



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1846321

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2018.9

[总第265期] 月刊

每月5日出版

- + 多屏化视界：数字时代的电视新闻编辑室生态转型 / 常江
- + 朗读：文化研究视域下的现代声音书写 / 密斯茹
- + 灵活型组织：快速变革环境下的媒体组织创新 / 王亮
- + “一带一路”沿线国家版权法律制度的差异及其影响 / 赵勇宾 田柯
- + 论民国时期报馆公开招考聘用人才的理念 / 曾来海

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687
万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张胜友 张耀铭
陈昕 邵益文 郝振省 郝铭鉴
胡守文 贺圣遂 聂震宁 桂晓风
高明光 海飞 巢峰

编委会主任：梁宝印

编委：

安小慧 琚林勇 李文芳 荆作栋
吕建新 胡彦威 赵学文 雷俊林
孟绍勇 赵建伟 孙志勇 张继红
张慧君 续小强 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 语言在此间 / 介子平

| 书业 | BOOKS

- 005 朗读：文化研究视域下的现代声音书写 / 米斯茹
011 盲人的阅读困难与保障措施研究 / 聂晶磊
016 农村公共文化服务多元供给系统的构建：以江苏省为例 / 程萍
023 网易蜗牛读书APP的创新及其启示 / 梁旭艳

| 传媒 | MEDIA

- 026 灵活型组织：快速变革环境下的媒体组织创新 / 王亮
030 媒体组织的双重属性及其经营创新 / 颜景毅
035 新闻事实判断标准在后真相语境中的矛盾与张力 / 赵新宁
043 社交媒体时代主流媒体微传播范式研究 / 孟改正

[影视]

- 048 我国影视出口转型升级研究 / 许林 邱新有 邓年生
054 戏曲电视栏目的发展历程及风格衍变 / 邵振奇

| 学研 | RESEARCH

062 知识生产视角下出版学译著的文献计量学分析 / 肖超

| 营销 | MARKETING

068 网络口碑的内涵、分类及其对消费者购买意愿的影响

/ 胡发刚 张英彦

| 实务 | OPERATION

- 073 多屏化视界：数字时代的电视新闻编辑室生态转型 / 常江
080 跨文化传播视域下国际合拍纪录片的传播策略探析 / 韩岳

开辟思想领地
共享出版智慧

| 版权 | COPYRIGHT

086 “一带一路”沿线国家版权法律制度的差异及其影响
/ 赵勇宾 田柯

090 网络服务商版权内容过滤的基本设想与实现路径 / 叶亚杰

| 史料 | HISTORICAL DATA

094 官商身份转换背景下的张元济报刊媒介认知与实践
/ 袁晓川 刘明洋

099 论民国时期报馆公开招考聘用人才观念 / 曾来海

104 视觉形态下的民国书籍装帧艺术内涵研究 / 刘东霞

| 域外 | OVERSEAS

109 亚洲科技出版集团的市场利基者战略
——以新加坡世界科技出版公司为例 / 刘英

封二：武昌理工学院艺术设计学院绘画作品选登

封三：武昌理工学院艺术设计学院绘画作品选登

封四：湖南第一师范学院美术与设计学院绘画作品选登

插页1-8：绘画·雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

bianjizhiyou@126.com

国际标准刊号：ISSN 1003-6687

国内统一刊号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 * 1981 * M * 大16开 * 112 * ZH * P * ¥12.50 * 3000 * 20 * 2018-09

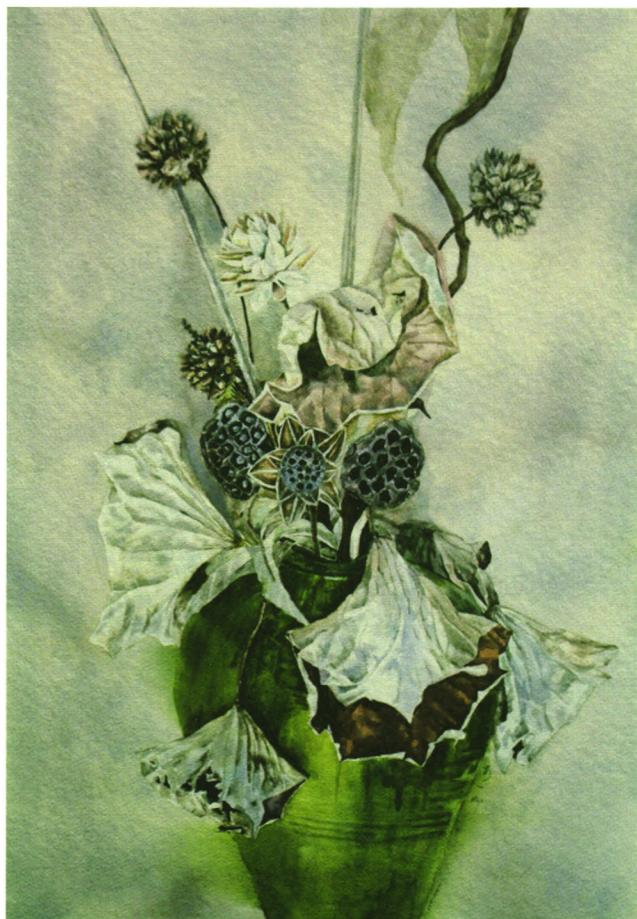
理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

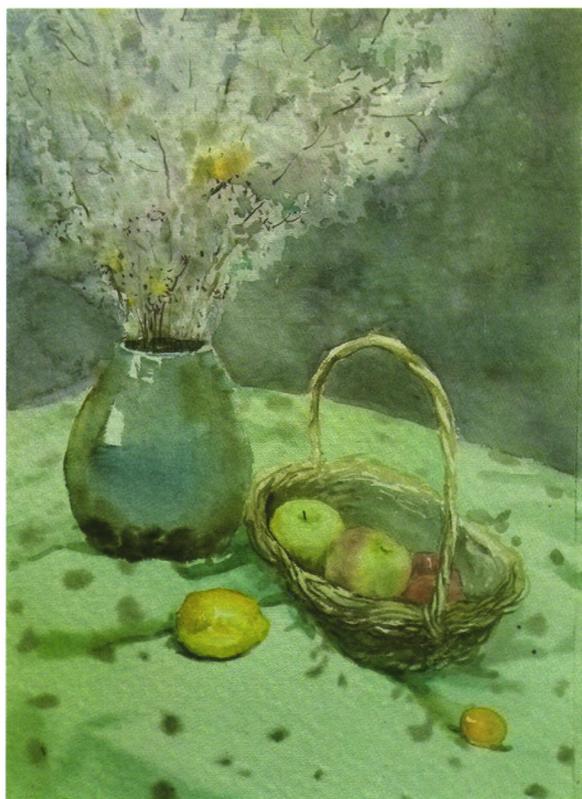
CONTENTS

Language Matters / JIE Zi-ping	001
Reading: Modern Sound Writing in the Perspective of Cultural Studies / MI Si-ru	005
Research on the Blind's Reading Difficulty and Safeguard Measures / NIE Jing-lei	011
The Construction of Multi-Dimensional Supply System for Rural Public Cultural Service under the Guidance of Precisely-Orientated Service: An Example from Jiangsu Province / CHENG Ping	016
Innovation and Helpful Suggestions of the NetEase Snail Reading APP / LIANG Yu-yan	023
Ambidextrous Media: Media Organization Innovation in a Rapidly Changing Environment / WANG Liang	026
Duality of Media Organization and Operation Innovation / YAN Jing-yi	030
The Contradiction and Tension about the Judgment Standard for News Fact in the Context of Post-Truth / ZHAO Xin-ning	035
Micro-Communication Paradigm of Mainstream Media in the Age of Social Media: An Analysis / MENG Gai-zheng	043
Research on the Transformation and Upgrading of Chinese Film and Television Exporting: Misconceptions, Causes and Countermeasures / XU Lin, QIU Xin-you, DENG Nian-sheng	048
History and Style Evolvement of Chinese Opera TV Programs / SHAO Zhen-qi	054
Bibliometric Analysis of the Translated Works of Publishing Science from the Perspective of Knowledge Production / XIAO Chao	062
The Connotation and Classification of Online Word-of-Mouth and Its Influence on Consumers' Purchase Intention / HU Fa-gang, ZHANG Yi-yan	068
The Multi-Screening Perspective: Ecological Transformation of Television News in Digital Age / CHANG Jiang	073
Research on the Communication Strategy of International Co-Production of Documentary: From the Perspective of Cross-Culture Communication / HAN Yue	080
Differences of Copyright Legal Systems among "One Belt One Road" Countries and Its Impact / ZHAO Yong-bin, TIAN Ke	086
The Basic Assumption and Implementation of Network Service Providers' Copyright Content Filtering / YE Ya-jie	090
Zhang Yuanji's Cognition of Newspaper and Magazine and Practices / YUAN Xiao-chuan, LIU Ming-yang	094
The Concept of the Public Recruitment of Talent for Newspaper Organizations in the Period of the Republic of China / ZENG Lai-hai	099
The Connotation of Book Binding Art during the Period of the Republic of China: A Visual Mode / LIU Dong-xia	104
Niche Market Strategy of Asian Technology Publishing Group: Take Singapore World Scientific Publishing Company as An Example / LIU Ying	109

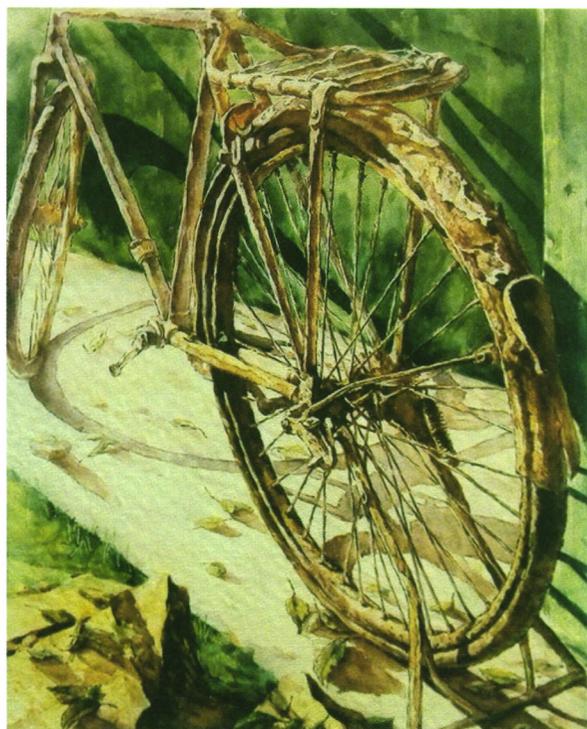
湖南第一师范学院美术与设计学院绘画作品选登



彭一邛 《静谧》



吴忠光 《清香》



袁悦 《我的伙伴》