



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1818510

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2018.4

[总第260期] 月刊

每月5日出版

- + 传统文化创造性转化和创新性发展中的媒体角色认知 / 沈正赋
- + 农业科技传播的方式、效果及其创新 / 操瑞青 方晓红
- + 习近平对于“新闻学”及“新闻学科”的重要阐述 / 叶俊 赵云泽
- + 生成新闻：自动化新闻时代编辑群体心态考察 / 常江
- + 符号学视阈下移动阅读文本嬗变研究 / 何飞 张爱萱

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 刘 果
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编 委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 读书人老去的姿势 / 介子平

| 特 稿 | FEATURE

005 传统文化创造性转化和创新性发展中的媒体角色认知 / 沈正赋

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

012 农业科技传播的方式、效果及其创新

——基于皖中D村的实地调查 / 操瑞青 方晓红

018 垄上模式：精准扶贫背景下涉农电视的“平台化”转型 / 徐锐

023 乡村影像传播的影响因素模型建构与路径创新

——基于扎根理论的研究方法 / 谢太平

| 书 业 | BOOKS

030 符号学视阈下移动阅读文本嬗变研究 / 何飞 张爱莹

034 移动阅读场景下传统内容生产媒体与移动社交平台的聚合与博弈 / 马俊

039 论中国书评体系的建立 / 袁桐

044 读者导向与数据至上：亚马逊图书排行榜的现实问题与价值隐忧 / 谭小荷

| 营 销 | MARKETING

050 基于亚马逊畅销书发行的网络发行渠道走向研究 / 塔娜

| 传 媒 | MEDIA

054 习近平对于“新闻学”及“新闻学科”的重要阐述 / 叶俊 赵云泽

058 论社交媒体的重新界定 / 王亚菲 樊明方

[影视]

063 媒介融合与叙事迁移

——当下中国电影批评媒介环境分析 / 张林明 刘卉青

开辟思想领地
共享出版智慧

[广告]

070 互联网广告管理的法律规制与问题思考 / 张龙

| 实务 | OPERATION

076 生成新闻: 自动化新闻时代编辑群体心态考察 / 常江

083 移动社交情境下互联网媒体的内容生产流程重构 / 王斌 郭扬

088 话语基调视角下学术期刊编辑身份研究 / 高生文

093 学术期刊编辑快速判断文稿价值的几个视角 / 杨晋红 王娜

| 装帧 | BINDING

097 新中国成立十七年期刊封面中的木刻版画探析
——以1949年—1966年部分期刊为例 / 武大明

| 史料 | HISTORICAL DATA

103 中国近代出版类期刊统计与研究
——以上海图书馆馆藏文献为例 / 吴川灵

108 中国近代妇女报刊考述(1898—1918) / 陈静

封二: 武汉交通职业学院艺术学院绘画作品选登

封三: 铜仁学院艺术学院绘画作品选登

封四: 长沙理工大学设计艺术学院绘画作品选登

插页1-8: 设计·绘画作品选登

主管:

山西出版传媒集团有限责任公司

主办:

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版:

《编辑之友》杂志社

地址:

太原市建设南路21号出版大厦

邮编: 030012

编辑部电话:

(0351) 5281691 5281688

发行部电话:

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址:

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址:

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号: ISSN 1003-6687

国内统一刊号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问:

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊期: 月刊

印刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行:

山西省邮政报刊发行局

国外发行:

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮购: 本刊编辑部

定价: 人民币12.50元

期刊基本参数: CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 20 * 2018-04

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

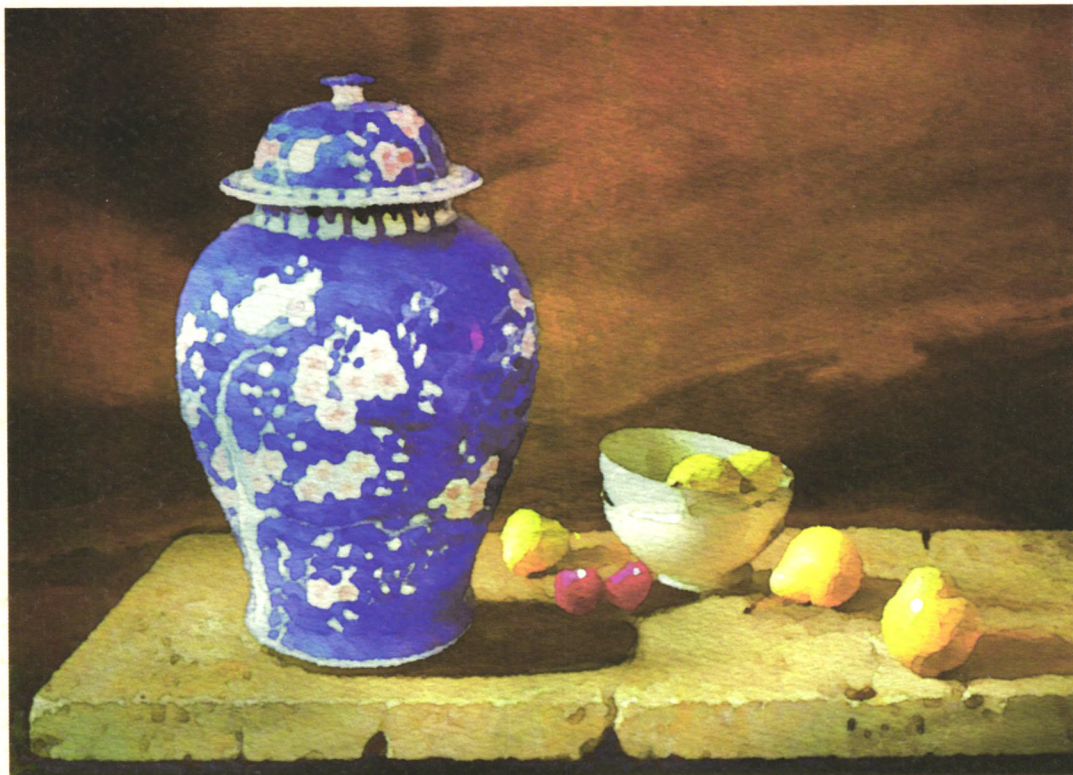
CONTENTS

When A Scholar Becomes Old / JIE Zi-ping	001
The Cognitive Roles of Media in Creative Transformation and Innovative of Traditional Culture / SHEN Zheng-fu	005
Research on Current Situation, Effect and Innovation of Rural Science Communication Based on Surveys in Anhui / CAO Rui-qing, FANG Xiao-hong	012
The Mode of Lane: The Transformation of Agriculture-Related TV Platform in the Background of Precise Poverty Alleviation / XU Rui	018
Model Construction of Influencing Factors in Rural Image Communication and Revolutionary Approaches: Research Based on Grounded Theory Method / XIE Tai-ping	023
The Evolution of Mobile Reading Text from the Perspective of Semiotics / HE Fei, ZHANG Ai-xuan	030
Cooperation and Competition between Traditional Media and Social Media Platforms in Mobile Reading Scenarios / MA Jun	034
An Analysis on the Establishment of China's Book Review System / YUAN Tong	039
Reader-Oriented and Primacy of Data: The Realistic Problems and Hidden Worries of Amazon Charts / TAN Xiao-he	044
Promotion of Digital Fused Thinking: An Observation of the New Trend of Network Distribution Channel / TA Na	050
Xi Jinping's Important Speeches on Journalism and Journalism Theory / YE Jun, ZHAO Yun-ze	054
On the Redefinition of Social Media / WANG Ya-fei, FAN Ming-fang	058
Converging Media and Narrative Transportation: The Media Environment Analysis on the Current Chinese Film Criticism / ZHANG Lin-ming, LIU Hui-qing	063
Reflections on Legal Regulation and Problems of Internet Advertisement Management / ZHANG Long	070
Generating the News: Collective Mindset of News Editors in the Era of Automated Journalism / CHANG Jiang	076
Process Reconstruction of Digital Media Content Production in the Context of Mobile Social Interaction / WANG Bin, GUO Yang	083
Research on the Identity and Social Status of Academic Journal Editors from the Perspective of Tenor / GAO Sheng-wen	088
Perspectives on Judging the Value of Academic Research Articles / YANG Jin-hong, WANG Na	093
Analysis of Wood-Cut Prints in the Journal Covers of New China from 1949 to 1966 / WU Da-ming	097
Statistics and Analysis on Publication Journals in Modern China / WU Chuan-ling	103
Contemporary Chinese Women's Newspapers and Journals (1898-1918) / CHEN Jing	108

长沙理工大学设计艺术学院绘画作品选登



王龙 《倾心下午茶》



王龙 《青花赋》