



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1804447

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2018.1

[总第257期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 习近平新时代中国特色社会主义思想的创新性与新闻舆论工作创新 / 丁柏铨
- ✦ 移动互联环境下阅读类APP的现状及其问题研究 / 孟晖 黄瑚
- ✦ 技术驱动与全球视野：传媒经济与管理研究新趋向 / 丁和根 黄贺铂
- ✦ 社会化媒体时代的“公民编辑”：概念与形态 / 金兼斌 李晨晖
- ✦ 创新性学术成果的发现与评鉴策略 / 高自龙

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘 杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张胜友 张耀铭
陈 昕 邵益文 郝振省 郝铭鉴
胡守文 贺圣遂 聂震宁 桂晓风
高光明 海 飞 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 变是本刊不变的主题 / 康宏

| 特稿 | FEATURE

005 习近平新时代中国特色社会主义思想的创新性与新闻舆论工作创新
/ 丁柏铨

| 书业 | BOOKS

012 我国碎片化阅读研究的回顾与展望：基于量度视角的考察 / 王鹏涛

016 场景理论下社会化阅读用户阅读行为培养路径分析 / 李婷婷 董玉芝

020 移动阅读新特点及出版发展路径探析
——基于社交媒体时代的考察 / 王颖吉 冯莉

025 移动互联环境下阅读类APP的现状及其问题研究 / 孟晖 黄瑚

| 营销 | MARKETING

031 阅读社交与自我呈现
——实体书店的读者引导与营销策略研究 / 侯宏虹

036 融合与分化：论互联网时代实体书店的差异化发展 / 李川 徐文松

| 刊界 | JOURNAL

040 学术期刊服务智库建设功能的缺失与构建 / 叶红波

| 传媒 | MEDIA

044 技术驱动与全球视野：传媒经济与管理研究新趋向 / 丁和根 黄贺铂

050 融媒体语境下“第三媒介时代”媒介形态研究 / 张成良 甘险峰

055 媒体融合重新定义电视媒体影响力 / 田龙过

061 “互联网+”时代传媒的跨界整合模式 / 陈邦武

065 文化的融合：媒体融合进程中的文化因素考察 / 刘冰

| 学 研 | RESEARCH

- 069 社会化媒体时代的“公民编辑”：概念与形态 / 金兼斌 李晨晖
- 075 论国家话语中的口语传播 / 李亚铭

| 实 务 | OPERATION

- 081 创新性学术成果的发现与评鉴策略
——基于编辑工作的思考 / 高自龙
- 086 Rich HTML在科技期刊出版中的应用与思考 / 杨郁霞

| 版 权 | COPYRIGHT

- 089 制度经济学视角下版权制度与版权经济的关联分析 / 邹举

| 装 幀 | BINDING

- 093 移动载体——电子读物的版式设计探究 / 樊雯

| 史 料 | HISTORICAL DATA

- 098 民国时期语文教科书外国翻译作品的编辑群体研究 / 管贤强
- 102 1921年前《小说月报》的编辑特色 / 江曙

| 域 外 | OVERSEAS

- 108 西方新闻事实核查的研究与应用成果引介 / 郑晓迪

封二：上海师范大学美术学院绘画作品选登

封三：萍乡学院艺术学院绘画作品选登

插图1-8：绘画作品选登

主 管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地 址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊 期：月刊

印 刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮 购：本刊编辑部

定 价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Change Is the Constant Theme for This Journal / KANG Hong	001
Innovation of The Xi Jinping's Idea on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and Innovation of Journalism Concerning Public Opinion / DING Bo-quan	005
The Review of the Research on Fragmented Reading in China: A Quantitative Perspective / WANG Peng-tao	012
Path Analysis of User Reading Behavior in Social Reading under the Scenes Theory / LI Ting-ting, DONG Yu-zhi	016
The New Characteristics of Mobile Reading and the Way Forward for Mobile Publishing / WANG Ying-ji, FENG Li	020
A Research on the Status Quo and Problems of Chinese Mobile Reading Apps / MENG Hui, HUANG Hu	025
Social Reading and Self-Representation: A Research on Physical Bookstore Reader Program and Marketing Strategy / HOU Hong-hong	031
Integration and Differentiation: The Pluralistic Development of Physical Bookstores in the Internet Era / LI Chuan, XU Wen-song	036
Academic Journals Function as Think Tanks: The Way Forward / YE Hong-bo	040
Technology-Driven and Global Vision: New Trend and Transformation of Media Economics and Management in 2017 / DING He-gen, HUANG He-bo	044
Research on the Media Form of the "Third Media Age" in the Context of Convergent Media Communication / ZHANG Cheng-liang, GAN Xian-feng	050
Media Convergence Redefines TV Media Influence / TIAN Long-guo	055
The Cross-Over Integration of Media in "Internet+" Era / CHEN Bang-wu	061
Cultural Convergence: An Investigation of the Culture Elements in the Media Convergence / LIU Bing	065
"Citizen-Editor" in the Age of Social Media: Concept and Forms / JIN Jian-bin, LI Chen-hui	069
On Speech Communication in National Discourse / LI Ya-ming	075
Discovery and Evaluation Strategy of Innovative Academic Achievements: Thoughts Based on Editing Practice / GAO Zi-long	081
The Application of Rich HTML in Sci-Tech Journal Publication / YANG Yu-xia	086
Copyright Regime and Copyright Economy from the Perspective of Institutional Economics / ZOU Ju	089
Mobile Carrier: An Inquiry of Electronic Reading Layout Design / FAN Wen	093
A Study on the Editorial Groups of Selected Translation Works in Chinese Language Textbook in the Period of the Republic of China / GUAN Xian-qiang	098
A Study on the Editing of <i>Fiction Monthly</i> before Reforms in 1921 / JIANG Shu	102
Relevant Research and Application of Western "Fact-Checking of News" / ZHENG Xiao-di	108

2018^年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版

CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35** 元，全年征订价格：**420** 元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注