



中国人文学社会科学核心期刊  
中文新闻传播类核心期刊  
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1720478

# 编辑 之友

EDITORIAL  
FRIEND

2017.8

[总第252期] 月刊

每月5日出版

- + 建设性新闻：一种正在崛起的新闻形式 / 晏青 凯伦·麦金泰尔
- + 从唐宋词海外翻译出版看中国传统典籍的海外经典化 / 黄立 白冰
- + 国家舆情战略研究热点解析 / 陈明
- + 汉文佛典数据库建设刍议 / 辛睿龙
- + “谷歌税”的著作权意蕴及其展望 / 梅术文

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲  
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘  
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友  
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴  
郝振省 胡守文 高明光 海 飞  
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳  
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文  
李广洁 雷俊林 梁 平 张金柱  
孙志勇 张继红 张慧君 续小强  
康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

## 目录 | CONTENTS

### 卷首语 | PREFACE

001 技术异化人 / 介子平

### 特稿 | FEATURE

005 建设性新闻：一种正在崛起的新闻形式  
——对凯伦·麦金泰尔的学术访谈 / 晏青 凯伦·麦金泰尔

### 专题 | SPECIAL SUBJECT

009 中国图书海外传播的体量、地缘与主题研究（2006—2015）  
/ 张岩 张娜 郝柘淞

017 对外传播中国文化的新途径  
——我国网络文学海外输出现状与思考 / 董子铭 刘肖

021 从唐宋词海外翻译出版看中国传统典籍的海外经典化 / 黄立 白冰

### 书业 | BOOKS

026 大数据背景下出版产业用户数据的获取与应用 / 张博 雷锦

032 以儿童绘本为媒介的健康教育与传播研究  
——基于“多重把关”的视角 / 王蔚

### 传媒 | MEDIA

037 国家舆情战略研究热点解析  
——基于国家社科舆论、舆情立项项目分析（2007—2016）  
/ 陈明

044 多屏时代的收视调查：历史、现状与趋势 / 谷征

049 “互联网+”视域下网络视频产业发展的六大模式 / 邢彦辉 黄洪珍

053 粉丝自制视频“盗猎者”的符号生产机制  
/ 邓年生 姜博文 范玉吉

057 “秀”：技术“中介化”与人际传播中的“自我”分析 / 华维慧

开辟思想领地  
共享出版智慧

| 数字 | DIGIT

- 061 汉文佛典数据库建设刍议 / 辛睿龙
- 067 数字鸿沟：数字出版无法回避的挑战 / 郑保章 李良玉
- 072 数据新闻生产规范化的关键问题与进路 / 禹卫华 吴湛微

| 版权 | COPYRIGHT

- 076 “谷歌税”的著作权意蕴及其展望 / 梅术文
- 081 网播组织的著作权法保护问题研究 / 戴哲 张芸芝

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 086 从清末妇女报刊的兴办看女性解放的思想启蒙 / 侯强
- 092 民国时期新闻出版人从业生态 / 陆高峰

| 域外 | OVERSEAS

- 101 国家架构下澳大利亚报纸的“众筹”运作 / 王敏
- 106 基于“新钻石模型”的《赫芬顿邮报》“中年危机”研究 / 刘锐

封二：吉林工商学院传媒艺术学院绘画作品选登

封三：铜仁学院艺术学院绘画作品选登

封四：武汉生物工程学院艺术系绘画作品选登

插页1-8：设计·绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

[bianjizhiyou@126.com](mailto:bianjizhiyou@126.com)

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 \* 1981 \* M \* 大16开 \* 112 \* ZH \* P \* ¥12.50 \* 3000 \* 19 \* 2017-8

## 理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社  
广州大学新闻与传播学院  
广东财经大学人文与传播学院  
大连理工大学出版社有限公司  
中国矿业大学学报 (社科版)  
中山大学出版社有限公司  
《中国监狱学刊》编辑部  
辽宁大学新闻与传播学院  
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系  
内蒙古大学文学与新闻传播学院  
平顶山学院  
四川大学文学与新闻学院  
安徽财经大学文学与艺术传播学院  
西南政法大学全球新闻与传播学院  
西北民族大学新闻传播学院  
西华师范大学文学院  
西华师范大学新闻传播学院  
西华师范大学公共行政与政府法制研究所  
华南理工大学新闻与传播学院  
华东理工大学出版社  
华东政法大学人文学院  
河南师范大学文学院  
周口师范学院学报  
临沂大学文学院  
南京邮电大学传媒与艺术学院  
陕西理工学院文学院  
陕西师范大学出版总社  
贵州人民出版社  
重庆大学出版社  
重庆工商大学艺术学院  
重庆文理学院文学与新闻传媒系  
重庆邮电大学传媒艺术学院  
通化师范学院学报  
浙江传媒学院新闻与传播学院  
渤海大学文学院  
《读者欣赏》杂志社  
《读者原创》杂志社  
《船海工程》杂志社  
接力出版社  
湘潭大学文学与新闻学院  
湖北第二师范学院  
湖南大学出版社  
湖南女子学院  
湖南第一师范学院  
湖南科技学院新闻传播系  
湖南师范大学出版社  
厦门大学出版社  
厦门理工学院

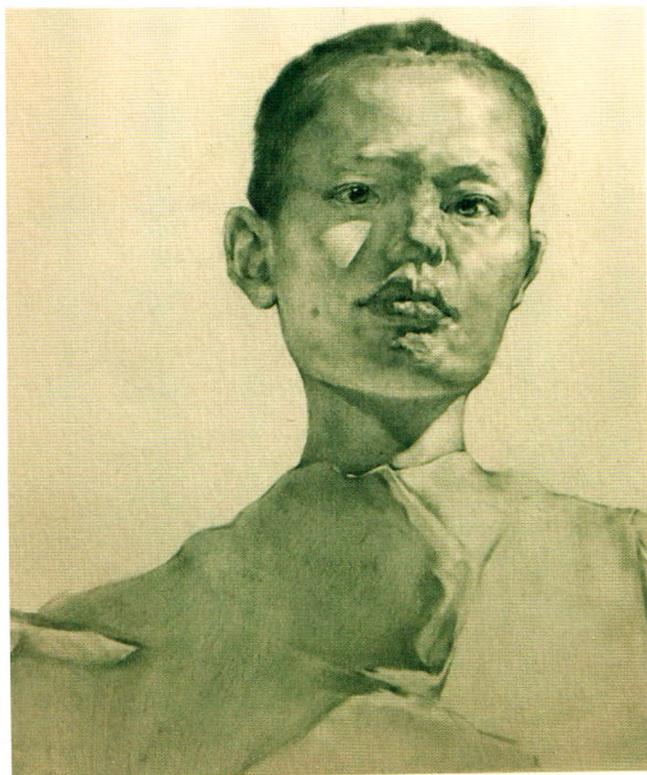
## CONTENTS |

- 001 Technology Alienates Human / JIE Zi-ping
- 005 Constructive Journalism: A Rising Form of Journalism——The Karen McIntyre Academic Interview / YAN Qing, KAREN McIntyre
- 009 A Study on the Volumes, Geography and Themes of Chinese Publication in Overseas Communication (2006—2015) / ZHANG Yan, ZHANG Na, HAO Zhe-song
- 017 New Ways for Exporting of Chinese Culture——Introduction and Thoughts on the Exporting of Chinese Internet Literature  
/ DONG Zi-ming, LIU Xiao
- 021 Understanding Canonization of Chinese Traditional Literature in Western Culture from Overseas Translation and Publication of Ci of Tang and Song Dynasties / HUANG Li, BAI Bing
- 026 Research on the Acquisition and Application of User Data in Publishing Industry against the Background of Big Data / ZHANG Bo, LEI Jin
- 032 Health Education and Communication in Children's Picture Books——Based on the Perspective of "Multiple Gatekeepers" / WANG Wei
- 037 Analysis on the Hot Issues of National Public Opinion Strategy ——Base on the Public Opinion Projects and Public Sentiment Projects Funded by China National Social Science Foundation in 2007—2016 / CHEN Ming
- 044 Analysis on History, Present and Trends of TAM in Multi-Screen Era / GU Zheng
- 049 The Six Development Models of the Network Video Industry in "Internet+ Era"  
/ XING Yan-hu, HUANG hong-zhen
- 053 Research on the Fans' "Homemade Video Poachers" Production Mechanism  
/ DENG Nian-sheng, JIANG Bo-wen, FAN Yu-ji
- 057 "Show": Technology "Mediation" and the "Self" in Interpersonal Communication / HUA Wei-hui
- 061 Analysis on the Database Construction of Chinese Buddhist Scriptures / XIN Rui-long
- 067 Digital Divide: The Unavoidable Challenges of Digital Publishing  
/ ZHENG Bao-zhang, LI Liang-yu
- 072 Key Issues and Approaches to Standardization of Data Journalism Production  
/ YU Wei-hua, WU Zhan-wei
- 076 Copyright Implication and the Prospect of "Google Tax" / MEI Shu-wen
- 081 Research on Protection of Webcasters' Copyright / DAI Zhe, ZHANG Yun-zhi
- 086 Analysis on the Enlightenment of Women's Liberation from the Perspective of the Rising of the Qing Dynasty Women's Press / HOU Qiang
- 092 Editor's and Reporter's Occupational Ecology in the Era of Republic of China  
/ LU Gao-feng
- 101 "Crowdsourcing" Operation under the National Framework: Based on the Practice of Australian Newspaper Plan / WANG Min
- 106 Analysis on the "Midlife Crisis" of Huffington Post Based on the "New Diamond Model" / LIU Rui

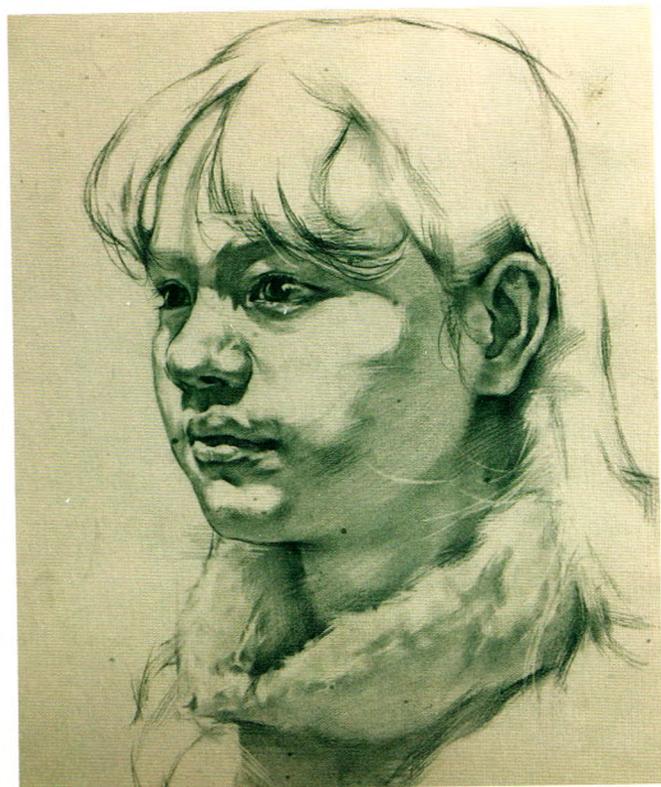
# 武汉生物工程学院艺术系绘画作品选登



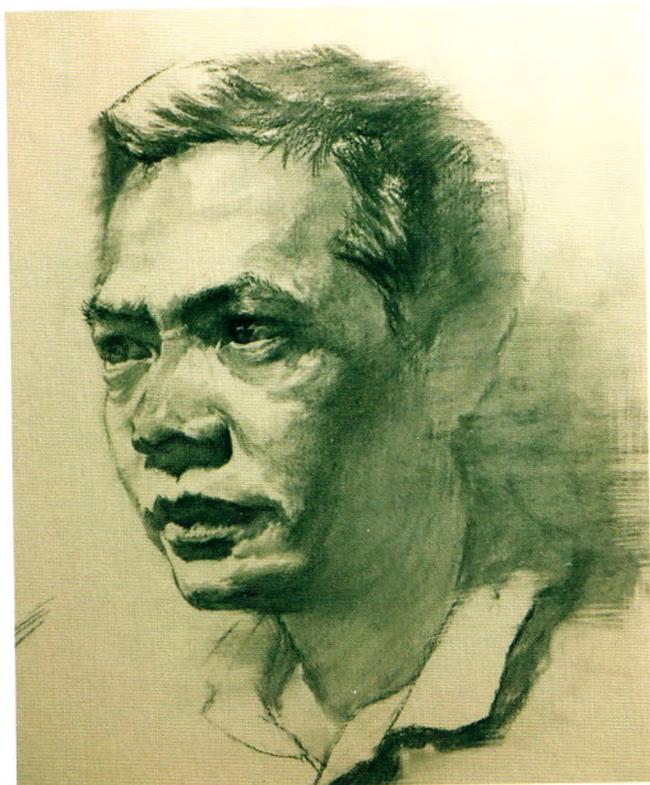
魏舒娜《人像》系列之一



魏舒娜《人像》系列之二



魏舒娜《人像》系列之三



魏舒娜《人像》系列之四