

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2016.6

[总第238期] 月刊
每月5日出版



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

认知传播：融合突破、学科建构与创新

——专访中国认知传播学学会会长欧阳宏生教授 / 本刊记者

试论轻出版的形成、特点及影响 / 范军 曾建辉

大众文化类期刊数字化转型升级的进化路径 / 李明德 彭湘蓉

主流媒体“三农”报道话题式传播的理念创新 / 梁媛 王娜

移动客户端对于新闻媒体发展的利弊分析 / 陈慧

基于社群的实体书店商业模式研究 / 连娜

ISSN 1003-6687



9 771003 668160

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱
孙志勇 张继红 张慧君 续小强
田文生 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 出版人是理想主义的信徒 / 介子平

特稿 | FEATURE

005 认知传播：融合突破、学科建构与创新

——专访中国认知传播学学会会长欧阳宏生教授 / 本刊记者

书业 | BOOKS

010 试论轻出版的形成、特点及影响 / 范军 曾建辉

014 出版产业供给侧改革政策解读及其误区 / 周书灵

018 大数据出版：“互联网+”逻辑下的渠道拓展与传播效能提升

/ 卢毅刚

023 有声读物自助出版平台的建构模式及媒介功能重塑 / 张岩

028 电子书副文本的概念、问题及规范策略 / 肖超

刊界 | JOURNAL

033 大众文化类期刊数字化转型升级的进化路径 / 李明德 彭湘蓉

038 文化体制改革下学术期刊的编辑评价体系

/ 付一静 白薇 金春平

传媒 | MEDIA

043 主流媒体“三农”报道话题式传播的理念创新 / 梁媛 王娜

048 移动客户端对于新闻媒体发展的利弊分析 / 陈慧

051 中国网络媒体国际传播本土化对策研究

——基于内容分析视角 / 向志强 夏梅

056 大数据背景下民生新闻的再突破 / 平凡

060 媒介融合视阈下的手机新闻个性化发展探究 / 周忠元 薛莹

064 移动互联网时代广播媒体的发展 / 何翔

营销 | MARKETING

067 数字化时代高校校园书店发展模式辨析 / 蓝刚 蒲瑶

开辟思想领地
共享出版智慧

- 073 基于社群的实体书店商业模式研究 / 连娜
077 众包模式在广告生产中的可行性研究 / 杨雪

实务 | OPERATION

- 083 新媒体受众主体悖论性身份表征略论 / 李有军
087 基于数据技术应用下的新闻编辑业务改进 / 毛德胜

版权 | COPYRIGHT

- 091 我国新媒体版权保护环境问题分析 / 欧阳斐斐 薛荣
096 精准广告相关隐私问题的规制原则与策略 / 鞠宏磊 李欢

史料 | HISTORICAL DATA

- 100 维新时期的信息传播与受众反应 / 段颖惠
104 阅读史视野中民初通俗小说的刊发与出版 / 鲁毅
108 20世纪30年代中国广播期刊编辑研究 / 王江蓬

封二：华南农业大学珠江学院服装设计作品选登

封三：临沂大学美术学院标志设计作品选登

封四：渤海大学艺术与传媒学院汽车设计作品选登

插页1-8：绘画·摄影等作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 4922194

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

邮件地址：

E-mail: bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮 购：本刊编辑部

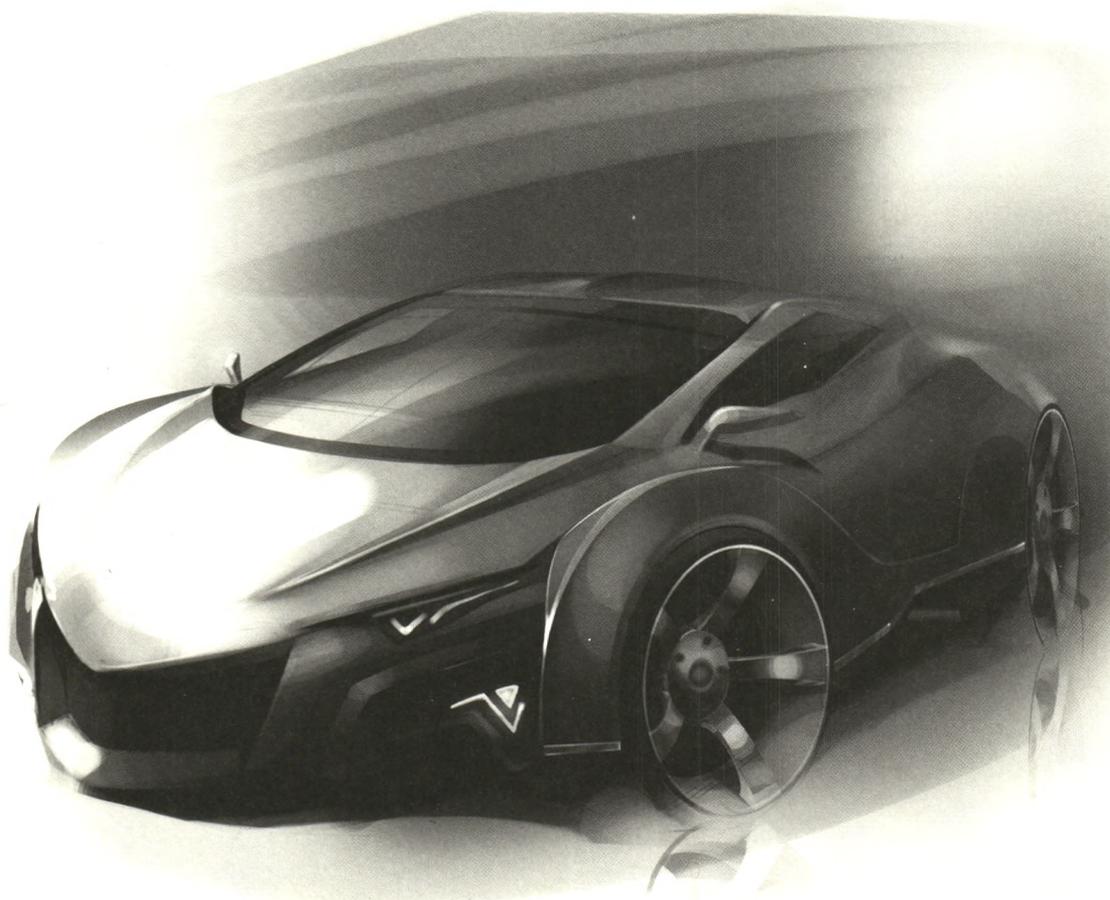
定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

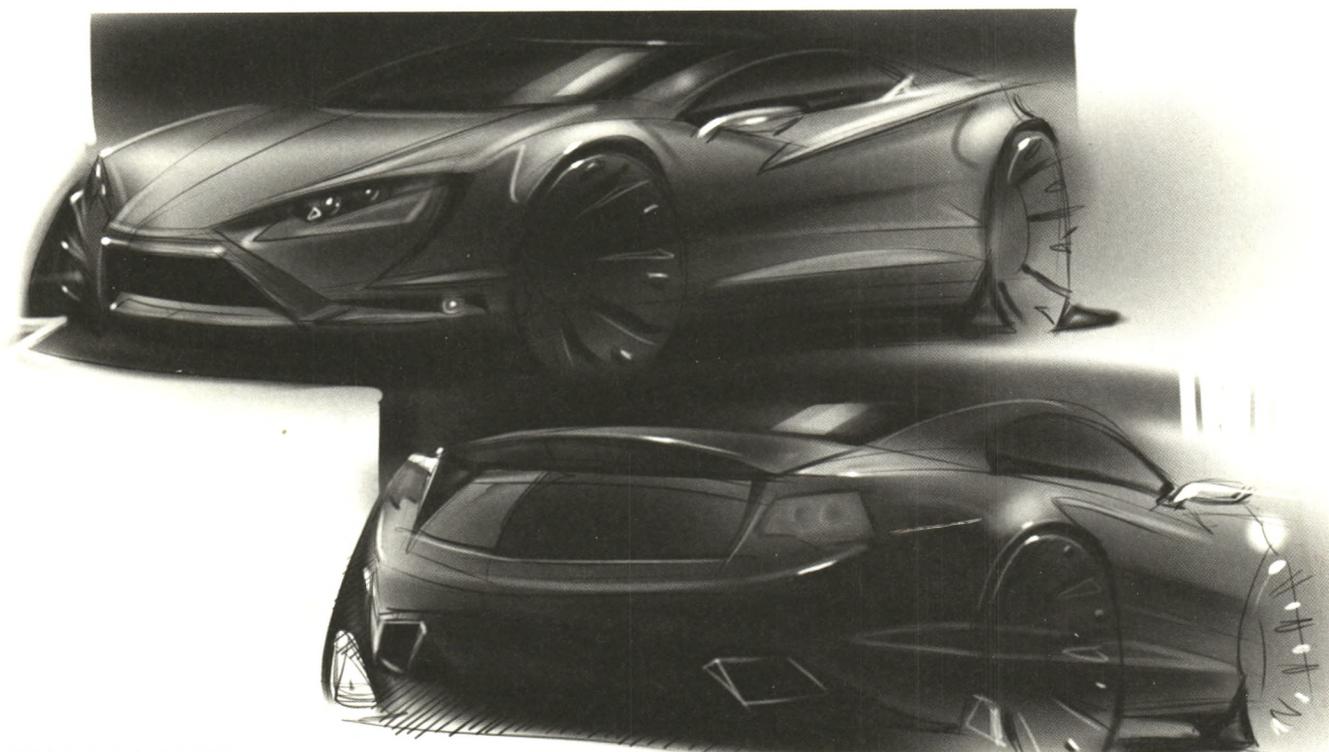
人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS |

- 001 Publisher is the Believer of Idealism / JIE Zi-ping
- 005 Cognitive Communication: Fusion Breakthrough, Subject Construction and Innovation / *The Reporter*
- 009 On the Formation, Characteristics and Influence of Light Publishing
/ FAN Jun, ZENG Jian-hui
- 016 Analysis on Policy Interpretation and Misunderstanding of Supply Side Reform in Publishing Industry / ZHOU Shu-ling
- 022 Big Data Publishing: Channel Development and Promotion of Communication Efficiency under the Logic of "Internet+" / LU Yi-gang
- 027 Analysis on Mode Construction and Medium Function Remodeling of Audiobooks Self-publishing Platform / ZHANG Yan
- 031 Concept, Problems and Normative Strategies of the E-book Paratext / XIAO Chao
- 035 Analysis on the Upgrade Road of Digital Transformation of the Popular Culture Journal / LI Ming-de, PENG Xiang-rong
- 039 The Editing Evaluation System for Academic Journals on the Background of Cultural System Reform / FU Yi-jing, BAI Wei, JIN Chun-ping
- 044 The Innovation of Mainstream Media's "Three Agriculture" Propaganda and Report in Mobile Internet Era / LIANG Yuan, WANG Na
- 048 Analysis on the Advantages and Disadvantages of the Mobile Client to the News Media Development / CHEN Hui
- 052 Localization Strategies of International Communication of Chinese Network Media from the Perspective of the Content Analysis / XIANG Zhi-qiang, XIA Mei
- 057 Breakthrough in Civil News under the Background of Big Data / PING Fan
- 062 Personalized Development of Mobile Phone News under the Perspective of Media Convergence / ZHOU Zhong-yuan, XUE Ying
- 066 The Development of Broadcasting in the Era of Mobile Internet / HE Xiang
- 070 The Development Model of Campus Bookstores in Digital Age / LAN Gang, PU Yao
- 075 Research on the Entity Bookstores Business Model based on Community / LIAN Na
- 079 The Feasibility of Crowdsourcing Model in Advertising Production / YANG Xue
- 084 The Paradoxical Identity of New Media Audience / LI You-jun
- 088 Analysis on Data News Editing Affairs base on Digital Applications / MAO De-sheng
- 093 The Environment Analysis on New Media Copyright Protection in China
/ OUYANG Fei-fei, XUE Rong
- 099 The Rules and Strategies of Precise Advertising Privacy Regulation in the Big Data Era / JU Hong-lei, LI Huan
- 103 Information Dissemination and Audience Response in the Period of the Reform
/ DUAN Ying-hui
- 107 In the Perspective of Reading History on the Publication of Popular Novels in Early Years of the Republic of China / LU Yi
- 113 Research on the Editors of Chinese Broadcasting Periodicals in the 1930s
/ WANG Jiang-peng



王欣铨 《概念车效果图正面透视》



王欣铨 《双车效果图》