



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

QK1838053

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2018.8

[总第264期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 从自律主体到多元自我：社交化阅读的公共交往伦理 / 陈瑞华
- ✦ 基于微信平台的童书出版营销方式探析 / 杨萍
- ✦ 由支配主宰者到网络核心者 / 张梅芳 朱春阳
- ✦ 我国现代编辑学理论体系构建的历史寻径与现实审视 / 姜红贵
- ✦ 基于区块链技术的学术出版版权屏障研究 / 刘一鸣 蒋欣羽

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 刘 杲
伍 杰 伍立杨 杨牧之 吴道弘
邵益文 陈 昕 张伯海 张胜友
张耀铭 李朋义 贺圣遂 郝铭鉴
郝振省 胡守文 高明光 海 飞
桂晓风 聂震宁 巢 峰

编委会主任：梁宝印

编 委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李 晶

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

卷首语 | PREFACE

001 同题争锋 / 介子平

专 题 | SPECIAL SUBJECT

005 从自律主体到多元自我：社交化阅读的公共交往伦理 / 陈瑞华

012 社交阅读：转向、特征与路径 / 杜耀宗 孔正毅

书 业 | BOOKS

016 移动出版平台的广告运营策略 / 何竞平

019 教育自媒体发展的现状、挑战与应对 / 邓静

024 图书出版发行中编发互动优化策略探究

——基于媒介融合语境下社店关系的考量 / 李飞 孙立军

030 数字化环境下传统出版突困思维探略 / 王续文

营 销 | MARKETING

034 基于微信平台的童书出版营销方式探析 / 杨萍

038 童书移动端借势营销的多维态势、问题与优化策略 / 陈莉 焦素娥

学 研 | RESEARCH

044 我国现代编辑学理论体系构建的历史寻径与现实审视 / 姜红贵

050 高校学报打造“复合型编辑”人才再思考 / 李夕菲

传 媒 | MEDIA

056 由支配主宰者到网络核心者

——腾讯商业生态系统的角色演进 / 张梅芳 朱春阳

061 “数字鸿沟”的弥合：互联网实践的技术与社会逻辑 / 王润

066 试析数据新闻生产中的个人数据滥用与规避 / 张超

071 社会楷模“网红化”传播现象辨析 / 度继光 寒莉

075 网络传播环境中的舆论失衡研究 / 李光

080 现代传媒对传统戏曲的文化影响探究 / 刘洁琪

数字 | DIGIT

084 近现代新闻史料库数字化建设刍议 / 陈媛媛 侯君明

实务 | OPERATION

090 编辑视角的学术专著书后主题索引编制浅谈 / 张淑文

版权 | COPYRIGHT

095 基于区块链技术的学术出版版权屏障研究 / 刘一鸣 蒋欣羽

装帧 | BINDING

100 书籍装帧中的仿古设计及其审美意蕴 / 张杨 李鹏斌

史料 | HISTORICAL DATA

104 抗战时期交通图书编撰论析 / 杨向昆

108 民国时期中华书局古籍整理出版及其原因述论 / 郭平兴

封二：武昌理工学院艺术设计学院绘画作品选登

封三：东北电力大学艺术学院绘画作品选登

封四：重庆大学艺术学院绘画作品选登

插页1-8：设计 · 绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《航海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

Veni, Vidi, Vici / JIE Zi-ping	001
From Self-Disciplined Subject to Pluralist Self: The Ethics of Social Reading / CHEN Rui-hua	005
Social Reading: Turn, Features and Paths / DU Yao-zong, KONG Zheng-yi	012
Advertising Operation Strategy of Mobile Publishing Platform / HE Jing-ping	016
The Evolution of Education We-Media: Status, Challenges and Response / DENG Jing	019
Research on the Optimization Strategy in the Interaction Between Editors and Distributors: Based on the Relationship Between Publishing Houses and Xinhua Bookstores in the Context of Media Convergence / LI Fei, SUN Li-jun	024
Exploring the Thinking Strategies for Traditional Publishing to Overcome Obstacles in a Digital Environment / WANG Xu-wen	030
Children's Book Publication and Marketing: Based on WeChat Platform Marketing Practice / YANG Ping	034
Occasion Based Multidimensional Marketing of Children's Books on Mobile Terminal: Problems and Strategies Optimization / CHEN Li, JIAO Su-e	038
The Construction of Modern Editorial Theory System in China: History and Reality / JIANG Hong-gui	044
Reconsidering the Cultivation of Interdisciplinary Editors for Academic Journals of Higher Educational Institutions / LI Xi-fei	050
From a Dominator to A Keystone: Tencent's Role in the Evolution of Business Ecosystem / ZHANG Mei-fang, ZHU Chun-yang	056
Bridging the Digital Divide: the Technological and Social Logic of Internet Practice / WANG Run	061
Abuses and Principles of Personal Data Re-Utilization in Data Journalism / ZHANG Chao	066
Our Role Models and Web Celebrities: An Analysis / TUO Ji-guang, JIAN Li	071
Unbalanced Public Opinion in the Environment of Network Dissemination / LI Guang	075
Modern Media and Its Cultural Influence on Traditional Opera / LIU Jie-qi	080
Analysis of the Database Construction of Chinese Contemporary Journalism Historical Material / CHEN Yuan-yuan, HOU Jun-ming	084
Subject Indexing of Academic Monographs: From the Perspective of Editors' Indexing Practice / ZHANG Shu-wen	090
Copyright Barrier to Academic Publishing: Based on Block Chain Technology / LIU Yi-ming, JIANG Xin-yu	095
The Antique Design and Its Aesthetic Implication for Book Binding / ZHANG Yang, LI Peng-bin	100
The Compilation of Books on Transportation during the Anti-Japanese War Period / YANG Xiang-kun	104
Ancient Books Publication of Zhonghua Book Company in the Period of the Republic of China / GUO Ping-xing	108

重庆大学艺术学院绘画作品选登



周芸竹 《江南梦之一》



周芸竹 《江南梦之二》