of Farmers' Newspaper Boom in Chinese Communication History
/ BI Geng XIAO Xiao-yue LI Yong-xue
- 103 Historical Investigation on Modern Intellectual Female's Press Activities
/ JIANG Wei-ling
- 107 The Market Environment of the Russian Media Transformation / LUO Yi-hong LI Yang

欢迎订阅!

2015年

《编辑之友》

国际标准刊号: ISSN1003-6687

国内统一刊号: CN14-1066/G2

刊期: 月刊(每月5日出版)

编辑部电话: (0351) 4956011 4922194

发行部电话: (0351) 5281682 5281683 (传真)

地址: 太原市建设南路21号出版大厦

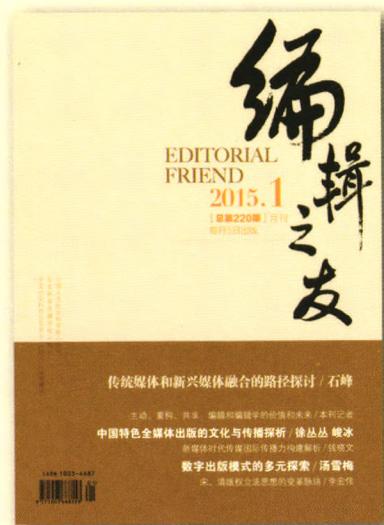
邮编: 030012

邮箱: bianjizhiyou@126.com

《编辑之友》创刊于1981年,是国内最早的编辑出版类专业学术期刊,现为中国人文社会科学核心期刊、中文新闻出版类核心期刊、中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊以及中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊,具有较高学术地位及业界影响力。2009年,被中国期刊协会评选为出版类唯一的“新中国60年最具影响力期刊”。2013年,《人大复印报刊资料》全文转载23篇,位列新闻传播类期刊第一名。

本刊着力探讨我国新闻出版传媒实践领域的热点、难点问题,反映新闻传播理论界的最新学术研究成果,以前瞻、深刻、人文、务实、形象为特征,力求在提升学术质量的同时,兼具可读性与实用性。

- 月刊,每期定价12.5元,全年定价150元
- 合订本(1995-2014),简装版200元/套,精装版300元/套
- 向编辑部订阅免邮寄费



订购方式

邮局汇款

邮 编 030012

地 址 太原市建设南路21号 出版大厦

收 款 人 《编辑之友》杂志社

银行汇款

户 名 《编辑之友》杂志社有限责任公司

账 号 0502 1221 0902 4863 019

开 户 行 工商银行大南门支行

