



中国人文社会科学核心期刊
中文新闻传播类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK2000032

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2019.12

[总第280期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 圈层下的“新网红经济”：演化路径、价值逻辑与运行风险 / 朱春阳 曾培伦
- ✦ 现象学视角下《理解媒介》学术阅读史（1992—2019） / 束开荣 杨石华
- ✦ 知名开放性学术网络平台国际传播经验及启示 / 许志敏
- ✦ 著作权聚合中介服务企业的价值、异化与治理 / 张志坚
- ✦ 第六届“编辑之友”杯山西省新闻出版单位青年编校大赛校对试题及参考答案

ISSN 1003-6687



9 771003 668191



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 郝铭鉴 胡守文 贺圣遂
聂震宁 桂晓风 高明光 海飞
巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 荆作栋 吕建新
赵东军 雷俊林 赵学文 孟绍勇
赵建伟 张慧君 续小强 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李晶

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友



“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 捉刀之下无好诗 / 介子平

| 特稿 | FEATURE

005 圈层下的“网红经济”：演化路径、价值逻辑与运行风险

/ 朱春阳 曾培伦

| 书业 | BOOKS

011 现象学视角下《理解媒介》学术阅读史(1992—2019)

/ 束开荣 杨石华

020 大众图书出版的观念转型研究

——基于“中国好书”获奖作品的实证研究 / 武晓丽

025 汉语作为第二语言的分级读物出版现状及发展策略 / 雷莉 张亚朋

030 新媒体时代交互式少儿图书出版现状及叙事研究 / 高永利 武小明

| 刊界 | JOURNAL

036 知名开放性学术网络平台国际传播经验及启示 / 许志敏

| 传媒 | MEDIA

042 印象、观念、知识崇拜：传播的接受研究 / 常圆

047 “媒介生长论”与媒介实践的现实逻辑 / 冉华

053 准社会交往：社交媒体时代舆论引导心理路径 / 黄丽娜

057 从“单位人”到“创业者”：离职媒体人的数字化转型与现实隐忧

/ 曾娅洁

062 崩塌与重构：数据社会人的主体性危机及其出路 / 吴铮

066 延伸与回归：传播具身性在媒介技术中的嵌入 / 何志荣

【影视】

071 恐惧情感的三次穿越：恐怖电影中情感认知研究 / 李天语 张焱

版权 | COPYRIGHT

078 著作权聚合中介服务企业的价值、异化与治理
——兼论我国著作权流转法律制度的问题与变革 / 张志坚

084 推进著作权集体管理应当发挥“两个积极性” / 张维胜

史料 | HISTORICAL DATA

088 协作生产：革命时期党报通讯员的网络建构与技术改造 / 黄伟迪

094 铁血与合法：抗战时期漫画的空间出版 / 朱琳

实务 | OPERATION

100 第六届“编辑之友”杯山西省新闻出版单位青年编校大赛校对试题
(附参考答案)

资讯 | INFORMATION

108 《编辑之友》2019年总目录 / 本刊编辑部

封二：长沙学院艺术设计学院绘画作品选登

封三：红河学院美术学院绘画作品选登

插页1—8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

bianjizhiyou@126.com

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位（按首字笔画为序）

人民出版社
广州大学新闻与传播学院
广东财经大学人文与传播学院
大连理工大学出版社有限公司
中国矿业大学学报（社科版）
中山大学出版社有限公司
《中国监狱学刊》编辑部
辽宁大学新闻与传播学院
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
内蒙古大学文学与新闻传播学院
平顶山学院
四川大学文学与新闻学院
安徽财经大学文学与艺术传播学院
西南政法大学全球新闻与传播学院
西北民族大学新闻传播学院
西华师范大学文学院
西华师范大学新闻传播学院
西华师范大学公共行政与政府法制研究所
华南理工大学新闻与传播学院
华东理工大学出版社
华东政法大学人文学院
河南师范大学文学院
周口师范学院学报
临沂大学文学院
南京邮电大学传媒与艺术学院
陕西理工学院文学院
陕西师范大学出版总社
西南交通大学传播系
贵州人民出版社
重庆大学出版社
重庆工商大学艺术学院
重庆文理学院文学与新闻传媒系
重庆邮电大学传媒艺术学院
通化师范学院学报
浙江传媒学院新闻与传播学院
渤海大学文学院
《读者欣赏》杂志社
《读者原创》杂志社
《船海工程》杂志社
接力出版社
湘潭大学文学与新闻学院
湖北第二师范学院
湖南大学出版社
湖南女子学院
湖南第一师范学院
湖南科技学院新闻传播系
湖南师范大学出版社
厦门大学出版社
厦门理工学院

CONTENTS

Ghostwriting and Classics / JIE Zi-ping	001
"New Internet Celebrity Economy" in the Context of Social Circle and Stratification: Evolutionary Path, Value Logic and Operational Risk / ZHU Chun-yang, ZENG Pei-lun	005
Academic Reading History of <i>Understanding Media</i> (1992—2019): An Analysis from a Phenomenological Perspective / SHU Kai-rong, YANG Shi-hua	011
Research on the Concept Transformation of Popular Book Publishing: An Empirical Study Based on the Award-Winning Works of "Chinese Good Books" / WU Xiao-li	020
Current Situation and Development Strategy of Graded Reading: Chinese as a Second Language / LEI Li, ZHANG Ya-peng	025
The Status Quo and Narrative of Interactive Children's Book Publishing in the New Media Era / GAO Yong-li, WU Xiao-ming	030
International Communication Experience and Inspiration of the Renowned Open Access Academic-Oriented Network Platforms / XU Zhi-min	036
Impression, Idea and Knowledge Worship: Reception Studies in Communication / CHANG Yuan	042
"Media Growth Theory "and the Realistic Logic of Media Practice / RAN Hua	047
Para-Social Interaction: The Psychological Path of Public Opinion Guidance in Social Media / HUANG Li-na	053
From "Team Players" to "Entrepreneurs": Digital Transformation and Realistic Concerns of Departed Media Practitioners / ZENG Ya-jie	057
Collapse and Reconstruction: The Subjective Crisis of the Data Society and Its Way Out / WU Zheng	062
Extension and Regression: The Embedment of Communicational Embodiment in Media Technology / HE Zhi-rong	066
Three Crossing of Fear Emotion: An Exploration of Emotional Cognition in Horror Movies / LI Tian-yu, ZHANG Yan	071
The Value, Alienation and Governance of Copyright Aggregation Intermediary Service Enterprises in the Context of the New Era: Problems and Changes of China's Copyright Circulation System / ZHANG Zhi-jian	078
Giving the "Two Initiatives" Full Play and Promoting the Collective Administration of Copyrights / ZHANG Wei-sheng	084
Collaborative Production: Network Construction and Technical Reform of CPC Newspaper Correspondent in the Revolutionary Period / HUANG Wei-di	088
Iron Blood and Legalization: Spatial Publishing of Comics during the Period of the Anti-Japanese War / ZHU Lin	094
Proofread Test Paper for Editing and Proofreading Competition of the Sixth Shanxi Youth Journalism&Publication "Editorial Friend Cup"	100
Editorial Friend's General Directory (2019) / Editorial Department	108

2020^年
征订



ISSN 1005-0590 | CN 11-3209/G3



科技与出版

Science - Technology & Publication

主管 清华大学 | 主办 清华大学出版社有限公司 | 月刊，每月8日出版
CSSCI来源期刊、中文核心期刊、“复印报刊资料”重要转载来源期刊、
中国人文社会科学期刊A刊核心期刊

《科技与出版》旨在搭科技进步与出版创新之桥，传编辑出版与营销之经，是出版行业注重学术性、专业性、实用性、可读性的品牌期刊。

常设栏目：特别策划、专稿、编辑实务、营销方略、数字无限、研究与教育等。

征订价格

期刊单期定价：**35** 元，全年征订价格：**420** 元

订阅方式

邮局订阅，邮发代号：**82-655**

订阅及合作

杂志订阅请致电

010-62770175 转 0506

与杂志联络合作请致电

010-62770175 转 0505, 0490-0492



扫码关注