

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2016.4

[总第236期] 月刊
每月5日出版



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

24小时书店的人文思考与期待 / 聂震宁

从中国高校MOOC课程现状反观大学出版社发展之路 / 任 婷 王克方 罗茜

学术期刊定性评价的尴尬与困顿 / 臧莉娟 葛星

新闻理论的建构与批判：对“报纸消亡论”争鸣的思考 / 朱立芳

人文与技术的紧张对新闻教育的影响 / 郑宇丹

危机与突围：“网文剧”版权问题初探 / 鲁昱晖

ISSN 1003-6687



9 771003 668160

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编辑不器 / 任火

| 特稿 | FEATURE

005 24小时书店的人文思考与期待 / 聂震宁

| 书业 | BOOKS

009 从中国高校MOOC课程现状反观大学出版社发展之路

/ 任婷 王克方 罗茜

016 出版企业数字化转型：机制模型与路径研究

——基于企业基因的视角 / 石姝莉

022 大数据出版：内涵及其实践运用 / 李德团 雷晓艳

027 数字时代图书的长尾分析与运作 / 余丁

031 影视同期书良性发展对策研究 / 赵娅军

035 商业模式下口述回忆录的编撰 / 周俊超

| 刊界 | JOURNAL

039 学术期刊定性评价的尴尬与困顿

——基于四种主要期刊评价体系 / 臧莉娟 葛星

044 中国科技期刊的困境及突破 / 武晓耕

| 学研 | RESEARCH

048 新闻的有机运动：新闻真实的概念与实现方法 / 叶俊

052 人文与技术的紧张对新闻教育的影响 / 郑宇丹

| 营销 | MARKETING

057 民营出版与新时期出版场域重建 / 周根红

| 传媒 | MEDIA

062 新闻理论的建构与批判：对“报纸消亡论”争鸣的思考 / 朱立芳

066 中国报业经济外向度评析 / 陶喜红 陈云峰

开辟思想领地
共享出版智慧

- 070 社会化媒体舆论生成及传播机制研究 / 彭剑
075 基于手机媒体使用的青少年亚文化族群研究 / 袁潇

实务 | OPERATION

- 079 推荐书目与出版策略 / 刘伟生 劳欣哲
084 场景思维在图书文案写作中的应用 / 林佳木 袁辉

版权 | COPYRIGHT

- 088 危机与突围：“网文剧”版权问题初探 / 鲁昱晖
093 网络时代著作权个人合理使用制度研究 / 谢郁 李乾

史料 | HISTORICAL DATA

- 099 清末小说期刊编辑的群体特征 / 张锦华
103 民国上海报刊广告中的文艺性和商业性表达
——以《申报》为例 / 杨卫民 徐宏
107 论中国共产党政治传播的原初出场 / 王飞

封二：长沙理工大学设计学院绘画作品选登

封三：山东大学（威海）艺术学院环艺设计作品选登

封四：东湖学院招贴设计作品选登

插图1-8：设计·绘画·摄影作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

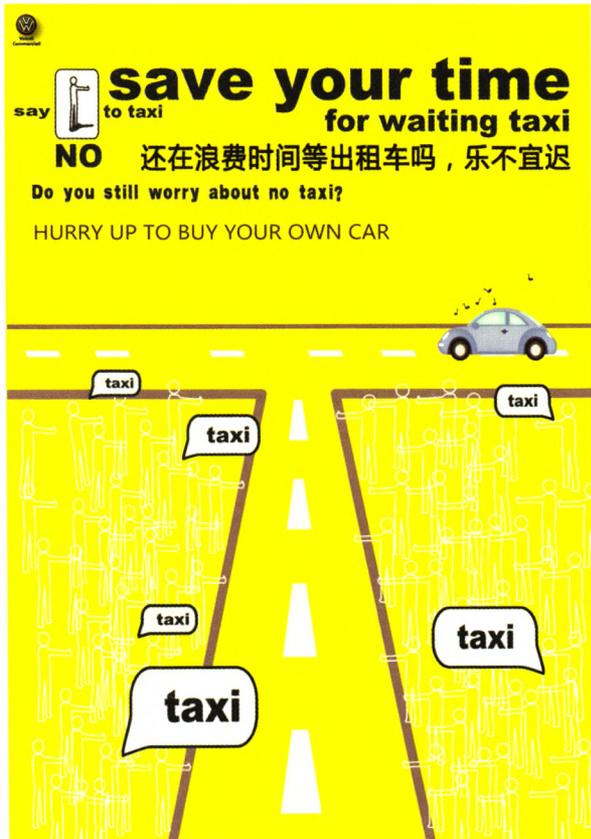
理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 The Editor is not the Robit / *REN Huo*
- 005 Analysis on Humanistic Thinking and Prospects of 24-hour Bookstores
/ *NIE Zhen-ning*
- 009 The Development Road of Chinese University Press: From the Angle of the Status Quo of Chinese University MOOC / *REN Ting, WANG Ke-fang, LUO Qian*
- 016 Research on Mechanism Model and Development Path of Publishing Enterprise's Digital Transformation-Based on the Perspective of Enterprise Gene / *SHI Shu-li*
- 022 Big Data Publishing: Connotation and Practical Application
/ *LI De-tuan, LEI Xiao-yan*
- 027 Analysis and Operation of the Long Tail of Books in Digital Era / *YU Ding*
- 031 Study on the Development and Countermeasures of Film-TV Corresponding Books / *ZHAO Ya-jun*
- 035 The Compilation of Oral Memoirs under Business Model / *ZHOU Jun-chao*
- 039 The Embarrassment and Difficulties in Qualitative Evaluation of Academic Journal-Based on Four Main Periodical Evaluation Systems
/ *ZANG Li-juan, GE Xing*
- 044 Dilemma and Breakthrough of Chinese Scientific Journals / *WU Xiao-geng*
- 048 Organic Movement of News: the Concept and Methods of News Authenticity
/ *YE Jun*
- 052 The Influence of Tensions between Humanities and Technology on Journalism Education / *ZHENG Yu-dan*
- 057 Private Publishing and Reconstruction of the Publishing Field in the New Period / *ZHOU Gen-hong*
- 062 The Construction and Criticism of Journalism Theory: the Thinking of "Vanishing Newspaper" / *ZHU Li-fang*
- 066 Analysis on the Economic Extrovert Degree of Chinese Newspaper
/ *TAO Xi-hong, CHEN Yun-feng*
- 070 Research on the Generation and Transmission Mechanism of Public Opinion of Social Media / *PENG Jian*
- 075 Research on the Subculture Groups of Adolescents based on Usage of Mobile Phones / *YUAN Xiao*
- 079 Bibliography Recommendation and Publishing Strategies
/ *LIU Wei-sheng, LAO Xin-zhe*
- 084 Application of Scenario Thinking in Book Copywriting / *LIN Jia-mu, YUAN Hui*
- 088 Crisis and Breakout: Analysis on the Copyright of Film and Television Adapted from the Online Literature / *LU Yu-hui*
- 093 Research on the Fair Use System of Personage in the Internet Age / *XIE Yu, LI Qian*
- 099 Group Characteristics of Novel Periodical Editors in the Late Qing Dynasty
/ *ZHANG Jin-hua*
- 103 Literary Characteristic and Commercial Expression of Shanghai Newspapers' Advertisements in the Republic of China: Take Shen Bao as an Example
/ *YANG Wei-min, XU Hong*
- 107 On the Political Communication in the Early Establishment of the Chinese Communist Party / *WANG Fei*

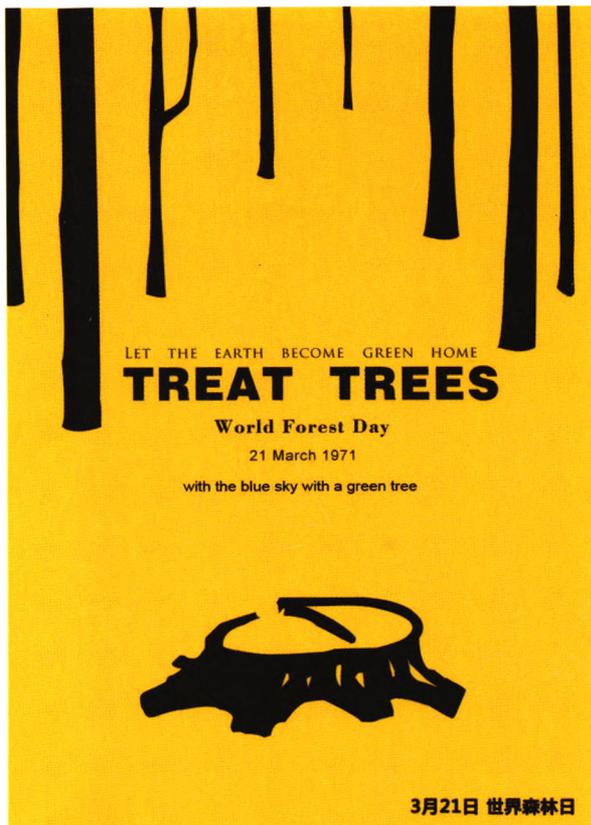
东湖学院招贴设计作品选登



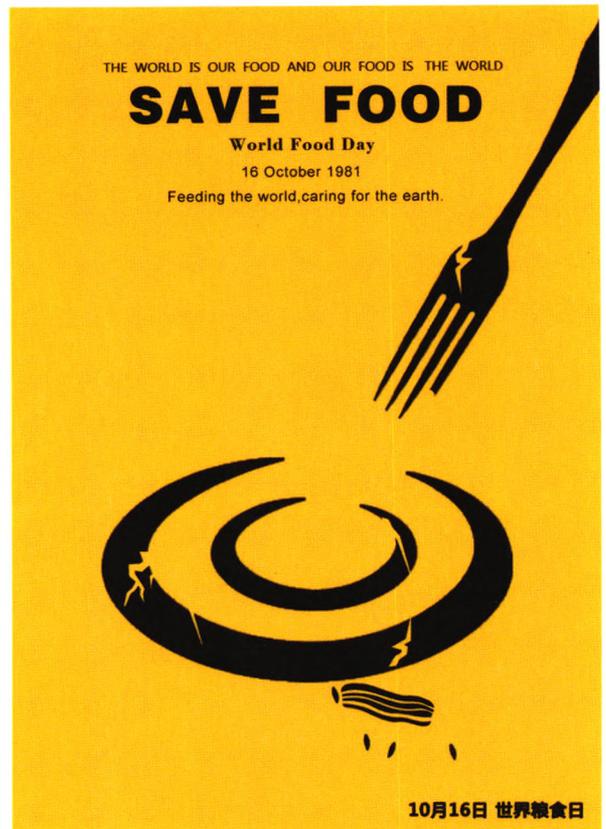
杨珊珊-大众甲壳虫海报1



姜丹 大众甲壳虫海报2



肖静 世界森林日



洪英 粮食