

# 编辑之友

EDITORIAL  
FRIEND

2015.12

[总第232期] 月刊

每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊  
中文新闻传播类核心期刊  
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

## 传媒集成经济在实现突破性发展中的价值 / 樊拥军 喻国明

“互联网+”时代电视业三种战略竞争模式分析 / 程忠良 马骁

小学语文课本中的若干逻辑错误 / 李春

现代公关背景下的新闻权力嬗变 / 彭华新

我国数字报纸商业模式的构建与探索 / 迟强

基于电影和电视视角的“媒介四定律”理论探析 / 马炜

ISSN 1003-6687



9 771003 668153

顾问: (以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲  
齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之  
吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海  
张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂  
郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光  
海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任: 王宇鸿

副主任: 梁宝印

编 委:

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇  
李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文  
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱  
孙志勇 张继红 张慧君 续小强  
田文生 康 宏

社长 主编: 康 宏

副主编: 介子平 吕晓东

本期责任编辑: 李 晶

整体设计: 刘志斌

刊名题字: 王子野

本刊声明: 凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议, 请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务, 如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱, 或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码, 即可关注《编辑之友》官方微信。

## 目录 | CONTENTS

### 卷首语 | PREFACE

001 “期刊是要死的” / 李频

### 特稿 | FEATURE

005 传媒集成经济在实现突破性发展中的价值 / 樊拥军 喻国明

### 专题 | SPECIAL SUBJECT

011 “互联网+”时代电视业三种战略竞争模式分析 / 程忠良 马骁

015 新三网融合背景下电视产业的转型之路 / 郭建中

### 书业 | BOOKS

019 数字阅读时代提升用户阅读体验策略研究 / 马丽

023 出版企业“走出去”的营销本土化风险及其控制体系研究 / 谢洪亮

027 小学语文课本中的若干逻辑错误 / 李春

032 地方出版社时政类选题的研发策略 / 汤伏祥

### 学研 | RESEARCH

035 现代公关背景下的新闻权力嬗变 / 彭华新

### 营销 | MARKETING

041 自媒体的六种商业模式 / 张鸿飞 李宁

046 我国数字报纸商业模式的构建与探索 / 迟强

### 传媒 | MEDIA

051 微信传播的马太效应、木桶效应与涓滴效应 / 余秀才

055 纸媒微信的得失及趋势研究 / 杨珺

060 基于电影和电视视角的“媒介四定律”理论探析 / 马炜

066 我国网络政治传播发展历程与基本架构 / 贾哲敏

071 中国新闻奖评选的隐性限制及优化策略

——基于2006年—2014年网络奖项的分析 / 范孟娟

075 我国电视节目T2O模式发展的现状与路径 / 何芳

**版权 | COPYRIGHT**

080 我国网络版权授权机制探析 / 杨绪强

084 数字出版环境下亟待破解著作权海量授权的难题 / 华鹰 谭玲

**实务 | OPERATION**

088 新旧参考文献著录规则标准比较分析 / 黄永场

092 现代校对的专业素质与自我培养 / 魏雪萍

**史料 | HISTORICAL DATA**

095 民国时期儿童读物装帧设计的思想与实践 / 卢厚杰

100 民国漫画出版：密涅瓦的猫头鹰 / 朱琳

105 从发刊词看农运期刊的办刊宗旨 / 毕耕 冯桂萍 谭圣洁

109 **《编辑之友》2015年总目录 / 本刊编辑部**

封二：渤海大学艺术与传媒学院摄影作品选登

封三：宿迁学院艺术与传媒学院绘画作品选登

封四：《编辑之友》2016年杂志征订启事

插页1-8：设计·绘画作品选登

**主管：**

山西出版传媒集团有限责任公司

**主办：**

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

**编辑出版：**

《编辑之友》杂志社

**地址：**

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

**编辑部电话：**

(0351) 5281691 4922194

**发行部电话：**

(0351) 5281682 5281683 (传真)

**网络地址：**

<http://www.bianjizhiyou.com>

**邮件地址：**

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

**法律顾问：**

山西金贝律师事务所张金锁律师

**创刊时间：**1981年1月

**出版时间：**每月5日

**刊期：**月刊

**印刷：**山西新华印业有限公司

**发行范围：**国内外公开发行

**国内发行：**

山西省邮政报刊发行局

**国外发行：**

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

**邮购：**本刊编辑部

**定价：**人民币12.50元

## 理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社  
广州大学新闻与传播学院  
广东财经大学人文与传播学院  
大连理工大学出版社有限公司  
中国矿业大学学报 (社科版)  
中山大学出版社有限公司  
《中国监狱学刊》编辑部  
辽宁大学新闻与传播学院  
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系  
内蒙古大学文学与新闻传播学院  
四川大学文学与新闻学院  
安徽财经大学文学与艺术传播学院  
西南政法大学全球新闻与传播学院  
西北民族大学新闻传播学院  
西华师范大学文学院  
西华师范大学新闻传播学院  
西华师范大学公共行政与政府法制研究所  
华南理工大学新闻与传播学院  
华东理工大学出版社  
华东政法大学人文学院  
河南师范大学文学院  
周口师范学院学报  
陕西理工学院文学院  
陕西师范大学出版总社  
贵州人民出版社  
重庆大学出版社  
重庆工商大学长江传媒学院  
重庆文理学院文学与新闻传媒系  
重庆邮电大学传媒艺术学院  
浙江传媒学院新闻与传播学院  
渤海大学文学院  
《读者欣赏》杂志社  
《读者原创》杂志社  
《船海工程》杂志社  
接力出版社  
湘潭大学文学与新闻学院  
湖北第二师范学院  
湖南大学出版社  
湖南女子学院  
湖南第一师范学院  
湖南科技学院新闻传播系  
湖南师范大学出版社  
厦门大学出版社  
厦门理工学院

## CONTENTS |

- 001 The Journal Will Die / LI Pin
- 005 The Breakthrough Development Value of Media Integrated Economy / FAN Yong-jun
- 011 Three Kinds of Competitive Strategy Models of TV Industry in the "Internet+" Era / CHENG Zhong-liang
- 015 Transformation of TV Industry under the New Tri-networks Integration / WU Jian-zhong
- 019 Strategies to Enhance Users' Reading Experience in the Digital Reading Era / MA Li
- 023 The Risk of Local Marketing and Control System of Publishing's "Go Out" / XIE Hong-liang
- 027 Some Logical Mistakes of the Primary School Textbooks of Chinese Language and Literature / LI Chun
- 032 Exploiting Methods of Current Politics Topics for Local Publishing House / TANG Fu-xiang
- 035 News Power under the View of Modern Public Relations / PENG Hua-xin
- 041 Six Kinds of Business Models of WeMedia / ZHANG Hong-fei
- 046 The Construction and Exploration of the Digital Newspaper's Business Models / CHI Qiang
- 051 The Matthew Effect, Barrel Effect and Dribble Effect of We-chat's Communication / YU Xiu-cai
- 055 Study on the Gain, Loss and the Trend of the Print Media's We-Chat / YANG Jun
- 060 The Features and Evolutions of Movie and Television / MA Wei
- 066 Development History and Frameworks of Chinese Online Political Communication / JIA Zhe-min
- 071 The Implicit Limitations and Optimization Strategies of China Online News Award / FAN Meng-juan
- 075 Current Situation and Route of the Development of T2O Model of TV Programs in China / HE Fang
- 080 The Internet Copyright Authorization Mechanism in China / YANG Xu-qiang
- 084 The Problem of Mass Authorization of Copyright in the Digital Publishing Environment / HUA Ying
- 088 Comparative Analysis of New with Old "Descriptive Rules of References" / HUANG Yong-chang
- 092 Professional Qualities and Self-shaping of Modern Proofreaders / WEI Xue-ping
- 095 Research on the Design of Children's Books in the Republic of China / LU Hou-jie
- 100 The Publishing of Cartoons in the Republic of China: The Owl of Minerva / ZHU Lin
- 104 The Purpose of the Peasant Movement Journals from the Perspective of the Foreword / BI Geng

# 欢迎订阅!



## 《编辑之友》

2016年

国际标准刊号: ISSN1003-6687

国内统一刊号: CN14-1066/G2

刊期: 月刊(每月5日出版)

编辑部电话: (0351) 4922194 5281691

发行部电话: (0351) 5281682 5281683 (传真)

地址: 太原市建设南路21号出版大厦

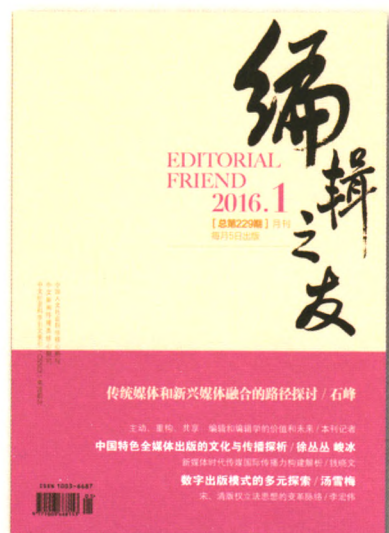
邮编: 030012

邮箱: bianjizhiyou@126.com

### 《编辑之友》

创刊于1981年,是国内最早的编辑出版类专业学术期刊,现为中国人文社会科学核心期刊、中文新闻出版类核心期刊、中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊以及中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊,具有较高学术地位及业界影响力。2009年,被中国期刊协会评选为出版类唯一的“新中国60年最具影响力期刊”。2014年,《人大复印报刊资料》全文转载数量位列新闻传播类期刊第一。2015年,被国家新闻出版广电总局授予“百强期刊”称号。

- 月刊,每期定价12.5元,全年定价150元
- 合订本(1995-2015),简装版200元/套,精装版300元/套
- 向编辑部订阅免邮寄费



## 订购方式

### 邮局汇款

邮 编 030012

地 址 太原市建设南路21号 出版大厦

收 款 人 《编辑之友》杂志社有限责任公司

### 银行汇款

户 名 《编辑之友》杂志社有限责任公司

账 号 0502 1221 0902 4863 019

开 户 行 工商银行大南门支行

