

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2015.7

[总第227期] 月刊
每月5日出版

传统广告将死 社交广告崛起 / 郭泽德

论自出版模式的演变及其发展 / 张波

学术期刊与数据库良性发展模式探讨 / 王佳 等

复杂性思维观照下的编辑学理论研究 / 郑确辉

科研论文著作权登记与预印本发布一体化探讨 / 汪祚民

两岸标点符号用法比较研究 / 杨书俊 戴红亮

中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

ISSN 1003-6687



9 771003 668153

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 泉
齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之
吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海
张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂
郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光
海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：王宇鸿

副主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 崔元和 琚林勇
李文芳 荆作栋 吕建新 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：张 君

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 编辑的书卷气与座上宾 / 何希凡

专题 | SPECIAL SUBJECT

005 大数据背景下现代广告的重构及发展逻辑 / 赵立敏

009 传统广告将死 社交广告崛起
——社交媒体时代广告发展趋势及传播策略研究 / 郭泽德

014 新媒体环境下的广告传播路径研究 / 陈丽娟

018 微电影广告的认可释惑与价值重估 / 魏巧俐

书业 | BOOKS

022 论自出版模式的演变及其发展 / 张波

027 微信自出版的创新与演进分析 / 郭栋 吴兰兰

031 传统出版的新媒体融合与创新实践研究
——以时代出版“时光流影”项目为例 / 曹健敏

036 电子书免费动因分析 / 王璐璐 徐振云

刊界 | JOURNAL

040 学术期刊与数据库良性发展模式探讨 / 王佳 赵文义 孙守增

043 编委会视角下的图书馆学优秀期刊比较研究 / 和婷

学研 | RESEARCH

049 复杂性思维观照下的编辑学理论研究 / 郑确辉

营销 | MARKET

053 基于美学视角的实体书店发展策略研究 / 李安巧 王磊

传媒 | MEDIA

057 非言语传播的四次转型分析
——历时性分析与共时性参照 / 王亿本

061 新闻敲诈：媒介话语权的异化 / 陈阳

开辟思想领地
共享出版智慧

数字 | DIGIT

- 067 基于方案的新闻：一种建设性实践 / 杨建宇
071 基于定位服务的新闻生产及其模式创新 / 周莉 黄娟

实务 | OPERATION

- 075 两岸标点符号用法比较研究 / 杨书俊 戴红亮
080 教材建设中编辑应注意的一些问题 / 樊爱香

版权 | COPYRIGHT

- 083 科研论文著作权登记与预印本发布一体化探讨 / 汪祚民

装帧 | BINDING

- 088 数字网络媒介的版式优化策略 / 杨玲
092 书籍设计中的空间表现 / 肖丽 王丽梅

史料 | HISTORICAL DATA

- 095 晚清来华传教士中文报刊之外在发展及内在演变 / 牟彩霞
101 民国早期报纸副刊的面貌 / 周素珍 卢世楠
105 近代中国编辑民族意识的历史演进 / 田菊

域外 | OVERSEAS

- 108 法国数字出版产业的发展策略研究 / 邓文君 车达

封二：崔建聪书法作品选登

封三：重庆工商大学艺术学院教师标志设计作品选登

插页1-8：设计·染缬·绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 4956011 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：SSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学长江传媒学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 The Deep Meaning of Editor / HE Xi-fan
- 005 Re-construction and Developing Logic of Modern Advertising under the Background of Big Data / ZHAO Li-min
- 009 Research on Advertising Trends and Communication Strategies in Social Media Environment / GUO Ze-de
- 014 Study on the Routes of Advertising Communication in the New Media Environment / CHEN Li-juan
- 018 The Resolution on Cognition Confuse and Reevaluation of Micro Film Advertising / WEI Qiao-li
- 022 The Evolution and Development of Self-publishing Mode / ZHANG Bo
- 027 Innovation and Evolution of Self-Publishing on We-chat
/ GUO Dong, WU Lan-lan
- 031 The Convergence and Innovation Practice of Traditional Publishing in New Media Field / CAO Jian-min
- 036 The Analysis of Free E-Book's Motivation / WANG Lu-lu, XU Zhen-yun
- 040 Rational Survey of the Relationship between Academic Journals and Databases
/ WANG Jia, ZHAO Wen-yi, SUN Shou-zeng
- 043 Comparative Study on Excellent Journals of Library Science from the Perspective of Editorial Boards / HE Ting
- 049 On the Complexity Thinking of Redactology Research / ZHENG Que-hui
- 053 Analysis of the Development Strategies of the Entity Bookstores from the Perspective of Aesthetic / LI An-qiao, WANG Lei
- 057 Analysis of the Four Transformations of Nonverbal Communication / WANG Yi-ben
- 061 News Extortion: the Alienation of Media Discourse Right / CHEN Yang
- 067 Solution-based Journalism: the Constructive Practice / YANG Jian-yu
- 071 News Production of Location-based Services (LBS) and the Innovation of Its Model / ZHOU Li, HUANG Juan
- 075 A Comparative Study of Cross-strait Punctuation / YANG Shu-jun, DAI Hong-liang
- 080 Analysis on Some Problems in Textbook Construction / FAN Ai-xiang
- 083 Integration between Copyright Registration of Research Paper and Preprint Publishing in the Big Data Era / WANG Zuo-min
- 088 The Optimization Strategies for the Digital Network Media Format / YANG Ling
- 092 Analysis on Space in Book Design / XIAO Li, WANG Li-mei
- 095 The External Development and Internal Evolution of Chinese Newspapers and Magazines Which Missionary Found in Late Qing Dynasty / MU Cai-xia
- 101 The Appearance of Newspaper's Supplement in the Early of the Republic of China / ZHOU Su-zhen, LU Shi-nan
- 105 The Historical Evolution of the Journal Editors' National Consciousness in Modern China / TIAN Ju
- 108 On Development Strategies of Digital Publishing Industry in France
/ DENG Wen-jun, CHE Da

欢迎订阅!

2015年

《编辑之友》

国际标准刊号: ISSN 1003-6687

国内统一刊号: CN 14-1066/G2

刊期: 月刊(每月5日出版)

编辑部电话: (0351) 4956011 4922194

发行部电话: (0351) 5281682 5281683 (传真)

地址: 太原市建设南路21号出版大厦

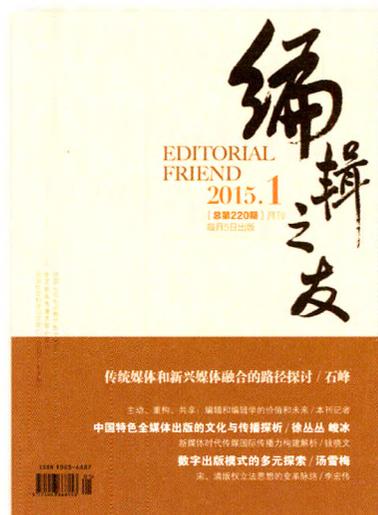
邮编: 030012

邮箱: bianjizhiyou@126.com

《编辑之友》创刊于1981年,是国内最早的编辑出版类专业学术期刊,现为中国人文社会科学核心期刊、中文新闻出版类核心期刊、中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊以及中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊,具有较高学术地位及业界影响力。2009年,被中国期刊协会评选为出版类唯一的“新中国60年最具影响力期刊”。2014年,《人大复印报刊资料》全文转载24篇,位列新闻传播类期刊第一名。

本刊着力探讨我国新闻出版传媒实践领域的热点、难点问题,反映新闻传播理论界的最新学术研究成果,以前瞻、深刻、人文、务实、形象为特征,力求在提升学术质量的同时,兼具可读性与实用性。

- 月刊,每期定价12.5元,全年定价150元
- 合订本(1995-2014),简装版200元/套,精装版300元/套
- 向编辑部订阅免邮寄费



订购方式

邮局汇款

邮 编 030012

地 址 太原市建设南路21号 出版大厦

收 款 人 《编辑之友》杂志社

银行汇款

户 名 《编辑之友》杂志社有限责任公司

账 号 0502 1221 0902 4863 019

开 户 行 工商银行大南门支行

