

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2016.1

[总第233期] 月刊
每月5日出版



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

传统媒体预测经济的“大数据+”模式及实践价值 / 喻国明 樊拥军

自生能力视角下我国出版企业新媒体创新困境分析 / 丛挺

期刊质量认定结果的影响因素及原因 / 石红青 朱乾坤

分化与整合：中西传媒制度变迁的动力与逻辑 / 刘洪超

数据新闻的历史、现状与发展趋势 / 陈虹 秦静

解构与重塑：搅动日本出版市场的BOOK OFF / 时晨 于雪

ISSN 1003-6687



01>

9 771003 668160

顾问: (以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 果
齐 峰 伍 杰 伍立杨 杨牧之
吴道弘 邵益文 陈 昕 张伯海
张胜友 张耀铭 李朋义 贺圣遂
郝铭鉴 郝振省 胡守文 高明光
海 飞 桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任: 王宇鸿

副主任: 梁宝印

编 委:

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 赵学文 雷俊林
梁 平 张金柱 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 田文生 康 宏

社长 主编: 康 宏

副主编: 介子平 吕晓东

本期责任编辑: 吕晓东

整体设计: 刘志斌

刊名题字: 王子野

本刊声明: 凡向本刊投稿者, 如无特别说明, 即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议, 请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务, 如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱, 或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码, 即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 书外的出版 / 康宏

特稿 | FEATURE

005 传统媒体预测经济的“大数据+”模式及实践价值 / 喻国明 樊拥军

书业 | BOOKS

009 十八大以来党中央新闻出版思想述略 / 曹爱琴

013 自生能力视角下我国出版企业新媒体创新困境分析 / 丛挺

017 我国出版产业发展的三维分析

——基于经济、技术和社会的整合框架 / 陈睿 杨永忠 陈利

022 出版业免费商业模式探析 / 于文

刊界 | JOURNAL

027 期刊质量认定结果的影响因素及原因

——从强化作者写作规范意识角度 / 石红青 朱乾坤

032 期刊出版质量综合评估研究 / 闫伟

传媒 | MEDIA

036 分化与整合: 中西传媒制度变迁的动力与逻辑 / 刘洪超

041 我国媒体社会责任的透视研究: 媒介生态的视角 / 高超

046 2014年—2015年我国新媒体管理政策评估与评价 / [武汉] 刘锐

052 地方政府重大舆情危机迁移探究

——基于2003年—2015年地方重大舆情危机事件 / [上海] 刘锐

版权 | COPYRIGHT

059 孤儿作品版权保护的三大模式评析 / 卢家银 段莉

065 探索孤儿作品问题的解决之道

——以完善版权登记制度为视角 / 张颖

开辟思想领地
共享出版智慧

数字 | DIGIT

- 069 数据新闻的历史、现状与发展趋势 / 陈虹 秦静
076 新闻业的数据新闻转向：语境、类型与理念 / 张超 钟新

装帧 | BINDING

- 084 世界顶级科学期刊封面装帧图像学研究 / 崔之进
088 台湾当代图书设计中的文化传承 / 李钢 姚君喜

史料 | HISTORICAL DATA

- 093 民国时期三次全国教育会议对乡土教材出版的影响及启示
/ 李新 杨杨
098 国语纲要时期初中国文教科书中外国翻译作品的编选研究
/ 管贤强 郑国民

域外 | OVERSEAS

- 103 日本电子书版权保护及其新发展
——兼论电子书出版权的设立 / 刘佳
108 解构与重塑：搅动日本出版市场的BOOK OFF / 时晨 于雪

- 封二：渤海大学教育与体育学院绘画作品选登
封三：重庆工商大学艺术学院标志设计作品选登
封四：厦门大学出版社荐书
插页1-8：设计·绘画·摄影作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

- 001 Beyond Publication / *KANG Hong*
- 005 "The Big Data+" Mode and Practical Value of Traditional Media Economic Prediction / *YU Guo-ming, FAN Yong-jun*
- 009 On the Thoughts of News Publishing since 18th Party Congress / *CAO Ai-qin*
- 013 The Dilemma of Chinese Publishing Enterprises in the New Media Innovation Situation Based on Viability Theory / *CONG Ting*
- 017 Research on Development of China's Publishing Industry Based on Three-Dimensional Integrated Framework / *CHEN Rui, YANG Yong-zhong, CHEN Li*
- 022 Study on the Free Business Model of Publishing in the Internet Age / *YU Wen*
- 027 The Influence Factors and Causes of the Determination Results of Journal Quality Evaluation / *SHI Hong-qing, ZHU Qian-kun*
- 032 Research on Periodical Publication Quality Evaluation / *YAN Wei*
- 036 The History and Evolution of Chinese and Western Media System
/ *LIU Hong-chao*
- 041 Study on Chinese Media's Social Responsibility in the Perspective of Media Ecology / *GAO Chao*
- 046 Assessment and Evaluation of New Media Management Policy in 2014-2015
/ *LIU Rui*
- 052 Research on Major Public Opinion Crisis Transfer of Local Government
/ *LIU Rui*
- 059 Three Modes of Copyright Protection of Orphan Works / *LU Jia-yin, DUAN Li*
- 065 The Way to Solving Orphan Works Problem / *ZHANG Ying*
- 069 Data Journalism: Context, Genres and Ideas / *ZHANG Chao, ZHONG Xin*
- 076 The History, Present Situation and Developing Trend of Data Journalism
/ *CHEN Hong, QIN Jing*
- 084 Research on Ikonologie of Cover Binding of the Word's Top Scientific Journals
/ *CUI Zhi-jin*
- 088 The Cultural Inheritance and Innovation in Taiwan's Book Design
/ *LI Gang, YAO Jun-xi*
- 093 The Influence and Inspiration of Local Textbook Publishing for Three Times National Education Conferences during the Republic of China / *LI Xin, YANG Yang*
- 098 Selected Texts from Translation Works of Secondary Chinese Subject Textbooks during the Period of the Mandarin Outline
/ *GUAN Xian-qiang, ZHENG Guo-min*
- 103 The Copyright Protection and New Development of E-Books in Japan / *LIU Jia*
- 108 Deconstruction and Reconstruction:BOOK OFF Shakes up Japanese Publishing Industry / *SHI Chen, YU Xue*



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社 | 全国百佳图书出版单位

社长：蒋东明 总编：宋文艳

《李耕国画研究》

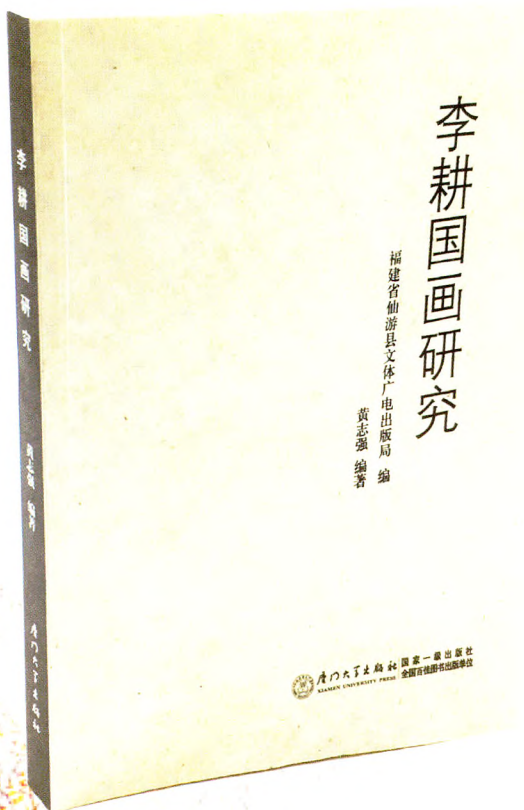
作者：黄志强



ISBN 978-7-5615-5789-1

厦门大学出版社2015年10月版

定价：81.00元



李耕（1885-1964），擅长古典人物、山水花鸟画，兼通书法、诗文、金石、雕塑、弦琴等。其画气势雄健，挥洒自如，形成“李耕画派”。有“南李北齐”之称。今年，正逢李耕先生诞辰130周年，本书的出版，意义十分重大。本书囊括的李耕研究的论文和资料，其时间跨度前后约85年，分为生平篇、研究篇和缅怀篇三大部分。李耕研究已融入时代的学术洪流中，它在中国画艺术研究中已构成一个新的重要学科，有一大批的“粉丝”，其研究者也颇具艺术的眼光和高深的学术水平。他们提出的各种不同学术观点，弥足珍贵。相信随着“李耕学”研究的深入，李耕绘画的美学精神必将成为中国古典人物画创作的指导思想。



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

地址：福建省厦门市软件园二期望海路39号6楼
邮编：361008
电话：0592-2181365（兼传真），2184458
网址：www.xmupress.com
Email：xmup@xmupress.com
微博：weibo.com/xmupress