



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1946141

EDITORIAL
FRIEND

2019.10

[总第278期] 月刊

每月5日出版

编辑之友

- ✦ 沙龙：新时代主题出版新理念 / 聂震宁 魏玉山 郝振省等
- ✦ 专题：主题出版再认识与再发展 / 周蔚华 张志强 万安伦等
- ✦ 中国特色新闻传播舆论的概念生成、关系图谱与发展态势 / 沈正赋
- ✦ “热呈现”与“冷遮蔽”——短视频中的中国新时代“三农”形象 / 栾轶玫 苏悦
- ✦ 人工智能驱动下的日本出版业创新实践 / 时晨

ISSN 1003-6687



9 771003 668191

定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：（以姓氏笔画为序）

于友先 尹韵公 田胜立 伍 杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈 昕 邵益文
郝振省 郝铭鉴 胡守文 贺圣遂
聂震宁 桂晓风 高明光 海 飞
巢 峰

编委会主任：贾新田

编 委：

胡彦威 李文芳 荆作栋 吕建新
赵东军 雷俊林 赵学文 孟绍勇
赵建伟 张慧君 续小强 康 宏

社长 主编：康 宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：介子平

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李 晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 书是一面对视的镜子 / 介子平

| 特 稿 | FEATURE

005 中国特色新闻传播舆论的概念生成、关系图谱与发展态势 / 沈正赋

| 沙 龙 | SALON

014 新时代主题出版新理念 / 本刊记者

| 专 题 | SPECIAL SUBJECT

【主题出版再认识与再发展】

023 主题出版及其在当代中国出版中的地位 / 周蔚华

029 主题出版：定位、评价与提升 / 张志强

033 论主题出版的特质与价值 / 万安伦 黄婧雯

| 传 媒 | MEDIA

038 “热呈现”与“冷遮蔽”——短视频中的中国新时代“三农”形象
/ 栾轶玫 苏悦

049 当代网络社会的公民新闻与舆论引导 / 戴俊漳

054 图像的叙述性研究 / 韩丛耀

【广告】

061 对原生广告对话性不足的符号学反思 / 张诗婷

066 广告学研究的学术面向与学理反思 / 李雪枫 姚洁

| 数 字 | DIGIT

074 用户数据：作为隐私与作为资产？

——个人数据保护的法律与伦理考量 / 张虹 熊澄宇

版权 | COPYRIGHT

080 区块链在数字版权管理平台应用的进展与挑战 / 汪红春

史料 | HISTORICAL DATA

087 民国编辑学的缘起、内容和历史价值 / 王龙璠

093 凸显与隐藏：近代报刊中的国货漫画隐喻研究 / 贾梦梦

域外 | OVERSEAS

101 人工智能在日本传媒业的应用及功能探析 / 高昊 薛建峰

107 人工智能驱动下的日本出版业创新实践 / 时晨

封二：青岛大学新闻与传播学院绘画作品选登

封三：吉林工程技术师范学院艺术学院绘画作品选登

封四：太原理工大学艺术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

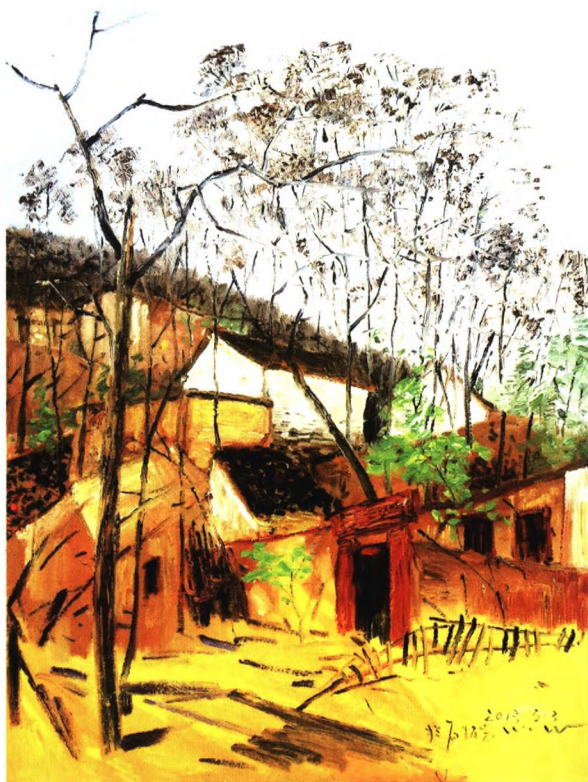
理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《航海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Book Is a Mirror for Looking Inside / JIE Zi-ping_____	001
Public Opinion of News Communication with Chinese Characteristics: Concept Generation, Relationship Map and Development Trend / SHEN Zheng-fu_____	005
Discussion on the New Concepts of the Theme Publication in the New Era _____	014
Theme Publishing: Its Position in Contemporary Chinese Publishing / ZHOU Wei-hua _____	023
Theme Publishing: Positioning, Evaluation and Future Development / ZHANG Zhi-qiang _____	029
The Characteristics and Value of Theme Publishing / WAN An-lun, HUANG Jing-wen_____	033
"Active Sharing" and "Objective Invisibility": The Image of China's "Three Rural Issues" in Micro-Video / LUAN Yi-mei, SU Yue _____	038
Citizen Journalism and Public Opinion Guidance in Contemporary Cyber Society / DAI Jun-tan _____	049
The Narrative Studies of Image / HAN Cong-yao _____	054
The Lack of the Dialogic Attributes of Native Ads: A Semiotics Perspective / ZHANG Shi-ting _____	061
Academic Characteristics and Theoretical Reflections of Advertising Researches / LI Xue-feng, YAO Jie _____	066
User Data as Privacy or as Assets: Legal and Ethical Considerations of Personal Data Protection / ZHANG Hong, XIONG Cheng-yu _____	074
Progress and Challenges of the Application of Block Chain in the Management of Digital Copyright / WANG Hong-chun _____	080
The Origin, Content and Historical Value of Editing in the Period of the Republic of China / WANG Long-jun _____	087
Prominence and Concealment: Studies of Metaphors of the Comics of Chinese Goods Movement in Contemporary Newspapers and Periodicals / JIA Meng-meng _____	093
The Application and Function of Artificial Intelligence in Japanese Media Industry / GAO Hao, XUE Jian-feng _____	101
Japanese Publishing Industry's Innovative Practices Driven by Artificial Intelligence / SHI Chen _____	107

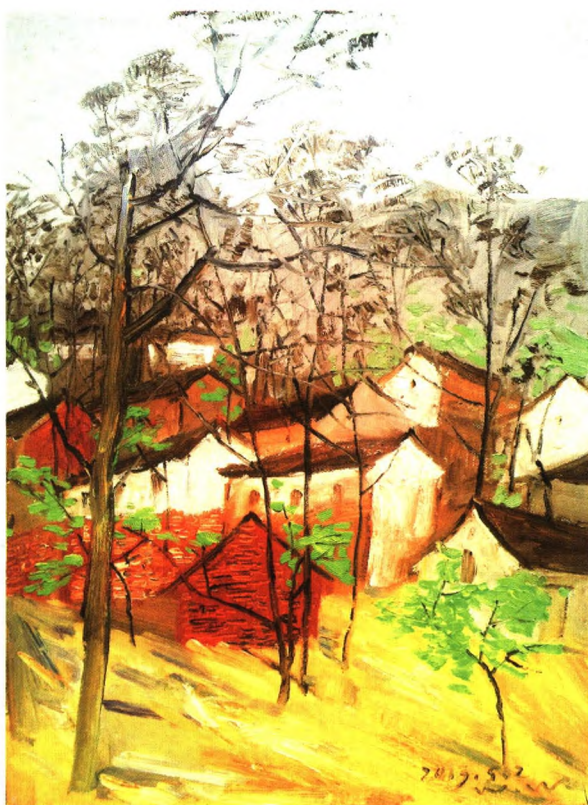
太原理工大学艺术学院绘画作品选登



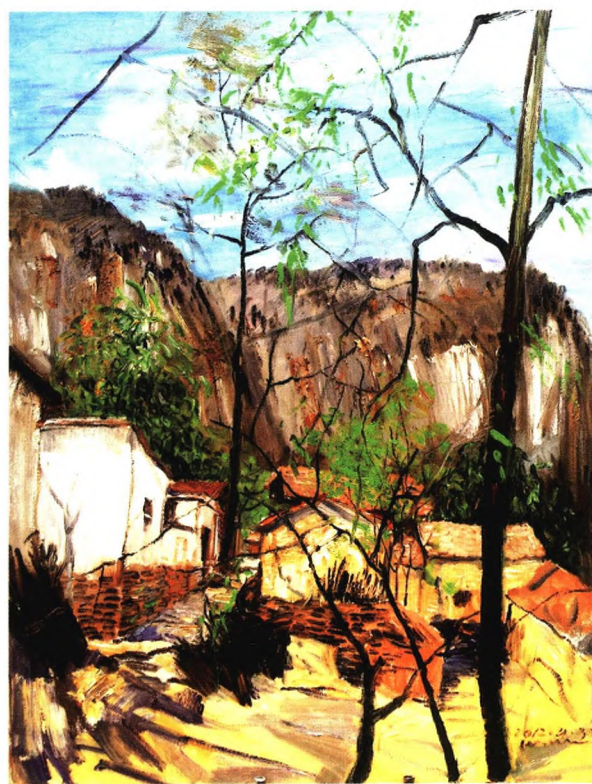
王伟 《春日暖阳》系列之一



王伟 《春日暖阳》系列之二



王伟 《春日暖阳》系列之三



王伟 《春日暖阳》系列之四