

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2015.10

[总第230期] 月刊
每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

民众新闻观念的实质及其可能影响 / 杨保军

二十年报纸数字化转型的三重困境 / 郭辉

“互联网+”对出版行业发展的影响及对策 / 谢誉元 冯炜

社科学术期刊与公众交互的可行性研究 / 王燕 黄品全 胡益波

电视传播中超真实空间对消费社会景观的建构 / 隋岩 张丽萍 范明

英国新媒体广告自律管理 / 谢胜男

ISSN 1003-6687



9 771003 668153

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之
吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海
张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂
郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光
海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：王宇鸿

副主任：梁宝印

编 委：

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇
李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 文化纤夫 / 任火

| 特稿 | FEATURE

005 民众新闻观念的实质及其可能影响 / 杨保军

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

012 二十年报纸数字化转型的三重困境 / 郭辉

016 中国报业：在转型与回归中变革发展 / 刘毅

022 全媒体语境下传统报业转型策略探析 / 李光

| 书业 | BOOKS

026 “互联网+”对出版行业发展的影响及对策 / 谢誉元 冯炜

031 从互动到融合：图书出版与影视业融合的多维分析 / 王熙 沈宇虹

034 十字路口的古登堡：传统图书数字化生存抉择 / 金妍

038 全民阅读的三线思维与路径探索 / 张建英

040 出版物中学术性与大众性的处理难题及其应对 / 朱玉华

| 刊界 | JOURNAL

044 学术期刊的出版改革 / 赵文义

047 社科学术期刊与公众交互的可行性研究 / 王燕 黄品全 胡益波

| 传媒 | MEDIA

051 电视传播中超真实空间对消费社会景观的建构
/ 隋岩 张丽萍 范明

056 系统论视角下的舆论研究路径 / 刘肖 董子铭

060 传播学视阈下“圈子”文化的“价值观”聚合
/ 袁青 周蕊 陈响园

066 新闻摄影中的社会伦理道德观 / 周来光

069 完善政府网络舆情管理的实现路径 / 吕淑芳

| 学 研 | RESEARCH

072 对构建“传播中心理论”的再思考 / 戴海波 杨惠

| 实 务 | OPERATION

076 网络新闻编辑的信息整合能力探析 / 毛德胜

079 作为话语的新闻文风 / 黄晓军 杨思文

| 版 权 | COPYRIGHT

083 直播节目网络同步盗播的版权规制困境与应对 / 戴哲

090 我国网络视频网站发展的版权问题研究 / 郭瑞涛

| 史 料 | HISTORICAL DATA

093 书写媒介对中国“轴心时代”思想变革的影响研究 / 王鑫宏

099 20世纪以来海外汉语文学典籍英译出版动态考略 / 刘晓晖

104 延安时期印刷业与文艺书刊的出版 / 吴妍妍

| 域 外 | OVERSEAS

107 英国新媒体广告自律管理 / 谢胜男

封二：第25届全国图书交易博览会在太原举行

封三：重庆工商大学艺术学院设计作品选登

封四：李曼琦环艺设计作品选登

插页1-8：绘画·设计作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 4956011 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学长江传媒学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 XX / REN Huo
- 005 The Nature of Folk Journalism Concept and Its Implications / YANG Bao-jun
- 012 The Treble Predicaments of Newspaper Digitization Transition in Two Decades / GUO Hui
- 016 Chinese Newspaper Industry: Reforming and Developing in Transition and Returning / LIU Yi
- 022 The Strategy Analysis of Traditional Newspaper Industry Transformation during the All Media Context / LI Guang
- 026 The Influence of "Internet Plus" on the Development of Publishing and Its Countermeasures / XIE Yu-yuan, FENG Wei
- 031 From Interaction to Convergence: Multi-dimensional Analysis for Convergence of the Book Publishing Industry and the Film and TV Industry / WANG Xi, SHEN Yu-hong
- 034 At the Crossroads of Gutenberg: Traditional Books Digital Survival Choice / JIN Yan
- 038 Triple Lines—thought and Path Exploration for National Reading / ZHANG Jian-ying
- 040 Publications in academic and popular dealing with difficulties and its countermeasures / ZHU Yu-hua
- 044 Publication Reform for Academic Journals / ZHAO Wen-yi
- 047 Interactive Analysis on Social Science Journals and the Public / WANG Yan, HUANG Pin-quan, HU Yi-bo
- 051 Super Reality in TV Media: the Construction of Spectacle in Consumer Society / SUI Yan
- 056 Analysis on Public Opinion with the System Theory / LIU Xiao, DONG Zi-ming
- 060 Analysis on "Values" Polymerization under the Perspective of Communication "Circle" Cultural / YUAN Qing
- 066 The Moral and Social Ethics in Press Photography / ZHOU Lai-guang
- 069 The Realization Paths of Improving Government Network Public Opinion Management / LV Shu-fang
- 072 Rethinking the Construction of "The Centre Theory of Communication" / DAI Hai-bo
- 076 Study on the Information Integration Ability of Internet News Editors / MAO De-sheng
- 079 News Style as Discourse / HUANG Xiao-jun, YANG Si-wen
- 083 Analysis on Network Synchronization Copyright Piracy and Respond to the Plight of Copyright Law / DAI Zhe
- 090 Analysis on the Problems of Copyright Protection of China's Online Video Website / GUO Rui-tao
- 093 Research on the Influence of Writing Media to Chinese Thought Change in Axial Age / WANG Xin-hong
- 099 On the Overseas Publishing Dynamics of the English Translation of Chinese literary Classics since 20th Century / LIU Xiao-hui
- 104 The Printing Industry and the Publication of Literary Books during Yan'an Periods / WU Yan-yan
- 107 Analysis on UK New Media Advertising Self-regulation / XIE Sheng-nan

李曼琦环艺设计作品选登

李曼琦，菏泽学院美术系环境设计专业教师。



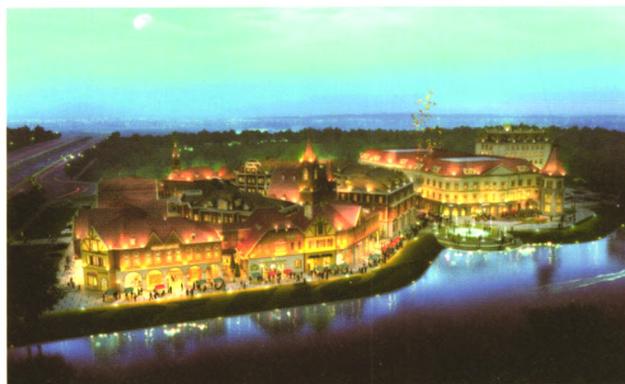
方案二 入口场景日景



方案二 沿水立面黄昏



人视一日景



夜景



人视二日景



夜人视