中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

QK1850623

编辑之友

EDITORIAL FRIEND

2018.10
[总第266期] 月刊
每月5日出版

技术变革、媒体转型及对传媒业的新挑战 / 周蔚华　杨石华
国际儿童图画书大奖评奖特征及其启示 / 刘晓晔　王壮
传播权力理论视角下的数据权力分析 / 吕正兵
原子化未来：技术变迁对报纸编辑室文化的重塑 / 常江
日本独立书店的发展策略研究——以复合型独立书店为例 / 杨晓峰　杨风云

ISSN 1003-6687
9 771003 668184 10>
定价：12.50元
邮发代号：22-64　统一刊号：CN 14-1066/G2　ISSN 1003-6687

万方数据

编辑之友 月刊
2018年 第10期 总第266期

EDITORIAL FRIEND
MONTHLY MAGAZINE
No.10.2018 Total No. 266

顾　问：（以姓氏笔画为序）
于友先　尹韵公　田胜立　刘　杲
伍　杰　伍立杨　杨牧之　吴道弘
邵益文　陈　昕　张伯海　张胜友
张耀铭　李朋义　贺圣遂　郝铭鉴
郝振省　胡守文　高明光　海　飞
桂晓风　聂震宁　巢　峰

编委会主任：梁宝印
编　委：
安小慧　琚林勇　李文芳　荆作栋
吕建新　胡彦威　赵学文　雷俊林
孟绍勇　赵建伟　孙志勇　张继红
张慧君　续小强　康　宏

社长　主编：康　宏
副主编：介子平　吕晓东
本期责任编辑：介子平
本期英文责任编辑：李　晶
整体设计：刘志斌
刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

我刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。

欢迎关注 编辑之友
“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE
001　写作没有竞争对手 / 介子平

| 特　稿 | FEATURE
005　技术变革、媒体转型及对传媒业的新挑战 / 周蔚华　杨石华

| 书　业 | BOOKS
012　国际儿童图画书大奖评奖特征及其启示 / 刘晓晔　王壮
017　我国少儿出版物分级标准存在问题和对策 / 陈花明
022　广告学视角下的“中国好书”图书广告文案简析 / 郭文礼　李雪枫

| 传　媒 | MEDIA
027　传播权力理论视角下的数据权力分析 / 吕正兵
032　中国媒介市场数据失范现象与治理对策 / 廖秉宜
036　大数据时代社交媒体“数据隐私”的合理使用
——知情同意、未知情同意与参与式同意 / 王莉
040　新闻子程序演进的技术逻辑与价值判断 / 刘琴
045　作为“图像行为”的表情包：符号、修辞与话语 / 屈济荣　李异平
051　论后现代语境下我国微电影广告的叙事特征 / 肖小亮　何纯

| 学　研 | RESEARCH
057　论编辑学研究与编辑工作研究 / 郑确辉

| 实　务 | OPERATION
062　原子化未来：技术变迁对报纸编辑室文化的重塑 / 常江
069　智媒趋势下新闻编辑思维的转向与拓展 / 蒋琳
074　编辑的工匠精神与出版物的编辑含量 / 金平

万方数据

开辟思想领地
共享出版智慧

| 版 权 | COPYRIGHT

078 人工智能技术的发展对出版流程链的影响研究 / 郭壬癸

| 史 料 | HISTORICAL DATA

084 中国近代女性小说出版综论（1840—1919） / 鲁毅

088 清末及民国期间舆情观念的变迁初探
——以《大公报》为例 / 林荧章

095 革命根据地教科书的编撰特色探析 / 李新 杨杨

| 域 外 | OVERSEAS

100 日本独立书店的发展策略研究
——以复合型独立书店为例 / 杨晓峰 杨凤云

107 日本数字漫画出版经营模式探析 / 高昊 陈佳沁

封二：武昌理工学院艺术设计学院绘画作品选登

封三：韶关学院美术与设计学院绘画作品选登

封四：湖南第一师范学院美术与设计学院绘画作品选登

插页1-8：设计 · 绘画作品选登

主　管：
山西出版传媒集团有限责任公司
主　办：
山西三晋报刊传媒集团有限责任公司
编辑出版：
《编辑之友》杂志社

地　址：
太原市建设南路21号出版大厦
邮　编：030012
编辑部电话：
（0351）5281691 5281688
发行部电话：
（0351）5281682 5281683（传真）
网络地址：
http://www.bianjizhiyou.com
投稿地址：
bianjizhiyou@126.com
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687
国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国外邮发代号：BM 1010
国内邮发代号：22-64
广告经营许可证：1400004000091
法律顾问：
山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月
出版时间：每月5日
刊　期：月刊
印　刷：山西新华印业有限公司
发行范围：国内外公开发行
国内发行：
山西省邮政报刊发行局
国外发行：
中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）
邮　购：本刊编辑部
定　价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 22 * 2018-10

万方数据

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

No Competitor in Writing / JIE Zi-ping ____ 001

Technological Change, Media Transformation and New Challenges to the Media Industry / ZHOU Wei-hua, YANG Shi-hua ____ 005

Worldwide Children's Picture Book Awards and Its Implications / LIU Xiao-ye, WANG Zhuang ____ 012

Problems of Grading Standards for Children & Teens' Publications in China and Solutions / CHEN Hua-ming ____ 017

Analysis of the Advertising Copy of "Good Books in China" from the Perspective of Advertising / GUO Wen-li, LI Xue-feng ____ 022

Analyzing the Power of Data from the Perspective of Communication Power Theory / LV Zheng-bing ____ 027

Non-Standard Data of Chinese Media Market and Solutions / LIAO Bing-yi ____ 032

The Rational Use of "Date Privacy" in Big Data Era: Informed Consent, Uninformed Consent and Participative Consent / WANG Li ____ 036

The Evolution of Technical Logic and Value Judgment of News Applet / LIU Qin ____ 040

Image Behavior as the Metaphor of "Social Emotion": The Symbols, Rhetoric and Discourse of Meme Emoticons / QU Ji-rong, LI Yi-ping ____ 045

The Narrative Features of Chinese Micro Film Advertising in the Postmodern Context/ XIAO Xiao-liang, HE Chun ____ 051

Editing and Editing Research / ZHENG Que-hui ____ 057

An Atomized Future: How Technological Change Has Shaped Professional Culture of Newspaper Journalism / CHANG Jiang ____ 062

The Shift and Expansion of News Editor's Perspective Following the Trend of the Smart Media / JIANG Lin ____ 069

Editors' Craftsmanship and High-Quality Editing / JIN Ping ____ 074

Research on the Influence of the AI Technology Development on the Publishing Process Chain / GUO Ren-gui ____ 078

The Publication of Modern Chinese Novels Writing by Women (1840-1919): An Overview / LU Yi ____ 084

Perception Change Concerning Public Opinion during the Late Qing Dynasty and the Period of the Republic of China: A Case Study / LIN Ying-zhang ____ 088

Characteristics and Values of Compiling Textbooks for Revolutionary Bases / LI Xin, YANG Yang ____ 100

The Development Strategy of Japanese Independent Bookstores: Take the Composite Independent Bookstore as An Example / YANG Xiao-feng, YANG Feng-yun ____ 104

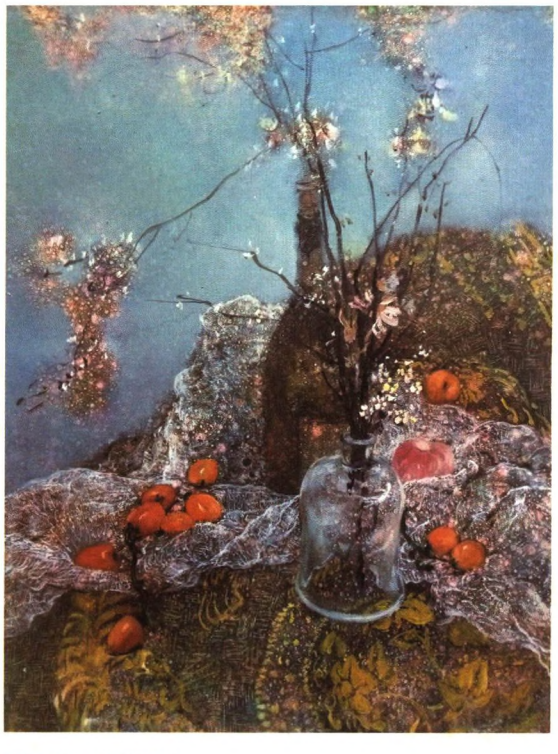
Analyzing the Business Model of Japanese Digital Comics Publishing / GAO Hao, CHEN Jia-qin ____ 107

万方数据

湖南第一师范学院美术与设计学院绘画作品选登

袁悦 《时空印象》

彭一邶 《花生初咫尺》



吴忠光 《暗香》

封面用纸：太原汇隆特种纸业 240g高阶丽绮 浅米　　插页用纸：太原汇隆特种纸业 120g高彩滑面 本白

万方数据