



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1727201

编辑 之友

EDITORIAL
FRIEND

2017.9

[总第253期] 月刊

每月5日出版

- + 对舆情概念的认知和思考 / 丁柏铨
- + 全民阅读的可视化转向——基于“秀展阅读”的视觉实践性研究 / 姜海 周道
- + 学术期刊数字出版治理的伦理路径 / 赵文义
- + 移动互联网生态下的视频新闻编排革新 / 常江 王晓培
- + 丧文化：从习得性无助到“自我反讽” / 杜骏飞

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

邓国帅 安小慧 琚林勇 李文芳
荆作栋 吕建新 胡彦威 赵学文
雷俊林 孟昭勇 赵建伟 孙志勇
张继红 张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿件发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 自动化到来后，人的价值在哪 / 胡泳

| 特稿 | FEATURE

005 对舆情概念的认知和思考 / 丁柏铨

| 书业 | BOOKS

012 全民阅读的可视化转向
——基于“秀展阅读”的视觉实践性研究 / 姜海 周道

018 出版业网络直播的“场域”营销研究 / 吴雯 周荣庭

022 社交阅读批判：技术、理性与知识生产 / 赵立兵

026 数字出版与知识共同体的重建 / 张瑄

| 营销 | MARKETING

030 基于4V营销理论的实体书店发展策略 / 李月起

034 “互联网+”时代的传媒创意传播与营销 / 朱琳君

| 刊界 | JOURNAL

039 学术期刊数字出版治理的伦理路径 / 赵文义

042 “乡村治理研究”期刊的数量、分布与特征
——基于36种期刊的统计分析 / 乔运鸿 龚志文

| 传媒 | MEDIA

049 新闻内容定制化中的伦理问题 / 赵春光

053 走向社区新闻：公民新闻发展路径的反思 / 李欣人 何明敏

059 微博评论的本体、主体及传播方式特点分析 / 王秋菊 刘杰

063 传统媒体微信公众号的新闻重构与传播效能 / 郭勋亚 孟改正

067 报纸的供给侧结构性改革和产业拓展分析 / 张元欣

开辟思想领地
共享出版智慧

| 实务 | OPERATION

- 070 移动互联网生态下的视频新闻编排革新 / 常江 王晓培
076 个性化推荐阅读时代的编辑缺位及其影响 / 刘运来

| 版权 | COPYRIGHT

- 080 论围棋棋谱的著作权问题 / 李宗辉
086 版权再造：IP开发的三种模式 / 刘兆明

| 装帧 | BINDING

- 091 中国传统文化在现代书籍装帧艺术中的重构 / 史庆丰 侯佳

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 097 民国报刊新闻述评的话语分析研究 / 刘英翠 饶鉴
103 民国时期“公文程式”类图书的出版实践 / 袁晓川

| 传媒例话 | MEDIA COMMENT

- 109 丧文化：从习得性无助到“自我反讽” / 杜骏飞

封二：河北工业大学艺术设计学院设计绘画作品选登

封三：西北农林科技大学风景园林艺术学院雕塑作品选登

封四：成都东软学院雕塑作品选登

插页1-8：设计·绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 22 * 2017-9

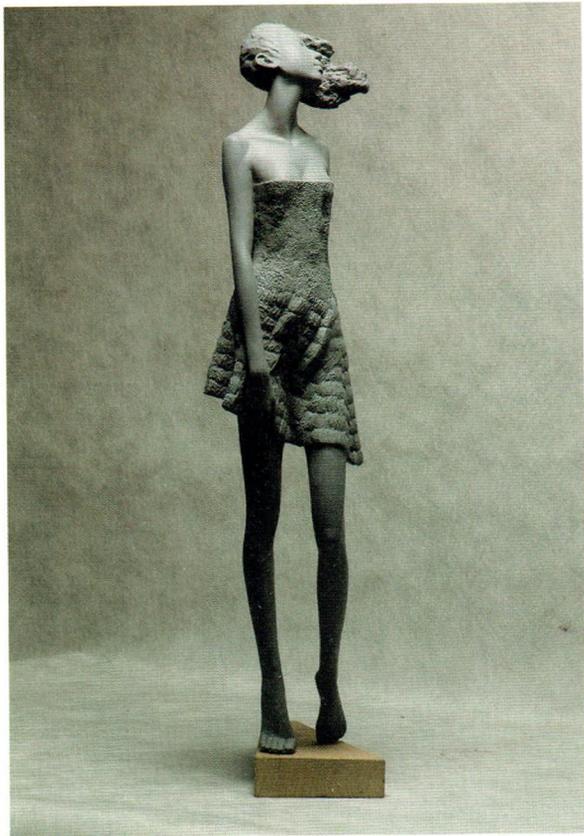
理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报 (社科版)
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

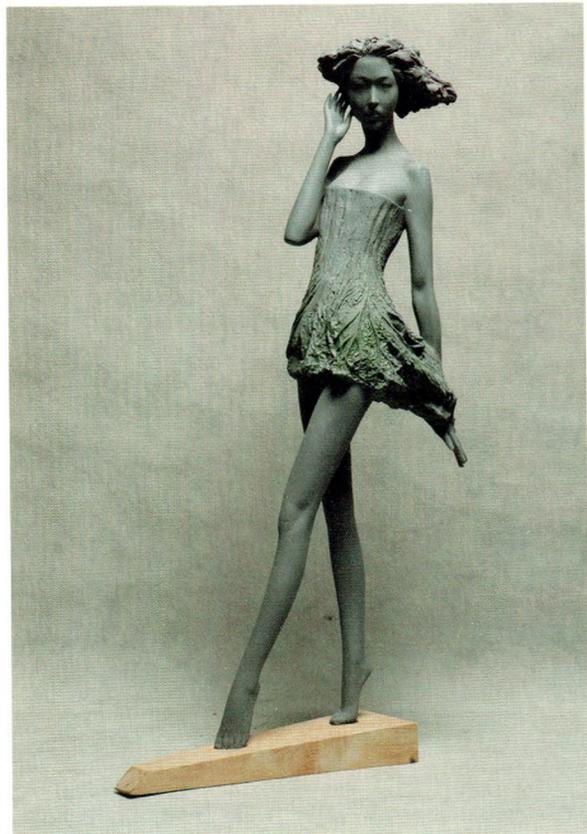
CONTENTS |

- 001 The Dawning of AI and the Value of Human Being / HU Yong
- 005 The Perception and Thoughts on the Concept of Public Sentiment / DING Bo-quan
- 012 Visualization Turn of Everyday Reading——Based on the Visual Practice Research of "Show Reading" / JIANG Hai, ZHOU Xiao
- 018 Research on "Field" Marketing of Webcast in Publishing Industry
/ WU Wen, ZHOU Rong-ting
- 022 Criticism of Social Reading: Technology, Rationality and Knowledge Production / ZHAO Li-bing
- 026 Digital Publication and the Reestablishment of Knowledge Community
/ ZHANG Xuan
- 030 Development Strategies of the Physical Bookstore based on 4V Marketing Theory / LI Yue-qi
- 034 Media Creative Communication and Marketing in "Internet+" Era / ZHU Lin-jun
- 039 Ethical Path to Digital Publication Management of Academic Journals
/ ZHAO Wen-yi
- 042 The Quantity, Distribution and Characteristics of "Rural Governance Research" Journals——Statistical Analysis based on 36 Journals
/ QIAO Yun-hong, GONG Zhi-wen
- 049 On the Ethical Problems in News Content Customization / ZHAO Chun-guang
- 053 Towards Community Journalism: Reflection on the Development Paths of Citizen Journalism / LI Xin-ren, HE Ming-min
- 059 The Analysis of the Characteristics of Ontology, Subject and Transmission of Micro-Blog Comments / WANG Qiu-ju, LIU Jie
- 063 The News Reconstruction and Transmission Efficiency of Wechat Public Account of the Traditional Media / GUO Xun-ya, MENG Gai-zheng
- 067 The Supply Side of Newspaper Structural Reforms and Industry Development
/ ZHANG Yuan-xin
- 070 The Editorial Innovation of Online Video News in the Era of Mobile Internet
/ CHANG Jiang, WANG Xiao-pei
- 076 Absence of Editors and Its Influence in the Era of Personalized Recommendation Reading / LIU Yun-lai
- 080 An Analysis of the Copyright Issue of Weiqi Manual / LI Zong-hui
- 086 Copyright Reinventing: Three Modes of IP Development / LIU Zhao-ming
- 091 The Reconstruction of Chinese Traditional Culture in Modern Book Binding Art / SHI Qing-feng, HOU Jia
- 097 The Research on the Discourse Analysis about News Narration and Comments during the Period of the Republic of China / LIU Ying-cui, RAO Jian
- 103 Publishing Practice of Books on "Formulas of Official Documents" during the Period of the Republic of China / YUAN Xiao-chuan
- 109 "Sang" Culture: From Learned Helplessness to Self-Irony / DU Jun-fei

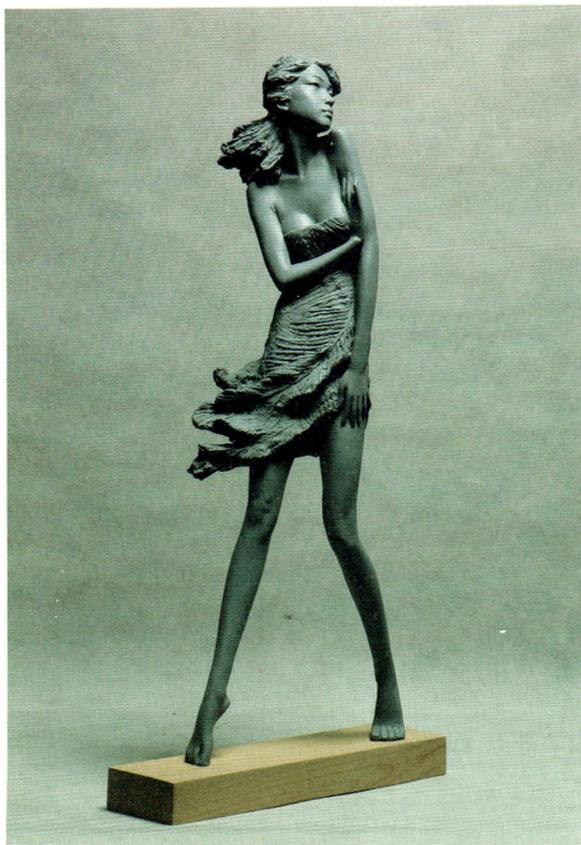
成都东软学院雕塑作品选登



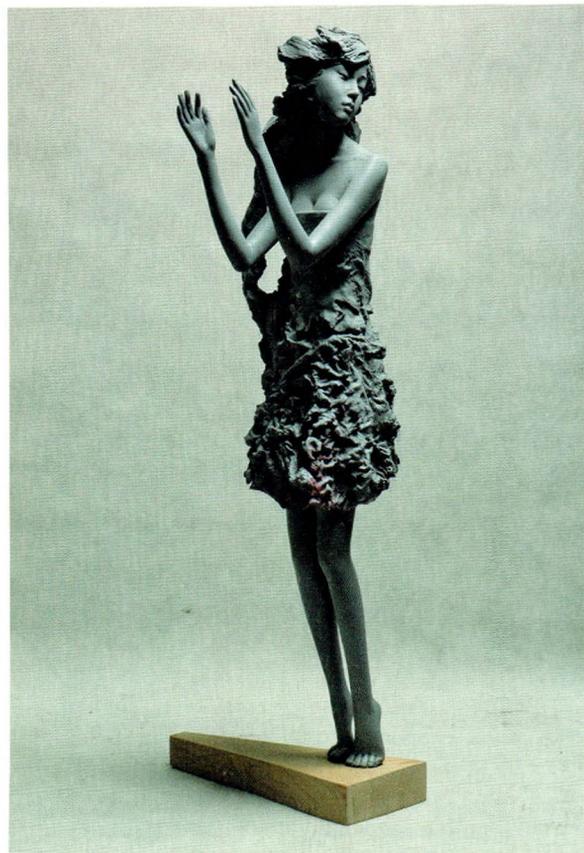
张扬楼材 《荇苒青春》系列之一



张扬楼材 《荇苒青春》系列之二



张扬楼材 《荇苒青春》系列之三



张扬楼材 《荇苒青春》系列之四