



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1830791

EDITORIAL
FRIEND

2018.6

[总第262期] 月刊

每月5日出版

编辑之友

- ✦ 艰难的嵌入：反思“两微一端”的当代社会实践/胡翼青 沈伟民
- ✦ 从儿童绘本内容运营看跨媒介叙事与儿童阅读内容生产/徐媛
- ✦ 微信朋友圈的空间叙事探析/赵红勋 张卓
- ✦ 网络游戏及游戏直播节目著作权问题研究/华劼
- ✦ 民国时期文化史著作出版概况及特点分析/程得中

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘 杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张胜友 张耀铭
陈 昕 邵益文 郝振省 郝铭鉴
胡守文 贺圣遂 聂震宁 桂晓风
高明光 海 飞 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编 委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 由读书而写作 / 介子平

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

005 艰难的嵌入：反思“两微一端”的当代社会实践

/ 胡翼青 沈伟民

013 分层与聚合：符号叙述学透视下的“两微一端”融合策略

/ 张放 杨颖

| 书 业 | BOOKS

018 从儿童绘本内容运营看跨媒介叙事与儿童阅读内容生产 / 徐媛

024 图像与声音：少儿绘本创作的叙事范式探究 / 周子渊

029 我国少儿出版物分级阅读标准现状及思考

——基于国外少儿出版物分级阅读现状的梳理 / 武艳芹 杨文艺

034 传统出版单位融合发展策略研究 / 赵建伟

| 传 媒 | MEDIA

038 微信朋友圈的空间叙事探析 / 赵红勋 张卓

044 微信朋友圈“点赞”的情感诉求与主体异化 / 张冠文 刘红心

049 政策传播：理论模式与中国实践 / 常纾菡

055 新媒介环境下网络短视频的内容生产模式与思考 / 陈妍如

059 网络用户劳动实践的变迁 / 杨遂原

| 数 字 | DIGIT

063 聚合媒体的新闻生产：方式变革、社会影响与优化路径 / 吴献举

068 数字技术媒介的视觉重构研究 / 韩丛耀

实务 | OPERATION

073 论编辑人员的意识形态安全责任与素质 / 梁超

版权 | COPYRIGHT

077 著作权在新媒体时代的发展趋势 / 许文峰

085 网络游戏及游戏直播节目著作权问题研究 / 华劼

史料 | HISTORICAL DATA

091 近代新闻画报中的“语图互文” / 陶红 李萌

098 民国时期文化史著作出版概况及特点分析 / 程得中

域外 | OVERSEAS

103 美国贸易联邦委员会对原生广告的治理研究 / 冯婷

108 报业衰退时代巴菲特旗下报纸的渊源、现状和经营策略
/ 甄珍 张田 吴华伟

封二：铜仁学院艺术学院绘画作品选登

封三：兰州交通大学艺术设计学院绘画作品选登

封四：渤海大学教育与体育学院绘画作品选登

插页1-8：绘画·设计作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

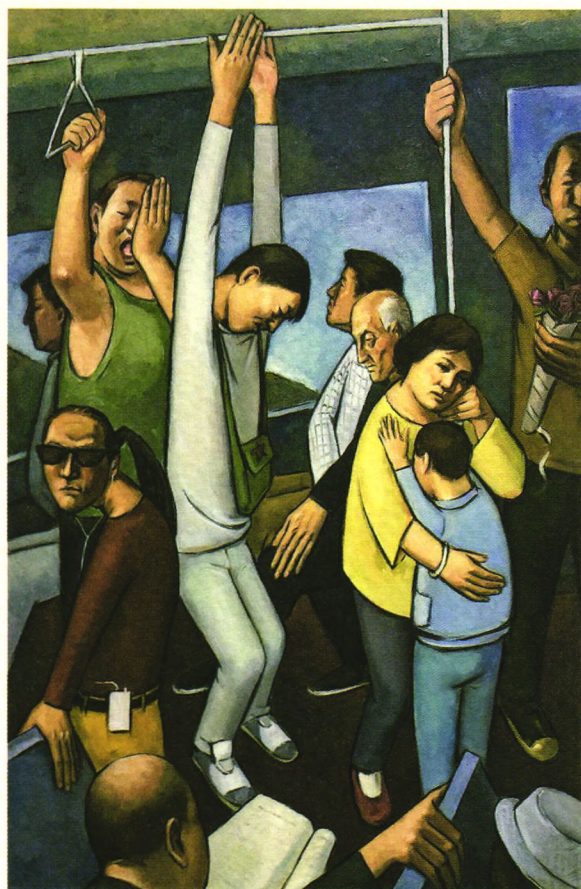
CONTENTS

From A Reader to A Writer / JIE Zi-ping	001
Tricky Embedding: Reflections on Contemporary Social Practice of "Weibo, WeChat and News Apps" / HU Yi-qing, SHEN Wei-min	005
Stratification and Polymerization: Research on the Convergence Strategies of "Weibo, WeChat and News Apps" from the Perspective of Semiotics / ZHANG Fang, YANG Ying	013
Inter Media Story Telling and the Illustrated Children's Books: A Case Study / XU Yuan	018
Image and Sound: A Probe into the Narrative Paradigm of Children's Illustrated Books / ZHOU Zi-yuan	024
Current Situation and Reflections on the Standard of Reading Rating for Chinese Children Publications: Based on the Reading Rating Situation of Children's Publications in Foreign Countries / WU Yan-qin, YANG Wen-yi	029
The Study of the Convergence Development Strategy of Traditional Publishing Industry / ZHAO Jian-wei	034
An Analysis of the Spatial Narrative on WeChat Moments / ZHAO Hong-xun, ZHANG Zhuo	038
The Emotional Request and Subject Alienation of "Liking" on WeChat Moments / ZHANG Guan-wen, LIU Hong-xin	044
Policy Communication: Theoretical Models and Practice in China / CHANG Shu-han	049
Reflections on the Production Modes and Ecology of Short Videos in the New-New Media Environment / CHEN Yan-ru	055
Changes in the Labor Practices of Internet Users / YANG Zhu-yuan	059
News Production of Aggregated Media: Mode Change, Social Influence and Path Optimization / WU Xian-ju	063
Visual Reconstruction of Digital Media / HAN Cong-yao	068
Editors' Ideological Security Responsibility and Literacy / LIANG Chao	073
The Evolution of Copyright in the New Media Age / XU Wen-feng	077
Copyright Issues Concerning Online Games and Live Game Streaming / HUA Jie	085
Inter Textuality of "Word-Image" of Contemporary News Pictorial / TAO Hong, LI Meng	091
The General Situation and Characteristics of the Publication of Cultural History Books in the Era of the Republic of China / CHENG De-zhong	098
Research on the Governance of Native Advertisements by the Federal Trade Commission of the United States / FENG Ting	103
Origin, Status Quo and Management Strategy: A Brief Analysis on Buffett's Newspaper in the Era of Newspaper Recession / ZHEN Zhen, ZHANG Tian, WU Hua-wei	108

渤海大学教育与体育学院绘画作品选登



柏玲 《过客之一》



柏玲 《过客之二》



柏玲 《儿童医院》