



中国人文学社会科学核心期刊  
中文新闻传播类核心期刊  
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



QK1912280

# 编辑之友

EDITORIAL  
FRIEND

2019.4

[总第272期] 月刊

每月5日出版

- ✦ 沙龙：阅读与近代中国社会转型
- ✦ 专题：阅读伦理与发展进路
- ✦ 人际传播的媒介化研究 / 李岩 林丽
- ✦ 身份重塑：数字时代的新闻从业者职业认同 / 常江
- ✦ 中西映照的开始：晚清新闻纸阅读中的“社会比较” / 卞冬磊

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 统一刊号：CN 14-1066/G2 ISSN 1003-6687

万方数据

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰  
伍立杨 刘果 李朋义 杨牧之  
吴道弘 张伯海 张耀铭 陈昕  
邵益文 郝振省 郝铭鉴 胡守文  
贺圣遂 聂震宁 桂晓风 高明光  
海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

李文芳 安小慧 荆作栋 吕建新  
胡彦威 赵东军 雷俊林 赵学文  
孟绍勇 赵建伟 张慧君 续小强  
康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 吕晓东

本期责任编辑：李晶

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们编辑部邮箱，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

## 目录 | CONTENTS

### | 卷首语 | PREFACE

001 阅读是一种不被特别理解的行为 / 介子平

### | 沙龙 | SALON

005 阅读与近代中国社会转型

### | 专题 | SPECIAL SUBJECT

#### 【阅读伦理与发展进路】

020 基于社会公共事业视角的阅读共同体建构 / 雷璐荣 陶梦頔

025 从认知体验到风格延伸：文本变迁与阅读理念 / 陈瑞华

031 结构分析：碎片化阅读概念界定及影响因素 / 范蔚 赵凌澜

036 垂直社区移动阅读APP运营策略 / 吕尚彬 邓良柳

040 移动阅读产业盈利模式解读 / 王艺

045 重构“互联网+阅读”：移动阅读应用产品历史脉络 / 刘佳佳

### | 刊界 | JOURNAL

051 提高科技期刊同行评议的公开公正性 / 毛文明 翁特夏

### | 传媒 | MEDIA

057 人际传播的媒介化研究

——基于一个新类型框架的探索 / 李岩 林丽

062 媒体融合的产业经济学分析

——对广州日报报业集团的个案研究 / 文远竹

068 去中心化结构中的再中心化重构

——媒介融合背景下的IP项目研究 / 滕乐

074 移动短视频与拟态环境建构新模式的反思：基于媒介技术的视角

/ 贺艳

开辟思想领地  
共享出版智慧

| 数字 | DIGIT

079 UGC兴起背景下的新闻传播主体：类型意涵与演化博弈  
/ 熊茵 郑为升

086 新闻算法推送的困境、出路与展望 / 张香萍 李军

| 实务 | OPERATION

091 身份重塑：数字时代的新闻从业者职业认同 / 常江

| 史料 | HISTORICAL DATA

098 中西映照的开始：晚清新闻纸阅读中的“社会比较” / 卞冬磊

105 “中体西用”：清末民国书籍设计观念的转向 / 蔡顺兴

封二：西华大学美术与设计学院绘画作品选登

封三：西安理工大学艺术与设计学院绘画作品选登

封四：湖北美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西三晋报刊传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://www.bianjizhiyou.com>

投稿邮箱：

[bianjizhiyou@126.com](mailto:bianjizhiyou@126.com)

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

期刊基本参数：CN14-1066/G2 \* 1981 \* M \* 大16开 \* 112 \* ZH \* P \* ¥12.50 \* 3000 \* 17 \* 2019-4

## 理事单位 (按首字笔画为序)

人民出版社  
广州大学新闻与传播学院  
广东财经大学人文与传播学院  
大连理工大学出版社有限公司  
中国矿业大学学报(社科版)  
中山大学出版社有限公司  
《中国监狱学刊》编辑部  
辽宁大学新闻与传播学院  
长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系  
内蒙古大学文学与新闻传播学院  
平顶山学院  
四川大学文学与新闻学院  
安徽财经大学文学与艺术传播学院  
西南政法大学全球新闻与传播学院  
西北民族大学新闻传播学院  
西华师范大学文学院  
西华师范大学新闻传播学院  
西华师范大学公共行政与政府法制研究所  
华南理工大学新闻与传播学院  
华东理工大学出版社  
华东政法大学人文学院  
河南师范大学文学院  
周口师范学院学报  
临沂大学文学院  
南京邮电大学传媒与艺术学院  
陕西理工学院文学院  
陕西师范大学出版总社  
贵州人民出版社  
重庆大学出版社  
重庆工商大学艺术学院  
重庆文理学院文学与新闻传媒系  
重庆邮电大学传媒艺术学院  
通化师范学院学报  
浙江传媒学院新闻与传播学院  
渤海大学文学院  
《读者欣赏》杂志社  
《读者原创》杂志社  
《船海工程》杂志社  
接力出版社  
湘潭大学文学与新闻学院  
湖北第二师范学院  
湖南大学出版社  
湖南女子学院  
湖南第一师范学院  
湖南科技学院新闻传播系  
湖南师范大学出版社  
厦门大学出版社  
厦门理工学院

## CONTENTS

Reading: The Non-Understandable Behaviour / JIE Zi-ping	001
Reading and the Transformation and Reform in Contemporary China	005
The Construction of Reading Community: Based on the Analysis of Reading as A Communal Enterprise / LEI Lu-rong, TAO Meng-di	020
From Cognitive Experience to the Extension of Reading Style: Text Changes and Reading Concepts / CHEN Rui-hua	025
Structural Analysis: Definition and Influential Factors for Fragmented Reading / FAN Wei, ZHAO Ling-lan	031
The Operation Strategy of Mobile Reading APP in Vertical Community / LV Shang-bin, DENG Liang-liu	036
An Interpretation of the Profit Model of Mobile Reading Industry / WANG Yi	040
The Reconstruction of "Internet+Reading": A Historical Survey of Mobile Reading Application Products / LIU Jia-jia	045
Improve the Openness and Impartiality of Peer Review in Sci-Tech Journals / MAO Wen-ming, WENG Te-xia	051
The Mediatization of Interpersonal Communication: Based on A New Framework / LI Yan, LIN Li	057
Industrial Economics Analysis of Media Convergence: A Case Study of Guangzhou Daily Group / WEN Yuan-zhu	062
The Reconstruction of Centralization in Structural Decentralization: The Research of IP Project in the Context of Media Convergence / TENG Yue	068
Reflections on the Construction of New Model of Mobile Video and Pseudo-Environment: From the Perspective of Media Technology / HE Yan	074
The Subject of News Communication in the Context of the Rise of UGC: The Meaning, the Different Types and Evolutionary Game / XIONG Yin, ZHENG Wei-sheng	079
The Predicament, Way Out and Prospect of News Feed Algorithm / ZHANG Xiang-ping, LI Jun	086
Reshaping Identity: Journalistic Professional Identification in Digital Age / CHANG Jiang	091
The Beginning of Social Comparison: Newspapers Reading and Comparison between China and the West in the Late Qing Dynasty / BIAN Dong-lei	098
"Chinese Essence and Western Practice": The Diversion of the Book Design Concept in the Late Qing Dynasty and the Period of the Republic of China / CAI Shun-xing	105

# 湖北美术学院绘画作品选登



吴文文 《听花开的声音—紫薇花》系列之一



吴文文 《听花开的声音—紫薇花》系列之二



吴文文 《听花开的声音—紫薇花》系列之三



吴文文 《听花开的声音—紫薇花》系列之四