



中国人文学社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1859132

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2018.12

[总第268期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 大数据时代国际出版业的创新实践 / 杨扬 张学骞
- ✦ 国家社会科学基金对资助期刊办刊质量的影响 / 许宏
- ✦ 改革开放40年我国听众调查的五个阶段与发展趋势 / 谷征
- ✦ 反推式变革：数字环境中的新闻消费特点和转型路径 / 王斌 程思琪
- ✦ 第五届“编辑之友杯”山西省新闻出版单位青年编校大赛编辑试题及参考答案

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 稿酬支撑创作 / 介子平

| 书业 | BOOKS

005 大数据时代国际出版业的创新实践 / 杨扬 张学骞

010 模仿与场域：无字少儿绘本图像叙事方式探析 / 周子渊

016 新媒体时代心理自助类图书畅销的深度心理分析 / 籍元堃

| 营销 | MARKETING

020 社群经济视角下营销传播的变革与创新研究 / 程明 周亚齐

027 自媒体平台社群营销的关系链研究 / 肖洋

| 刊界 | JOURNAL

031 国家社会科学基金对资助期刊办刊质量的影响

——基于2012—2017年全国哲学社会科学规划办公室《情况通报》的文本分析 / 许宏

037 大数据时代中国学术期刊的“逆生长”

——兼论学术生态的再平衡 / 李梅

| 传媒 | MEDIA

041 改革开放40年我国听众调查的五个阶段与发展趋势 / 谷征

049 新威胁论产生的心理根源与应对策略

——以锐实力分析为例 / 聂书江

054 青年社交媒体沉迷热现象的冷思考：狂欢仪式与数据叙事 / 李强

| 实务 | OPERATION

058 策略化逃避：门户新闻网站在人工智能时代的实践理念转型 / 常江

065 反推式变革：数字环境中的新闻消费特点和转型路径 / 王斌 程思琪

075 国家议题的对外传播效果分析

——以“一带一路”在海外社交媒体上的框架分析为例

/ 胡岸 陈斌

103 第五届“编辑之友杯”山西省新闻出版单位青年编校大赛编辑试题
及参考答案

| 装帧 | BINDING

079 蒙太奇在书籍情感化设计中的应用探究 / 张旭 洪纓

| 史料 | HISTORICAL DATA

083 民国时期重要出版人群体比较研究 / 李雅

091 民国中后期图像新闻话语表达及技法研究(1937—1949) / 张慧兵

096 十六世纪中国大众传媒社会的形成及其结构

——明代中后期出版物大众化的原因和特征 / 韩鹏

| 资讯 | INFORMATION

112 《编辑之友》2018年总目录 / 本刊编辑部

封二: 新余学院艺术学院绘画作品选登

封三: 兰州交通大学艺术设计学院绘画作品选登

插页1-8: 设计·绘画作品选登

主 管:

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办:

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版:

《编辑之友》杂志社

地 址:

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编: 030012

编辑部电话:

(0351) 5281691 5281688

发行部电话:

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址:

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址:

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问:

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊 期: 月刊

印 刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行:

山西省邮政报刊发行局

国外发行:

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮 购: 本刊编辑部

定 价: 人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Remuneration Supports Creation / JIE Zi-ping	001
The Innovative Practice of International Publishing Industry in Big Data Era / YANG Yang, ZHANG Xue-qian	005
Imitation and Field: Analysis of Image Narration in Children's Wordless Picture Books / ZHOU Zi-yuan	010
Deep Psychological Analysis of Self-Service Psychological Best Sellers in New Media Era / Ji Yuan-jie	016
The Transformation and Innovation of Marketing Communication: A Community Economy Perspective / CHENG Ming, ZHOU Ya-qi	020
The Relation Chain of Social Media Marketing on Self-Media Platform / XIAO Yang	027
The Impact of National Social Science Fund on Its Fiananced Academic Journals—Analysis based on the <i>Briefings</i> of National Bureau of Philosophy and Social Sciences Planning Office (2012-2017) / XU Hong	031
"Inverse Growth" of Chinese Academic Journals and the Rebalancing of Academic Ecology in Big Data Era / LI Mei	037
The Five Stages and Trends of Chinese Audience Survey: 40 Years' of Reform and Opening-Up / GU Zheng	041
The Psychological Origin and Coping Strategies of the New Threat Theory: A Sharp Power Analysis / NIE Shu-jiang	049
Social Media's Addiction to Hot Issues: Carnival Rituals and Data Narrative / LI Qiang	054
Strategic Escapism: Transformation of Practical Culture of News Portals in the Era of Artificial Intelligence / CHANG Jiang	058
News Consumption Characteristics and Media Transformation Paths in Digital Environment / WANG Bin, CHENG Si-qi	065
Media Effects of National Issues: Framing Analysis of Discussion about "One Belt One Road" in Overseas Social Media / HU An, CHEN Bin	075
Editors' Test Paper for Editing and Proofreading Competition of the Fifth Shanxi Youth Journalism & Publication "Editorial Friend Cup"	103
Research on the Application of Montage in Emotional Design of Books / ZHANG Xu, HONG Ying	079
Comparative Study of Important Publishers during the Period of the Republic of China / LI Ya	083
Image News Expression and Techniques in the Middle and Late Period of the Republic of China (1937-1949) / ZHANG Hui-bing	091
The Formation and Structure of the Mass Media in China 16Th-Century: Reasons and Characteristics for the Popularization of Publication in the Middle and Late Ming Dynasty / HAN Peng	096
Editorial Friend's General Directory (2018) / Editorial Department	112

2019年
征订

ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊, 每月8日出版
CSCSI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥, 传编辑出版与营销之经, 是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目: 特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价: **35** 元, 全年征订价格: **420** 元

订阅方式

邮局订阅, 邮发代号: **82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 3418

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 3411-3413, 3425



扫码关注