

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2016.5

[总第237期] 月刊
每月5日出版



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

摒弃排行榜：走向科学评价的第一步 / 朱剑

对话学术评价：学术期刊评价的期待与建构 本刊记者主持

媒介生态视阈下的图书传播特性转变及其价值引导机制 / 王雯 许洁

认知传播视阈下的电视批评观 / 欧阳宏生 战迪

外国人心目中的“中国图书” / 姚雪

论著作权法上的作品概念 / 戴哲

ISSN 1003-6687



05>

9 771003 668160

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：郭萍萍

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

我刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编友肖东发 / 康宏

| 特稿 | FEATURE

005 摒弃排行榜：走向科学评价的第一步 / 朱剑

| 沙龙 | SALON

009 对话学术评价：学术期刊评价的期待与建构 / 本刊记者主持

| 书业 | BOOKS

015 外国人心目中的“中国图书”
——对海外四国网民的在线问卷调查及启示 / 姚雪

021 媒介生态视阈下的图书传播特性转变及其价值引导机制 / 王雯 许洁

025 从数据类型角度探讨提升图书出版发行的新路径 / 莫常红

029 论图书营销的“打榜” / 李法宝

| 学研 | RESEARCH

032 认知传播视阈下的电视批评观 / 欧阳宏生 战迪

037 新闻专业主义“中国质素”重构的维度 / 刘文辉

| 传媒 | MEDIA

043 记者职务行为的竞业限制探析 / 林林 虞继光

047 自媒体时代记者的价值定位：信息校正和关系校正 / 刘枫

050 泛娱乐化时代真人秀节目的反思 / 范玉吉 杨心怡

056 校园真人秀节目对儿童社会化的积极影响 / 赵瑞锁 贾月

060 网络传播时代受众对抗式解读的辩证分析 / 张香萍

065 手机传播与底层群体的抗争情绪疏导研究
——基于N市周边县、镇、村的调研 / 李稼 李春雷

070 新媒体时代的传播偏向探析 / 孙健

073 大众媒体当代艺术报道的困境和悖论 / 谭小荷

开辟思想领地
共享出版智慧

| 实务 | OPERATION

- 078 “出场”的叙事：出镜记者的叙事视角初探 / 张超
- 084 中国博客编辑的工作职能与误区规避 / 刘远军 邓亚男

| 版权 | COPYRIGHT

- 089 论著作权法上的作品概念 / 戴哲

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 095 20世纪30年代民国“杂志热”状况概述 / 王灿
- 099 民国时期期刊经营战略探析 / 刘英

| 域外 | OVERSEAS

- 103 文化创意产业国际化发展的前提条件和战略选择
——以世界主要发达国家为研究对象 / 王哲平 王思齐
- 109 数据期刊：未来学术期刊发展的新趋势 / 井红波

封二：长沙理工大学设计艺术学院绘画作品选登

封三：湖南第一师范学院美术与设计学院绘画+设计作品选登

封四：长江大学艺术学院招贴设计作品选登

插页1-8：设计·绘画·书法作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 Mourn XIAO Dong-fa / KANG Hong
- 005 Abandoning Ranking List: a Primary Step toward Scientific Evaluation / ZHU Jian
- 009 Expectation and Construction of Academic Journal Evaluation
/ This Print Journalist
- 015 The Awareness of China' s Books among Foreigners: Results and Analysis of
Online Surveys for 4 Overseas Countries / YAO Xue
- 021 The Transformation of Book Propagation Characteristics and Its Value Guiding
Mechanism from the Perspective of Media Ecology / WANG Wen, XU Jie
- 025 The New Approaches to Improve Publishing Circulation from the Perspective
of Data Type / MO Chang-hong
- 029 Research on "Hit List" of Book Marketing / LI Fa-bao
- 032 Television Critical Views from the Perspective of Cognitive Communication
/ OU YANG Hong-sheng, ZHAN Di
- 037 The Dimensionality of Reconstruction of Journalistic Professionalism with
Chinese Quality / LIU Wen-hui
- 043 Anaiysis of the Prohibition of Business Strife about the Duty Behavior of the
Journalist / LIN Lin, TUO Ji-guang
- 047 The Value Position of Journalist in We Media Era: Information and Relation
Correction / LIU Feng
- 050 Reflection on Reality TV Show in the Pan-entertainment Era
/ FAN Yu-ji, YANG Xin-yi
- 056 The Positive Effects of the Campus Reality Show on Children' s Socialization
/ ZHAO Rui-suo, JIA Yue
- 060 Dialectical Analysis on the Oppositional Interpretation of Audiences in the Era
of Network Communication / ZHANG Xiang-ping
- 065 Research on Mobile Communication and Counseling of Bottom Group' s
Resistance Feelings / LI Jia, LI Chun-lei
- 070 Analysis of the Bias of Communication in the New Media Era / SUN Jian
- 073 The Dilemma and Paradox: Study on Contemporary Art Reports in Mass Media
/ TAN Xiao-he
- 078 Narrative on the Scene: Perspective Research on On-camera Reporter
/ ZHANG Chao
- 084 The Function and Error Avoidance of Chinese Blog Editor
/ LIU Yuan-jun, DENG Ya-nan
- 089 The Research on the Concept of Works in the "Copyright Law" / DAI Zhe
- 095 Overview "Magazine Boom" Status in the 1930s / WANG Can
- 099 Periodical Management Strategy during the Period of the Republic of China
/ LIU Ying
- 103 Prerequisite and Strategic Choice of International Development of Cultural and
Creative Industry / WANG Zhe-ping, WANG Si-qi
- 109 Data Journal: The New Trend in the Development of Academic Journal in the
Future / JING Hong-bo



张大庆 反核70周年海报