



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1813275

EDITORIAL
FRIEND
2018.3

[总第259期] 月刊

每月5日出版

编辑之友

- + 微传播语境下的全民阅读与认同建构 / 曹海峰
- + 读者之境：网络读史中的方式转换与心理特征 / 桂尚书 钱茂伟
- + 学术期刊编委会行政化：表征与影响 / 叶庆娜
- + 未来媒体视域下媒体融合社会空间转向与产业重构 / 李彪
- + 导演新闻：沉浸式新闻与全球主流编辑理念转型 / 常江

ISSN 1003-6687



9 771003 668184

定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘 杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张胜友 张耀铭
陈 昕 邵益文 郝振省 郝铭鉴
胡守文 贺圣遂 聂震宁 桂晓风
高明光 海 飞 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：张 君

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 微信不点赞 / 介子平

| 书业 | BOOKS

005 微传播语境下的全民阅读与认同建构 / 曹海峰

009 读者之境：网络读史中的方式转换与心理特征 / 桂尚书 钱茂伟

014 数字阅读负面影响的现状调查与分析 / 周斌

021 农家书屋建设与发展再探：现状、问题与趋势 / 陈燕

| 营销 | MARKETING

025 “知识变现”：从APP“分答”看新媒体产品盈利模式创新

/ 李明德 王玉珠

029 我国网络自制剧赢利模式的构成要素研究 / 李成家 彭祝斌

| 刊界 | JOURNAL

035 学术期刊编委会行政化：表征与影响

——基于对143种人文社科学术期刊的调查 / 叶庆娜

| 传媒 | MEDIA

040 未来媒体视域下媒体融合社会空间转向与产业重构 / 李彪

045 作为一种购买的生活方式：公众号的造梦之旅 / 骆静雨

050 媒介与媒介化的互动机制 / 戴海波 杨惠

[影视]

056 “能指的狂欢”时代下的中国电影 / 邵猛

062 全媒体时代我国电视剧海外传播的创新路径 / 孙铭欣

[广告]

066 广告文本的三重逻辑——以“我们恨化学”广告为例 / 刘佳佳

实务 | OPERATION

- 070 导演新闻：沉浸式新闻与全球主流编辑理念转型 / 常江
- 077 学术出版编辑创新研究 / 刘蓉 张金柱
- 081 学术论文注释编辑过程中的问题与策略 / 石小梅 石春让

版权 | COPYRIGHT

- 086 著作权语境下的编辑权 / 刘佳
- 090 增强现实图书出版物著作权侵权风险及应对
——兼评《著作权法》第三次修改 / 乔宜梦

装帧 | BINDING

- 094 中国当代书籍设计的现代性品质构建
——以吕敬人和朱赢椿的设计实践为例 / 王丽梅
- 100 数字技术背景下书籍装帧的美学回归 / 高坚

史料 | HISTORICAL DATA

- 103 清末民初报刊讽刺画的新闻表达技法及其社会功能 / 董广安 冯鑫
- 108 近代中国新闻记者的称谓流变（1860—1900） / 刘丽

封二：萍乡学院艺术学院绘画作品选登

封三：华北理工大学艺术学院绘画作品选登

封四：天水师范学院美术与艺术设计学院绘画作品选登

插页1-8：绘画·设计作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报(社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学生命学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

No Praise in Wechat / JIE Zi-ping	001
Nationwide Reading and Identity Construction in the Context of Micro-Communication / CAO Hai-feng	005
Reader Environment: An Analysis of the Mode Conversion in the Network History Reading and Its Psychological Characteristics / GUI Shang-shu, QIAN Mao-wei	009
Investigation and Analysis of the Negative Effects of Digital Reading / ZHOU Bin	014
Further Exploration on the Construction and Development of Village Library in the Background of Digitalization: Current Situation, Problems and Tendency / CHEN Yan	021
"Monetize Your Knowledge": The Profit Model Innovation of New Media Products from an Analysis of APP "Fenda" / LI Ming-de, WANG Yu-zhu	025
The Essential Elements of the Profit Model for Domestic Network Drama in China / LI Cheng-jia, PENG Zhu-bin	029
Bureaucratization of Academic Journal Editorial Board: Characterization and Effects—Based on the Investigation of 143 Academic Journals of Humanities and Social Sciences / YE Qing-na	035
The Turn of Media Convergence and Reconstruction from the Perspective of Media in the Future / LI Biao	040
A Lifestyle of Consumerism: A Dream Created by WeChat Public Platform / LUO Jing-yu	045
On the Interaction Between Media and Mediatization / DAI Hai-bo, YANG hui	050
The Development of Chinese Films in the Time of "Signifier Carnival" / SHAO Meng	056
The Innovation Path of Chinese TV Dramas' Overseas Communication in the Epoch of Omni-Media / SUN Ming-xin	065
Three Layers Thinking of Advertising Text: Taking the "We Hate Chemistry" Ads for Example / LIU Jia-jia	066
Directing the News: Immersive Journalism and the Global Transformation of Mainstream Editing Idea / CHANG Jiang	070
Innovation of Academic Publishing Editor / LIU Rong, ZHANG Jin-zhu	077
Editing the Notes in Academic Papers: Problems and Strategies / SHI Xiao-mei, SHI Chun-rang	081
On Editors' Right in the Context of Copyright / LIU Jia	086
On Risk and Countermeasures of Copyright Infringement in Augmented Reality Books and the Third Revision of Copyright law As Well / QIAO Yi-meng	090
Construction of the Modernity on the Design of Contemporary Chinese Books: Take the Works of Lu Jingren and Zhu Yingchun as an Example / WANG Li-mei	094
Aesthetic Regression of Book Binding under the Background of Digital Technology / GAO Jian	100
The Representation Skills and Social Function of Newspaper Caricatures in Late Qing Dynasty and Early Era of the Republic of China / DONG Guang-an, FENG Xin	103
The Title Evolution of Modern Chinese Journalists (1860-1900) / LIU li	108

天水师范学院美术与艺术设计学院绘画作品选登



宋云华 《百花图——好花常在艳阳天》



宋云华 《百花图—曼陀罗》



宋云华 《百花图—丁香逸逸点红妆》