



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1868034

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2019.1

[总第269期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 规制与革新：2018年传媒政策的逻辑主线及趋势前瞻 / 吴锋
- ✦ 关于IP与IP跨界运营若干问题的探讨 / 本刊记者
- ✦ 从意识沉浸到知觉沉浸：赛博人的具身阅读转向 / 吴倩
- ✦ 第五届“编辑之友杯”山西省新闻出版单位青年编校大赛校对试题及参考答案
- ✦ 我国广播多元化经营的演进轨迹与内在逻辑 / 王春美 黄升民

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 刘杲 李朋义 杨牧之
吴道弘 张伯海 张胜友 张耀铭
陈昕 邵益文 郝振省 郝铭鉴
胡守文 贺圣遂 聂震宁 桂晓风
高明光 海飞 巢峰

编委会主任：梁宝印

编委：

李文芳 安小慧 荆作栋 吕建新
胡彦威 赵东军 雷俊林 赵学文
孟绍勇 赵建伟 张慧君 续小强
康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：吕晓东

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 编辑出版学乃未竟之业 / 康宏

| 特稿 | FEATURE

005 规制与革新：2018年传媒政策的逻辑主线及趋势前瞻 / 吴锋

| 沙龙 | SALON

010 关于IP与IP跨界运营若干问题的探讨 / 本刊记者

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

020 从意识沉浸到知觉沉浸：赛博人的具身阅读转向 / 吴倩

025 移动阅读的“可读”与“可悦”：一种视觉传播的认知分析 / 姜海

031 基于自我决定理论的阅读激励策略分析 / 苏倩倩

| 刊界 | JOURNAL

036 学术期刊数字化出版到智慧出版的变革 / 杨志辉

| 传媒 | MEDIA

042 我国广播多元化经营的演进轨迹与内在逻辑 / 王春美 黄升民

050 中国广播电视管理体制的嬗变及其规律探究 / 黄洪珍 吴杰

055 社交媒体中的隐私困境：隐私边界与大数据隐忧 / 李唯嘉 杭敏

| 广告 |

061 程序化购买广告造假问题的主要类型及影响 / 鞠宏磊 李欢

| 实务 | OPERATION

065 学术期刊编辑审稿作为的思考及技巧 / 刘永庆

069 COPE处理作者学术不端行为的实践及启示 / 梁德阔

- 107 第五届“编辑之友杯”山西省新闻出版单位青年编校大赛校对试题
(附参考答案)

| 版权 | COPYRIGHT

- 075 网络文化时代笔名的商业化及其侵权标准判定 / 齐爱民 李享

| 史料 | HISTORICAL DATA

- 083 媒介实践与知识女性的身份转型:
中国近代女性报刊研究及其省思 / 张朋
- 090 火车通行与民国报业的发展 / 陈李龙

| 域外 | OVERSEAS

- 096 电子书衰落与纸质书回归:
近年来美国图书市场销售趋势与读者媒介选择分析 / 赵蕾
- 102 澳大利亚社区报纸的传播策略与启示 / 谢杨柳

| 资讯 | INFORMATION

- 115 2018年全国知名出版物及学术网站转载、摘编本刊情况浏览

封二: 中山大学南方学院绘画作品选登

封三: 上饶师范学院美术与设计学院绘画作品选登

封四: 上海应用技术大学艺术与 design 学院、同济大学上海国际设计创新
研究所绘画作品选登

插页1-8: 绘画·雕塑作品选登

主 管:

山西出版传媒集团有限责任公司

主 办:

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版:

《编辑之友》杂志社

地 址:

太原市建设南路21号出版大厦

邮 编: 030012

编辑部电话:

(0351) 5281691 5281688

发行部电话:

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址:

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿地址:

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号: CN 14-1066/G2

国外邮发代号: BM 1010

国内邮发代号: 22-64

广告经营许可证: 1400004000091

法律顾问:

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间: 1981年1月

出版时间: 每月5日

刊 期: 月刊

印 刷: 山西新华印业有限公司

发行范围: 国内外公开发行

国内发行:

山西省邮政报刊发行局

国外发行:

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮 购: 本刊编辑部

定 价: 人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社
 广州大学新闻与传播学院
 广东财经大学人文与传播学院
 大连理工大学出版社有限公司
 中国矿业大学学报 (社科版)
 中山大学出版社有限公司
 《中国监狱学刊》编辑部
 辽宁大学新闻与传播学院
 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
 内蒙古大学文学与新闻传播学院
 平顶山学院
 四川大学文学与新闻学院
 安徽财经大学文学与艺术传播学院
 西南政法大学全球新闻与传播学院
 西北民族大学新闻传播学院
 西华师范大学文学院
 西华师范大学新闻传播学院
 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
 华南理工大学新闻与传播学院
 华东理工大学出版社
 华东政法大学人文学院
 河南师范大学文学院
 周口师范学院学报
 临沂大学文学院
 南京邮电大学传媒与艺术学院
 陕西理工学院文学院
 陕西师范大学出版总社
 贵州人民出版社
 重庆大学出版社
 重庆工商大学艺术学院
 重庆文理学院文学与新闻传媒系
 重庆邮电大学传媒艺术学院
 通化师范学院学报
 浙江传媒学院新闻与传播学院
 渤海大学文学院
 《读者欣赏》杂志社
 《读者原创》杂志社
 《船海工程》杂志社
 接力出版社
 湘潭大学文学与新闻学院
 湖北第二师范学院
 湖南大学出版社
 湖南女子学院
 湖南第一师范学院
 湖南科技学院新闻传播系
 湖南师范大学出版社
 厦门大学出版社
 厦门理工学院

CONTENTS

The Progressive Journey of Editing and Publishing Studies / KANG Hong	001
Regulation and Innovation: The Rationale and Trends of Media Policy in 2018: / WU Feng	005
Issues about IP and IP Crossover Management / THE Editors	010
From Consciousness Immersion to Perception Immersion: The Embodied Reading of Cyborg / WU Qian	020
"Readable" and "Enjoyable" of Mobile Reading: A Cognitive Analysis of Visual Communication / JIANG Hai	025
An Analysis of Reading Motivation Strategies Based on Self-Determination Theory / SU Qian-qian	031
From Digital Publishing to Intelligent Publishing: The Revolution of Academic Journal Publication / YANG Zhi-hui	036
Management Diversification of Chinese Radio Broadcasting: The Evolution and Logic / WANG Chun-mei, HUANG Sheng-min	042
The Evolution and Regulation of China's Radio and Television Broadcasting Management System / HUANG Hong-zhen, WU Jie	050
Privacy Dilemma in Social Media: Privacy Boundaries and Big Data Concerns / LI Wei-jia, HANG Min	055
Fraud Problem in Programmatic Advertisement Purchase: Main Patterns and Effects / JU Hong-lei, LI Huan	061
Editing and Reviewing of Academic Journals / LIU Yong-qing	065
The Practice and Enlightenment of COPE Managing the Academic Misconduct / LIANG De-kuo	069
Proofreaders' Test Paper for Editing and Proofreading Competition of The Fifth Shanxi Youth Journalism&Publication "Editorial Friend Cup"	107
The Commercialization of Pseudonym and the Criterion of Its Infringement in the Era of Cyber Culture / QI Ai-min, LI Xiang	075
Media Practice and Educated Women's Identity Transition: Researches and Reflections on Modern Women's Newspapers and Periodicals in China / ZHANG Peng	083
The Development of the Railway Transportation and the Newspaper in the Period of the Republic of China / CHEN Li-long	090
The Decline of E-Books and the Return Printed Books: Book Market Trends and American Readers' Media Choice / ZHAO Lei	096
The Communication Strategy and Enlightenment of Australian Community Newspapers / XIE Yang-liu	102
A Recap of <i>Editorial Friend</i> Being Reprinted and Excerpted in 2018	115

上海应用技术大学艺术与设计学院、同济大学上海国际设计创新研究所绘画作品选登



李哲虎 《城市温度》系列之一



李哲虎 《城市温度》系列之二



李哲虎 《城市温度》系列之三