



中国人文社会科学核心期刊  
中文新闻传播类核心期刊  
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1730802

# 编辑之友

EDITORIAL  
FRIEND

2017.10

[总第254期] 月刊

每月5日出版

- + 学术期刊发展的新机遇 / 张泽青
- + 新闻出版数字化中技术价值的彰显 / 傅益东
- + 关于中央主要新闻网站PC端网页编辑工作的思考 / 宁丽丽
- + 从“粉丝经济”到“票友经济” / 王勇安 赵芝
- + 臭鼬工厂：互联网时代媒体组织结构设计创新 / 王亮

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：23-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲  
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘  
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友  
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴  
郝振省 胡守文 高明光 海 飞  
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳  
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文  
雷俊林 孟昭勇 赵建伟 孙志勇  
张继红 张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

我刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

## 目录 | CONTENTS

### | 卷首语 | PREFACE

001 哪一类新闻人的饭碗没危险 / 胡泳

### | 特稿 | FEATURE

005 学术期刊发展的新机遇  
——职称制度改革对学术期刊的影响 / 张泽青

### | 专题 | SPECIAL SUBJECT

008 政府采购中出版社与馆配商、图书馆的新型关系 / 郭慧玲

013 阅读推广视阈下出版社与图书馆合作出现的问题及对策分析 / 武艳芹

017 出版社对区域馆配商营销政策的策略研究 / 娄冰

### | 书业 | BOOKS

022 新闻出版数字化中技术价值的彰显 / 傅益东

028 从“粉丝经济”到“票友经济”  
——关于融合发展趋势下的出版业态创新的思考 / 王勇安 赵芝

### | 传媒 | MEDIA

034 臭鼬工厂：互联网时代媒体组织结构设计创新 / 王亮

038 “事实核查”在新传播生态环境下的演变及应用 / 马晓彦

043 社会化媒体舆情治理协同模式构建 / 高如 李明德

047 操控、赋权、话语空间：理解社交媒体广告的三个维度  
——以微信信息流广告为例 / 牛耀红

053 大数据时代广告的解构与重构  
——基于价值论的分析视角 / 蔡立媛 曾振华

058 报业集团“两微一端”协同传播初探 / 卢剑锋

### | 实务 | OPERATION

064 关于中央主要新闻网站PC端网页编辑工作的思考 / 宁丽丽

068 编排视阈下的党报新闻框架  
——以改革开放后的《人民日报》双头条为例 / 陈柯伶 熊国荣

开辟思想领地  
共享出版智慧

072 新闻工作者应树立历史意识 / 邱然

## 版权 | COPYRIGHT

077 新闻资讯产权保护的“囚徒困境”与破解之道  
——基于中外比较的视角 / 张振亭 江琦珍

082 欧盟文本与数据挖掘版权例外条款的法律框架评析 / 焦萍

087 当前两岸版权贸易发展现状及存在的法律问题 / 郝婷

## 史料 | HISTORICAL DATA

092 技术创新驱动与晚清出版业转型研究 / 施威 曹成铭 冯锦荣

098 近代上海出版人的汇聚、构成及影响 / 骆欣 南长森

## 域外 | OVERSEAS

103 美国传媒产业的立法模式及其特点 / 饶世权

108 西方出版业财税激励政策的经验与启示 / 贾宝疆

封二：重庆工商大学艺术学院绘画作品选登

封三：上海师范大学美术学院绘画作品选登

封四：铜仁学院艺术学院绘画作品选登

插页1-8：设计·绘画作品选登

### 主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

### 主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

### 编辑出版：

《编辑之友》杂志社

### 地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

### 编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

### 发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

### 网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

### 投稿地址：

[bianjizhiyou@126.com](mailto:bianjizhiyou@126.com)

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

### 法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

### 国内发行：

山西省邮政报刊发行局

### 国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 \* 1981 \* M \* 大16开 \* 112 \* ZH \* P \* ¥12.50 \* 3000 \* 19 \* 2017-10

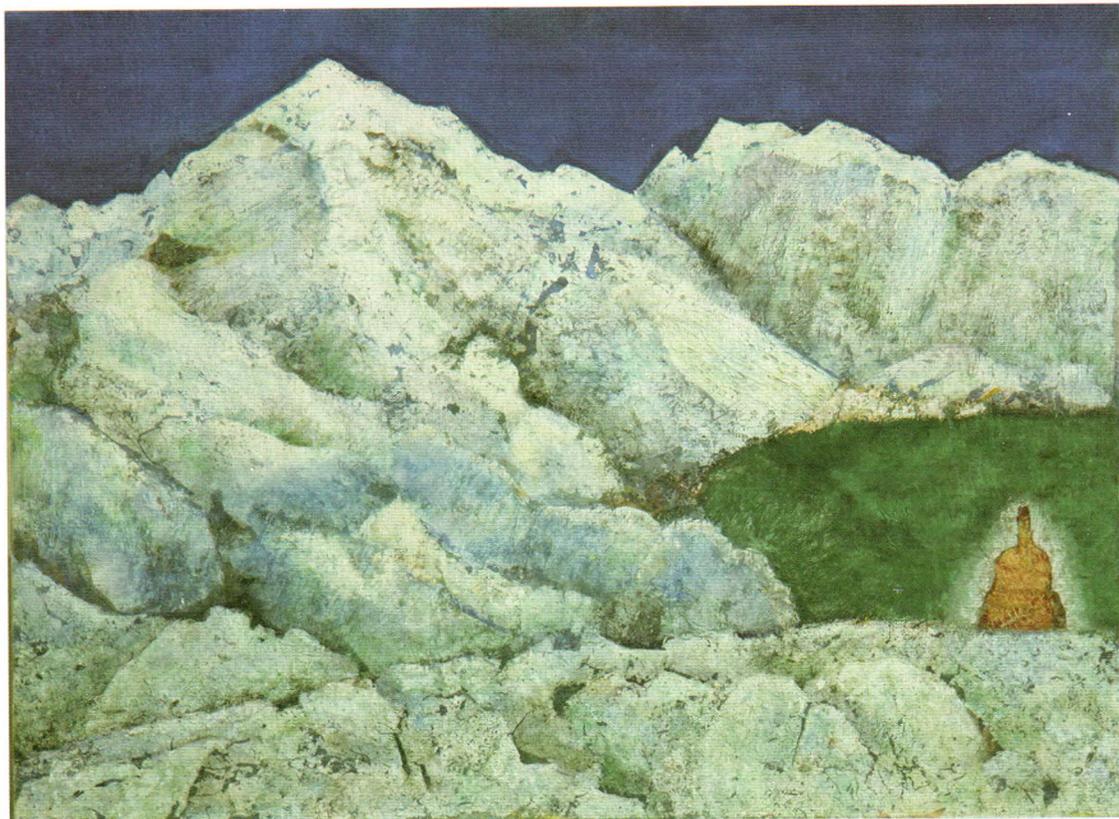
## 理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社  
广州大学新闻与传播学院  
广东财经大学人文与传播学院  
大连理工大学出版社有限公司  
中国矿业大学学报(社科版)  
中山大学出版社有限公司  
《中国监狱学刊》编辑部  
辽宁大学新闻与传播学院  
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系  
内蒙古大学文学与新闻传播学院  
平顶山学院  
四川大学文学与新闻学院  
安徽财经大学文学与艺术传播学院  
西南政法大学全球新闻与传播学院  
西北民族大学新闻传播学院  
西华师范大学文学院  
西华师范大学新闻传播学院  
西华师范大学公共行政与政府法制研究所  
华南理工大学新闻与传播学院  
华东理工大学出版社  
华东政法大学人文学院  
河南师范大学文学院  
周口师范学院学报  
临沂大学文学院  
南京邮电大学传媒与艺术学院  
陕西理工学院文学院  
陕西师范大学出版社  
贵州人民出版社  
重庆大学出版社  
重庆工商大学艺术学院  
重庆文理学院文学与新闻传媒系  
重庆邮电大学传媒艺术学院  
通化师范学院学报  
浙江传媒学院新闻与传播学院  
渤海大学文学院  
《读者欣赏》杂志社  
《读者原创》杂志社  
《船海工程》杂志社  
接力出版社  
湘潭大学文学与新闻学院  
湖北第二师范学院  
湖南大学出版社  
湖南女子学院  
湖南第一师范学院  
湖南科技学院新闻传播系  
湖南师范大学出版社  
厦门大学出版社  
厦门理工学院

## CONTENTS |

- 001 Whose Journalism Jobs Are Not in Jeopardy / HU Yong
- 005 New Opportunity for Academic Journals: The Influence of the Professional Title Evaluation System Reform on Academic Journals / ZHANG Ze-qing
- 008 The New Relationship among Publishing Houses, Library Book Suppliers and Libraries in Government Procurement / GUO Hui-ling
- 013 Solutions to Cooperation between Publishing House and Library: From the Perspective of Reading Promotion / WU Yan-qin
- 017 An Analysis of Publishers' Marketing Strategy to Regional Library-oriented Booksellers / LOU Bing
- 022 The Value of Technology in the Digitalization of News Publishing / FU Yi-dong
- 028 The Innovation of Publishing Industry and the Trend of Fusion: From Fan Economy to Amateur Performer Economy / WANG Yong-an, ZHAO Zhi
- 034 "Skunk Works": Innovation in Media Organization Structure in the Internet Era / WANG Liang
- 038 The Evolution and Application of Fact Checking in the New Ecological Environment of Communication / MA Xiao-yan
- 043 Research on Cooperative Governance Mode of Public Opinion on Social Media / GAO Ru, LI Ming-de
- 047 Manipulation, Empowerment and Discourse Space: Understanding the Three Dimensions of Social Media Advertising——An example of information flow advertising in WeChat / NIU Yao-hong
- 053 Big Data Era Advertising Deconstruction and Reconstruction: Based on the Theory of Value / CAI Li-yuan, ZENG Zhen-hua
- 058 The Cooperative Communication of Newspaper Groups: Microblog, Wechat and APP / LU Jian-feng
- 064 Thoughts on the Editing Style of Main Websites' Web Pages on PC Terminals / NING Li-li
- 068 News Frames of CPC Newspapers from the Perspective of Editing: A Case Study of Double Headlines in *People's Daily* since the Reform and Opening Up / CHEN Ke-ling, XIONG Guo-rong
- 072 The Importance of Historical Consciousness of Journalists / QIU Ran
- 077 "Prisoner Dilemma" of News Property Rights and Its Solution: A Comparison between China and Foreign Countries / ZHANG Zhen-ting, JIANG Qi-zhen
- 082 Research on the Copyright Exception of Text and Data Mining Provisions of European Union / JIAO Ping
- 087 On the Present Situation and the Legal Problems Concerning Copyright Trade between the Mainland China and Taiwan / HAO Ting
- 092 The Research on Technological Drive and Publishing Industry Transformation in the Late Qing Dynasty / SHI Wei, CAO Cheng-ming, FENG Jin-rong
- 098 The Convergence, Composition and Influence of Modern Shanghai Publishers / LUO Xin, NAN Chang-sen
- 103 Law-making Model and Characteristics of American Media Industry / RAO Shi-quan
- 108 The Experience and Enlightenment of the Financial and Tax Incentive Policies in Western Publications / JIA Bao-jiang

# 铜仁学院艺术学院绘画作品选登



李洁 《雪域印象—佛缘》



李洁 《雪域印象—圣山》  
万方数据