

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND
2015.3

[总第223期] 月刊
每月5日出版

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

内容、机构、人才与收益：论当前媒介融合时代的电视活力 / 刘俊 胡智锋

2015，媒介大融合时代的到来 / 胡泳 张耀升

人工智能与数字出版的创新应用 / 汤雪梅

我国科技期刊集群化发展现状及未来发展趋势 / 杨春兰

我国文化市场体系建设中制度设计的不足及原因探析 / 郝婷

我国电视新闻编辑理念的嬗变与发展 / 弥建立等

ISSN 1003-6687



9 771003 668153

万方数据

顾问: (以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 齐峰
伍杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海飞
桂晓风 聂震宁 巢峰

编委会主任: 王宇鸿

副主任: 梁宝印

编委:

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇
李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文
李广洁 雷俊林 梁平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康宏

社长 主编: 康宏

副主编: 介子平 吕晓东

本期责任编辑: 张君

整体设计: 刘志斌

刊名题字: 王子野

本刊声明: 凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议, 请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务, 如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱, 或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码, 即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

2015.3

卷首语 | PREFACE

001 文章百年 / 任火

特稿 | FEATURE

005 内容、机构、人才与收益: 论当前媒介融合时代的电视活力
——兼对“电视之死”的回应 / 刘俊 胡智锋

专题 | SPECIAL SUBJECT

011 2015, 媒介大融合时代的到来 / 胡泳 张耀升

015 人工智能与数字出版的创新应用 / 汤雪梅

书业 | BOOKS

019 我国文化市场体系建设中制度设计的不足及原因探析 / 郝婷

023 我国图书版权“走出去”问题初探 / 张利洁 郝乔丽

028 众筹模式: 自助出版中国化的进阶之道 / 王凯山

031 后转制时代大学出版社可持续发展路径选择 / 刘军

034 管窥儿童图画书的后现代主义特征 / 李锋 史东芳

刊界 | JOURNAL

038 我国科技期刊集群化发展现状及未来发展趋势 / 杨春兰

042 我国高校人文社科学报开放存取现状调查与分析
——以55种CSSCI来源学报为例 / 张春博 丁堃

营销 | MARKETING

047 转型期报业运营六种模式探析 / 刘庆 范以锦

051 社会化阅读: 图书营销的新机遇 / 周晓艳 张琳 王西兵

传媒 | MEDIA

056 我国电视新闻编辑理念的嬗变与发展
/ 弥建立 欧阳宏生 申文宣

062 供需失衡下的电视剧供给模式创新 / 张宏伟

067 论主流意识形态在电视新闻中的生产机制 / 张雯雯 徐明卿

期刊基本参数:

CN14-1066/G2*1981*m*大16开*112*zh*P*¥12.50*3000*25*2015-3

072 网络视频广告的受众逃避及有效传播 / 彭锦 张明学

数 字 | DIGIT

076 重构媒介现实

——数据驱动下的新闻生产再思考 / 许莹

080 “数据驱动”与“叙述驱动”：数据新闻生产的双重动力 / 王强

085 论数据新闻的图像表意与审美转向 / 张艳

版 权 | COPYRIGHT

089 作品标题的可版权性探究 / 卢纯昕

093 经典影视作品数字化的著作权保护研究 / 范彧

史 料 | HISTORICAL DATA

097 近世中国高校农学期刊的嬗变与演进 / 刘小燕 姚远

104 从“雅兴园地”到“公共论坛”：五四时期报纸副刊公共性探析
——以《学灯》《觉悟》和《晨报副刊》为考察中心 / 余玉

域 外 | OVERSEAS

109 北美地区华文网站现状分析 / 郑文标

封二：重庆工商大学艺术学院教师绘画作品选登

封三：重庆工商大学艺术学院教师标志设计作品选登

主 管:

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办:

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版:

《编辑之友》杂志社

地 址:

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编: 030012

编辑部电话:

(0351) 4956011 4922194

发行部电话:

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网 址:

<http://www.bianjizhiyou.com>

电子信箱:

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号: ISSN 1003-6687

国内统一刊号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问:

山西金贝律师事务所张金锁

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊 期: 月刊

印 刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行:

山西省邮政报刊发行局

国外发行:

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮 购: 本刊编辑部

定 价: 人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学长江传媒学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 The Immortal Works / *REN Huo*
- 005 Content, Organization, Talent and Earnings: Vitality of Television in Current Media Convergence Times / *LIU Jun, HU Zhi-feng*
- 011 The Arrival of Media Convergence Era / *HU Yong, ZHANG Yao-sheng*
- 015 Innovative Applications of Artificial Intelligence and Digital Publishing
/ *TANG Xue-mei*
- 019 Analysis of the Defects and the Reasons of Institutional Design in China's Cultural Market System / *HAO Ting*
- 023 Explore Problems in "Going out" Strategy of China's Book Copyright
/ *ZHANG Li-jie, HAO Qiao-li*
- 028 Crowdfunding Mode: The Progressive Path of the Chinization Self-service Publishing / *WANG Kai-shan*
- 031 The Sustainable Development Route Choice of University Press in Transformation Era
/ *LIU Jun*
- 034 The Post Modernist Characteristics in the Children's Picture Books
/ *LI Feng, SHI Dong-fang*
- 038 The Present Situation and Trend of Sci-tech Journals' Clustering Development
/ *YANG Chun-lan*
- 042 Survey and Analysis of Open Access in Chinese University Humanities and Social Science Journals / *ZHANG Chun-bo, DING Kun*
- 047 Analysis of Six Models of Newspaper Operation in Transformation Era
/ *LIU Qing, FAN Yi-jin*
- 051 Social Reading: the New Opportunity for the Book Marketing
/ *ZHOU Xiao-yan, ZHANG Lin, WANG Xi-bing*
- 056 The Transmutation and Development of Television News' Editing Idea in China
/ *MI Jian-li, OUYANG Hong-sheng, SHEN Wen-xuan*
- 062 TV Series Supply Model Innovation under the Circumstance of Supply-Demand Disequilibrium / *ZHANG Hong-wei*
- 067 The Production Mechanism of Mainstream Ideology in TV News
/ *ZHANG Wen-wen, XU Ming-qing*
- 072 The Audiences' Escapism and Effective Communication of Network Video Advertising / *PENG Jin, ZHANG Ming-xue*
- 076 Reconstructing Media Reality: Rethinking on News Production Under the Data-driven Media Background / *XU Ying*
- 080 "Data-driven" and "Narrative-driven": Dual Driving Forces of Data Journalism
/ *WANG Qiang*
- 085 The Analysis of Image Narration and Aesthetic Changes in Data Journalism / *ZHANG Yan*
- 089 The Copyrightability of Title / *LU Chun-xin*
- 093 Intellectual Property Protection of Digitized Classic Films and Televisions / *FAN Yu*
- 097 Evolution of Agricultural Journals of Chinese Universities in Modern Times
/ *LIU Xiao-yan, YAO Yuan*
- 104 From "Pastime Corner" to "Public Forum": the Analysis of Publicness on the Newspaper Supplements During the May Fourth Movement / *YU Yu*
- 109 Analysis of Status of Overseas Chinese Websites in North America
/ *ZHENG Wen-biao*

欢迎订购!

《编辑之友》合订本 (2012年—2014年)

《编辑之友》创刊于1981年，是国内最早的编辑出版类专业学术期刊。现为中文新闻传播类核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、中国期刊方阵双效期刊。欢迎广大读者订阅!

- 合订本（一年两本），简装200元/套，精装300元/套
- 向编辑部订阅免邮寄费



订购方式

邮局汇款

邮 编 030012
地 址 太原市建设南路21号 出版大厦
收 款 人 《编辑之友》杂志社

银行汇款

户 名 《编辑之友》杂志社有限责任公司
账 号 0502 1221 0902 4863 019
开 户 行 工商银行大南门支行

发行部电话：(0351) 5281682 5281683 (传真) 邮箱：bianjizhiyou@126.com

地址：太原市建设南路21号出版大厦 邮编：030012